



Årsrapportering til IEH
for 2010
Stormberg AS



Til lesere av rapporten

Bedrifter, organisasjoner og offentlige instanser som er medlem av IEH har gjennom sitt medlemskap forpliktet seg til målrettet å jobbe for å forbedre arbeids- og miljøforhold i sine verdikjeder. De har også forpliktet seg til årlig å rapportere om sitt arbeid; en rapport som er offentlig tilgjengelig.

Til grunn for IEH-medlemmenes arbeid ligger IEHs etiske retningslinjer for innkjøp. Disse inneholder krav i forhold til arbeidstakers rettigheter, miljø, samt marginaliserte befolkningsgrupper. IEHs etiske retningslinjer for innkjøp baserer seg på internasjonalt anerkjente konvensjoner fra ILO og FN, og sammenfaller sterkt med lokal arbeidsmiljølovgivning i flertallet av de enkelte produsentlandene.

Arbeidet med å forbedre arbeids- og miljøforhold i verdikjeden er en gradvis prosess som innebærer å forankre og systematisere arbeidet, kartlegge arbeids- og miljøforhold hos produsenter og bidra til forbedringer. Rapporteringsmalen gjenspeiler dette. Spørsmålene er organisert i henhold til IEHs 7 implementeringsprinsipper/trinn (se modell ovenfor).

IEHs medlemmer blir bedt om å rapportere om forbedringstiltak hos produsenter som følge av avdekket dårlig praksis/brudd på de etiske kravene i de etiske retningslinjene. Slik dårlig praksis/brudd må ses i lys av at lave standarder på arbeidsforhold og miljøhåndtering er hyppig forekommende i mange utviklingsland. Dette henger igjen sammen med generell fattigdom og svak implementering av lokal arbeidsmiljølovgivning. Ved avdekkede brudd er IEH-medlemmets rolle å samarbeide med produsentene om forbedringstiltak slik at de etiske retningslinjene for innkjøp etterleves.

Denne rapporteringsmalen er første gang introdusert for IEHs medlemmer ved rapportering for 2007. Medlemmenes innmeldingstidspunkt i IEH påvirker hvor langt de har kommet i sitt arbeid med etisk handel og hva de kan rapportere om. Besvarelse av spørsmål som krever systematisk datainnhenting, avhenger av at IEH-medlemmets arbeid er godt etablert.

Noen nøkkelbegreper i denne rapporten:

Code of Conduct (CoC) = etiske retningslinjer for innkjøp

Leverandørkjede = kjede av leverandører fra råvareproduksjon til leveranse av ferdige produkter

Produsent = der en vare produseres (det er vanligvis mange ledd med produsenter i leverandørkjede)

Agent/importør = leverandør som ikke produserer varen (mellomledd)

Leverandør = samlebegrep for produsenter og agenter/importører (som man har direkte kontakt med).

Underleverandør = den som leverer varer eller tjenester til leverandør

Rapporten gir status for IEH-medlemmers arbeid med etisk handel pr. 31.12.2010.

IEHs sekretariat

Forord av styreleder / daglig leder

FORSLAG TIL TEKST:

Stormberg AS vil være en samfunnsansvarlig bedrift og har vært medlem av Initiativ for etisk handel (IEH) siden 2002. Gjennom vårt medlemskap ønsker vi å stadig styrke innsatsen vår for å forbedre arbeids- og miljøforhold i vår leverandørkjede. På denne måten vil vi bidra til en mer bærekraftig utvikling. Vi ønsker også å bidra til en styrket oppslutning om etisk handel generelt.

Ved å være medlem av IEH har vi forpliktet oss til å jobbe aktivt for forbedringer i vår leverandørkjede. Dette arbeidet gjøres basert på IEHs etiske retningslinjer for innkjøp. Ved å være medlem har vi også forpliktet oss til årlig å rapportere til IEH om vårt arbeid med etisk handel, noe denne rapporten er et svar på. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Sted:	Kristiansand	Dato:	08.02.2011
Navn:	Steinar J. Olsen	Posisjon:	Daglig leder

Generell informasjon om IEH-medlemmet

Navn på IEH-medlem:	Stormberg AS
Innmeldingsår i IEH:	2002
Medlemstype:	Bedrift
Bransje:	Grossist sport- og turtøy
Omsetning (NOK):	185 000 000
Antall ansatte:	105
Kontaktperson for rapporten:	Jan Halvor Bransdal
E- Post:	jan.b@stormberg.no
Telefon:	40604949
Type leverandørkontakt:	<input type="radio"/> Direktekontakt med produsenter <input type="radio"/> Kontakt med agenter / importører (mellomledd) <input checked="" type="radio"/> Både kontakt med produsenter og mellomledd

Prioriterte mål og framdrift (for arbeid med etisk handel)

Mål for 2010 (rapporteringsåret)	Status
Forbedre CoC og sammenhengen til leverandørkontrakt og miljøkrav.	Forbedret. Link og samarbeid mellom Design, Produkt, og Logistikkavdeling er blitt betydelig forbedret i rapporteringsåret.
Avpasse produksjonsandel på fabrikk for mer balansert maktforhold og kommunikasjon.	Konkrete mål er satt og lagt inn i rutine ved plassering av ordrer. Måleinstrumenter er ikke ferdig utviklet for overvåking av dette.
Gjennomføre tiltak for større grad av levelønn.	Har fått økt fokus i kommunikasjon med leverandør. Da vi har sett god utvikling på området i rapporteringsåret har vi satt ekstraordinære tiltak på vent.
Utvikle Factory Profile/Self-Assessment utover standard.	Ikke prioritert siden standard versjon fyller det primære formålet.
Gi praktisk etisk handel erfaring til flere medarbeidere i Stormberg gjennom besøk hos produsent.	Er utsatt til 2011. Konkrete planer for gjennomføring foreligger.

Mål for 2011 (nærmeste år)
Øke informasjonsnivået og testfrekvensen i forhold til kjemikaliebruk i klær.
Sende førstegangsreisende til Kina for å øke og spre kunnskap og erfaring om leverandørkjeden og etisk handel.
Ta i bruk mer visuelle hjelpemidler i kommunikasjonen med leverandørene for en nærmere tilknytning.
Ta i bruk LRN hos enkelte leverandører for bruk til potensielt forbedringsområde på enkelte områder.
Bedre rutine på intern behandling og tilbakemelding i produktutviklingen/prøver.
Etablere et internopplæringsystem for Stormbergansatte der etisk handel vil være ett av kursene.

Bedret kontroll på utviklingen av råvarepriser og lønninger i produksjonslandet.

Mål for 2012 - 2014 (påfølgende 3 år)

Bedre kontakt og kommunikasjon med produsentene.

Øke produsenters kompetanse på miljø- og arbeidsforhold (etisk handel).

Bedre kommunikasjon om etisk handel mot kunde og forbruker for å skape en forståelse for levelønn og nødvendige grep. Bedre linken mellom etisk handel og produkt.

Ytterligere forbedre og øke forutsigbarheten på vår handel mot produsentene.

Prinsipp1. Forankring av arbeidet med etisk handel

1.1 Forankring hos styre og ledelse

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Er etisk handel-arbeidet beskrevet i strategidokumenter eller på annen måte definert som strategisk viktig?	Ja	Overordnet strategiplan og CoC.
Er noen i styret engasjert i oppfølging av arbeidet med etisk handel?	Ja	Steinar J. Olsen, daglig leder
Har en person i ledelsen - som ikke er mer enn to rapporteringsnivåer fra styret - etisk handel som del av sitt hovedansvar?	Ja	Jan Halvor Bransdal, CR Ansvarlig
Har dere etablert intern rapportering i forhold til arbeidet med etisk handel?	Ja	Intern CoC for Designavdeling og Logistikkavdelingen som regulerer dette.
Hvem er ansvarlig for den daglige oppfølgingen av etisk handel-arbeidet?		Jan Halvor Bransdal, CR Ansvarlig

1.2 Etiske retningslinjer

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere vedtatt etiske retningslinjer for innkjøp (code of conduct)?	Ja	Vedlagt
Er de etiske retningslinjene minst like omfattende og strenge som IEHs etiske retningslinjer for innkjøp?	Ja	

1.3 Intern opplæring

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse	
Har dere kartlagt hvilke behov ledelse, innkjøpere og andre ansatte har for opplæring i etisk handel?	Ja, delvis		
Har dere etablert opplæringssystemer for å kontinuerlig fylle disse behovene?	Ja, delvis	Og mer systematisk opplæring er planlagt.	
Er det i rapporteringsåret gjennomført opplæring eller informasjonstiltak om etisk handel (<i>internt eller eksternt</i>) for:	a) ledelsen	Ja	Produktsjef. Kurs ved IEH.
	b) innkjøpere	Ja	Intern info og dialog
	c) etisk handel ansvarlige	Ja	IEH
	d) andre ansatte	Ja	Intern info

Prinsipp 2. Formidling av etiske krav til alle leverandører

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere produsenter, agenter, importører osv. som dere har direkte kontakt med, mottatt deres etiske retningslinjer for innkjøp?	Ja	100%
Har dere formidlet til leverandørene at de etiske kravene er et utgangspunkt for å forbedre arbeids- og miljøforhold?	Ja	Gjennom ulike kanaler
Har dere også formidlet at dere godtar at ikke alle de etiske kravene er innfridd umiddelbart, men at forretningsforhold kan opphøre ved manglende vilje til forbedring?	Ja	Tas vanligvis i forbindelse med førstegangsbesøk.
Blir leverandører bedt om å videreformidle Code of Conduct til sine underleverandører/ produsenter?	Ja	
Hvordan sikres det at dette blir gjort?		Ved godkjenning av leverandørkontrakt og CoC.

Prinsipp 3. Risikovurdering av leverandørkjeden for dårlige arbeids og miljøforhold

3.1 Oversikt over leverandørkjeden

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere kartlagt hvilke produsenter (nærmeste produksjonsledd) som inngår i leverandørkjeden deres?	Ja	
Har dere kartlagt hvilke underleverandører disse produsentene bruker?	Ja, delvis	Begrenset både i dybde og bredde
Totalt hvor mange produsenter (nærmeste produksjonsledd) inngår i leverandørkjeden deres?		25 som nøyaktig tall
Totalt hvor mange agenter/importører inngår i leverandørkjeden deres?		3
Ca. hvilken prosentandel av innkjøpene (i kr) blir gjort gjennom direkte kontakt med produsenter ?		0%
Har dere produsenter som er sertifisert i henhold til internasjonale standarder på arbeidstakerrettigheter og/eller miljø (f. eks. SA8000, ISO14000, Rainforest Alliance)?	Ja	ISO-9001, Kina, Changsu City Xinzhonghua Fashion Co., Ltd. ISO-9001, BSCI, Kina, Jiangyin Xiehe Knitwear Co., Ltd. Global Manufacturer Certificate, Kina, Ningbo Shuang Yu Garments Co., Ltd.

3.2 Produsenter fordelt på land

Skriv antall produsenter eller velg antallskategori. Inkluder også kartlagte produsenter bakover i leverandørkjeden.			
Land	Antall produsenter	Land	Antall produsenter
Albania		Latvia	
Argentina		Luxemburg	
Bangladesh		Malawi	
Australia		Mongolia	
Belgia		Nederland	
Bolivia		Nepal	
Botswana		New Zealand	
Brasil		Nicaragua	
Bulgaria		Niger	
Canada		Norge	
Chile		Pakistan	
Colombia		Panama	
Costa Rica		Peru	
Cuba		Polen	
Danmark		Portugal	
Dominikanske Republikk		Romania	

Egypt		Russland	
El Salvador		Saudi-Arabia	
Elfenbenkysten		Senegal	
England		Serbia	
Equador		Seychellene	
Estland		Singapor	
Etiopia		Slovakia	
Fillipinene		Slovenia	
Finland		Spania	
Frankrike		Sri Lanka	
Gambia		Sudan	
Ghana		Sveits	
Guatemala		Sverige	
Hellas		Saudi-Arabia	
Honduras		Sør-Afrika	
Hong Kong		Sør-Korea	
Hvite-Russland		Taiwan	
India		Tanzania	
Indonesia		Tchad	
Iran		Thailand	
Irland		Tsjekia	
Israel		Tunisia	
Italia		Tyrkia	
Japan		Tyskland	
Kambodsja		Uganda	
Kenya		Ukrainia	
Kiribati		Ungarn	
Kina	11-30	Uruguay	
Kroatia		USA	
Kypros		Vietnam	
Laos		Zambia	
Litauen	1-10	Østerrike	
Macao		Andre land	Antall produsenter
Madagaskar			
Malaysia			
Marokko			
Mexico			
Moldova			
Mongolia			
Montenegro			
Namibia			

3.3 Risikovurdering av leverandørkjeden (overordnet)

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere kartlagt hvilke produksjonsprosesser og råvarer som inngår i leverandørkjeden for forskjellige typer produkter?	Ja, delvis	Gjennom livsløpsanalyse blir prosesser og råvarer tilhørende de ulike produktgrupper løpende vurdert.
Har dere gjennomført en overordnet vurdering av risiko for brudd på krav til arbeids- og miljøforhold i de forskjellige delene av leverandørkjeden?	Ja	Anmeldt inspeksjon Uanmeldte inspeksjoner Production Facility Profiles Øvrig kommunikasjon med produsent og mellom avdelinger i Stormberg.
Er risikovurderingen gjort i forhold til type produkt, land, produksjonsprosess og hvilke etiske krav som kan bli brutt?	Ja, delvis	I noen grad, men med unntak av tusekker er det kun snakk om klær som produktgruppe. Dette blir lagt til grunn for vurderingen.

3.4 Risikokartlegging av enkeltprodusenter

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere gjennomført risikovurdering av enkeltprodusenter ved hjelp av egenrapporteringsskjemaer, tilgang til andres kontrollrapporter eller med andre metoder?	Ja	Egenrapporteringsskjema for alle produsenter Uanmeldte inspeksjoner Anmeldte inspeksjon
Hvilket utvalg av produsentene har i rapporteringsåret vært gjenstand for individuell risikovurdering?		De som har vært gjenstand for inspeksjoner.
Begrunn utvalget:		Noen på bakgrunn av tidligere resultater og oppfølgingsbehov. Andre mer tilfeldig på bakgrunn av mengde, geografi, praktisk tilrettelegging o.l.

Prinsipp 4. Forbedringer av arbeids- og miljøforhold i leverandørkjeden

4.1 Prioritering av innsats i forhold til kontroller, oppfølging og forbedringer

Spørsmål	Beskrivelse
Beskriv hvilke deler av leverandørkjeden dere har fokusert på i rapporteringsåret i forhold til kontroller, oppfølging og forbedringsarbeid.	Produsenter/fabrikker
Gi en kort begrunnelse for valg av fokus.	(Begrunnelse)
Kryss av for hvilke kriterier dere legger vekt på ved prioritering av innsatsen.	<input type="checkbox"/> Innkjøpsvolum <input type="checkbox"/> Størrelse hos produsent <input type="checkbox"/> Produksjonsland <input type="checkbox"/> Produkttype <input type="checkbox"/> Plassering i eksportsone <input type="checkbox"/> Spesifikke etiske krav <input type="checkbox"/> Nivå i leverandørkjeden <input checked="" type="checkbox"/> Score på egenrapporteringsskjema <input checked="" type="checkbox"/> Resultater fra kontroller <input type="checkbox"/> Råd fra organisasjoner <input type="checkbox"/> Medieeksponering <input checked="" type="checkbox"/> Annet - spesifiser under:
	Innspill og inntrykk etter kommunikasjon med den enkelte produsent.

4.2 Kontroll av produsenter

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere utarbeidet en plan for kontroller (egne/ andres), eller tilsvarende oppfølging, som dere jobber etter?	Ja	Både for anmeldte og uanmeldte.
Hvor stor prosentandel av produsentene (nærmeste produsentledd) har i rapporteringsåret vært gjenstand for kontroller eller tilsvarende oppfølging?		30 %
Beskriv hvilke strategiske valg dere har gjort i forhold til kontrollmetode: a) i hvilken grad dere benytter egne besøk, eksterne kontroller og uavhengig sertifisering		Egne, anmeldte inspeksjoner to ganger per år. Ekstern, uanmeldt inspeksjon en gang i året.
b) årsak til valg av disse metodene		Tilfredstillende erfaringer og praktiske hensyn

<p>Gi en kort beskrivelse av hvordan kontrollene (egne og andres) utføres.</p>		<p>Egne besøk/kontroller er annonsert. Noen gjennomføres i samarbeid med agenter mens andre skjer direkte gjennom produsent. Sjekkliste, fotokamera og notatblokk er standardutstyr. Befaring og observasjon av virksomheten. Samtaler. Eksterne kontroller er uanmeldte. De utføres av Wei Chen (LO). Da mer samtale med arbeidere og fokus på ikke-visuelle forhold hos arbeiderne.</p>
<p>Hvordan sikrer dere at arbeidernes stemmer blir hørt i arbeidet med kontroll av arbeidsforhold?</p>		<p>Ved bruk av kinesisktalende, uanmeldt kontrollør i intervju med arbeidere på og utenfor arbeidsplassen.</p>
<p>Involverer dere frivillige organisasjoner eller fagforeninger i produsentlandene i forhold til å avdekke dårlig praksis/brudd på etiske krav?</p>	<p>Nei</p>	<p>Stormberg har ikke direkte involvert frivillige organisasjoner eller offentlige fagforeninger i forhold til dette arbeidet. Dette blir delvis ivarettatt på flere av fabrikkene hvor lokale fagforeninger er etablert. Enkelte er også aktive i "Joint Campaign". Ref. bl.a. eksterne inspeksjonsrapporter. Bruk av LRN blir derimot vurdert i tiden fremover.</p>

4.3 Forbedringstiltak som følge av produsentoppfølging

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
<p>Har produsenter i rapporteringsåret gjennomført forbedringstiltak som følge av enten avdekket dårlig praksis / brudd på etiske krav eller fokus på etisk handel?</p>	<p>Ja</p>	<p>Sammen med mangelen på arbeidskraft i tekstilsektoren er det iverksatt og gjennomført flere tiltak. Det er alt fra enkle, men viktige tiltak for bedring av fysiske forhold på fabrikkene, til HMS og lønnsordninger.</p>
<p>Utarbeides forbedringstiltakene i dialog mellom dere og produsent?</p>	<p>Nei</p>	<p>I rapporteringsåret har dette i stor grad foregått på eget initiativ</p>
<p>Er det gjennomført forbedringstiltak i forhold til følgende av IEHs 11 etiske krav?</p>	<p>Forbedringstiltak - Ja/Nei</p>	
<p>1. Tvangsarbeid</p>	<p>Nei</p>	
<p>2. Fagorganisering og kollektive forhandlinger</p>	<p>Ja</p>	
<p>3. Barnearbeid</p>	<p>Nei</p>	
<p>4. Diskriminering</p>	<p>Ukjent</p>	
<p>5. Brutal behandling</p>	<p>Ukjent</p>	
<p>6. Helse, miljø og sikkerhet</p>	<p>Ja</p>	
<p>7. Lønn</p>	<p>Ja</p>	
<p>8. Arbeidstid</p>	<p>Ja</p>	
<p>9. Regulære ansettelser</p>	<p>Ukjent</p>	
<p>10. Marginaliserte befolkningsgrupper</p>	<p>Ukjent</p>	
<p>11. Miljø</p>	<p>Ukjent</p>	

Beskriv viktige forbedringstiltak i forhold til de enkelte etiske krav:	Eksempler på viktige forbedringstiltak
2. Fagorganisering og kollektive forhandlinger	Større grad av kollektive lokale forhandlinger.
6. Helse, miljø og sikkerhet	Oppgradering av dormatorier og øvrige forhold. Enkelte har flyttet inn i nye lokaler.
7. Lønn	Lønnsøkninger som følge av mangel på arbeidskraft i bransjen
8. Arbeidstid	Hensiktsmessig ledetid, Gunstig ordreplassering tidsmessig, Mindre endring av ordrer.

4.4 Avslutning av kundeforhold hos produsenter

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere i rapporteringsåret avsluttet kundeforhold hos noen produsenter, eller produksjonssteder tilhørende en produsent, på grunn av manglende vilje til forbedring?	Nei	
Har dere i rapporteringsåret avsluttet noen kundeforhold på grunn av andre årsaker som har med arbeids- og miljøforhold å gjøre?	Nei	

4.5 Oppfølging av agenter og importører - Systemer for etisk handel

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere stilt krav til agenter/importører om at de selv vedtar etiske retningslinjer som minst er like strenge og omfattende som IEHs etiske retningslinjer for innkjøp?	Nei	
Hvor stor andel av agentene/importørene (%) har etablert etiske retningslinjer for innkjøp (CoC)?		Vet ikke
Har dere oppfordret agenter/importører som dere kjøper fra til å melde seg inn i IEH eller tilsvarende flerpartsorganisasjon?		
Hvor stor andel (%) av agentene/importørene som dere kjøper fra er medlem av IEH eller tilsvarende flerpartsorganisasjon?		0
Har dere stilt krav til agentene/importørene om at de systematisk følger opp sine produsenter for å oppnå forbedringer av arbeids- og miljøforhold?	Ja	De er godt kjent med Stormbergs CoC og skal jobbe med produsentene i forhold til det.

Kryss av for hvilke punkter som inngår i kravene dere setter til agentenes / importørenes system for oppfølging av sine leverandører?	<input type="checkbox"/> Intern forankring av arbeidet <input checked="" type="checkbox"/> Etiske krav stilles til produsent basert på CoC <input type="checkbox"/> Kartlegging av leverandørkjeden <input type="checkbox"/> Riskovurdering av leverandørkjeden <input type="checkbox"/> Utvikling av strategi for forbedringsarbeid <input type="checkbox"/> Konkrete forbedringstiltak <input type="checkbox"/> Ikke spesifisert
---	--

4.6 Oppfølging av agenter og importører - Rapportering

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Krever dere at agentene/importørene årlig rapporterer om sitt arbeid med etisk handel?	Nei	
Hvor stor andel (%) av agentene/importørene rapporterer årlig om dette arbeidet?		0
Hvor stor andel (%) av agentenes/importørenes rapporter er offentlig tilgjengelig?		0
Har dere samlet inn detaljert informasjon om rapporteringen til agentene / importørene?	Nei	

4.7 Oppfølging av agenter og importører - Avslutning av kundeforhold

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere i rapporteringsåret avsluttet kundeforhold hos noen agenter/importører på grunn av manglende vilje til å jobbe for forbedringer i arbeids- og miljøforhold hos deres produsenter?	Nei	
Har dere i noen tilfeller - i den hensikt å lettere kunne følge opp arbeids- og miljøforhold - avsluttet kundeforhold og opprettet direkte kontakt med produsent?	Nei	

Prinsipp 5. Forretningspraksis som understøtter forbedringer hos leverandørene

5.1 Bruk av incentiver

Spørsmål	Ja/Nei	Beskrivelse
Tilbyr dere incentiver til produsentene for å oppfylle CoC eller gjøre forbedringer i arbeids- og miljøforhold?	Ja	Det blir klart kommunisert at resultatene av kontroller, undersøkelser og self-assessment mot CoC er med å avgjøre prioritet i forhold til ordrer. Ved konkrete tilfeller kan det bli tilbudt spesiell støtte ved initiativ til forbedringstiltak.
Tilbyr dere incentiver til agenter/importører for å bidra til forbedringer i arbeids- og miljøforhold hos sine produsenter?		Ikke relevant
Ca. hvor stor andel av leverandørene (produsenter, agenter/leverandører) er gjenstand for incentiver?		Alle produsenter
Kryss av for hvilke incentiver dere tilbyr?		<input checked="" type="checkbox"/> Langsiktige kontrakter <input checked="" type="checkbox"/> Økte volumer <input type="checkbox"/> Prispåslag <input type="checkbox"/> Leverandørkreditt <input type="checkbox"/> Andre incentiver
Beskriv nærmere hvis "andre incentiver".		
Hvordan vurderer dere resultatene av incentivene?		Positivt.

5.2 Innkjøpspraksis

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Hva er gjennomsnittlig varighet av forretningsforhold med sentrale leverandører (ca.)?		Over 5 år
Er deres innkjøpspraksis tilpasset for å tilrettelegge for at produsenter oppfyller kravene i Code of Conduct?	Ja	Gjennom samarbeid mellom ulike avdelinger internt, samt intern "CoC". Går på ledetid, kommunikasjon, ordresetting og ordreendringer etc.
Har dere tilpasset ledetid for å redusere risikoen for ekstrem overtid hos produsentene?	Ja	Ved minimums ledetid. Forhåndsordre når hensiktsmessig for å gi økt fleksibilitet hos produsent. Ordreplassing i skuldresesonger.
Har dere et system på plass for å sikre at leverandører får betalt innenfor tidsfrister?	Ja	
Har dere etablert rutiner for å hindre eller redusere forekomsten av sene ordreendringer?	Ja	Intern CoC for spesielt designavdeling og logistikkavdeling.

Har dere gjort andre tiltak relatert til innkjøpspraksis for å tilrettelegge for at produsenter kan oppfylle kravene i CoC?	Ja	Siste års utfordringer i Kina har ført til økt samarbeid med leverandørene angående mengde, tidspunkter og fordeling på produksjonen.
---	----	---

5.3 Kompetanseheving hos produsenter

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere noen strategi for kompetanseheving hos produsenter?	Nei	
Har dere i rapporteringsåret bidratt til kompetansebygging av produsenter med hensikt å forbedre arbeids- og miljøforhold?	Ja	Personlig dialog og via e-post. Skriftlig infomateriell.
Hva slags opplæring har disse produsentene fått? (Kryss av)		<input checked="" type="checkbox"/> Arbeidsstandarder <input checked="" type="checkbox"/> Helse og sikkerhet <input checked="" type="checkbox"/> Rettighetsopplæring for arbeidere <input type="checkbox"/> Produktivitet <input type="checkbox"/> Ledelse <input type="checkbox"/> Annet (Spesifiser under)
Har dere i rapporteringsåret samarbeidet med lokale organisasjoner i produsentlandene med hensikt å oppnå forbedringer i arbeids og miljøforhold?	Nei	

5.4 Kompetanseheving hos agenter/importører

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere i rapporteringsåret bidratt til kompetanseheving i arbeid med etisk handel for agenter/importører	Nei	

5.5 Forbedringsprosjekter (frivillig punkt)

Spørsmål	Ja/nei
Ønsker dere å beskrive ett forbedringsprosjekt? <i>Hvis ja, legg til en nærmere beskrivelse av ett forbedringsprosjekt som har som siktemål å forbedre arbeids- og miljøforhold hos produsenter (bruk skjemaet på neste side).</i>	Ja

Forbedringsprosjekt

Prosjekttittel: Kjemikalieveiledning																									
Prosjekttema: <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> Tvangsarbeid</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Kjemikalier</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Fagforeningsfrihet og kollektive forhandlinger</td> <td><input type="checkbox"/> Ledelsessysteme IEH-medlem</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Diskriminering</td> <td><input type="checkbox"/> Innkjøpspraksis</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Barnearbeid</td> <td><input type="checkbox"/> System for å vurdere etterlevelse av CoC</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Brutal behandling</td> <td><input type="checkbox"/> Ledelsessystem leverandør</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Helse, miljø og sikkerhet</td> <td><input type="checkbox"/> Rettighetsopplæring for arbeidere</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Lønn</td> <td><input type="checkbox"/> Kommunikasjon med leverandører</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Arbeidstid</td> <td><input type="checkbox"/> Kompetansebygging</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Regulære ansettelser</td> <td><input type="checkbox"/> Hjemmearbeidere</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Eiendomsrett</td> <td><input type="checkbox"/> Myndighetssamarbeid</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Marginaliserte befolkningsgrupper / lokalsamfunn</td> <td><input type="checkbox"/> Annet</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Miljø</td> <td></td> </tr> </table>		<input type="checkbox"/> Tvangsarbeid	<input checked="" type="checkbox"/> Kjemikalier	<input type="checkbox"/> Fagforeningsfrihet og kollektive forhandlinger	<input type="checkbox"/> Ledelsessysteme IEH-medlem	<input type="checkbox"/> Diskriminering	<input type="checkbox"/> Innkjøpspraksis	<input type="checkbox"/> Barnearbeid	<input type="checkbox"/> System for å vurdere etterlevelse av CoC	<input type="checkbox"/> Brutal behandling	<input type="checkbox"/> Ledelsessystem leverandør	<input type="checkbox"/> Helse, miljø og sikkerhet	<input type="checkbox"/> Rettighetsopplæring for arbeidere	<input type="checkbox"/> Lønn	<input type="checkbox"/> Kommunikasjon med leverandører	<input type="checkbox"/> Arbeidstid	<input type="checkbox"/> Kompetansebygging	<input type="checkbox"/> Regulære ansettelser	<input type="checkbox"/> Hjemmearbeidere	<input type="checkbox"/> Eiendomsrett	<input type="checkbox"/> Myndighetssamarbeid	<input type="checkbox"/> Marginaliserte befolkningsgrupper / lokalsamfunn	<input type="checkbox"/> Annet	<input type="checkbox"/> Miljø	
<input type="checkbox"/> Tvangsarbeid	<input checked="" type="checkbox"/> Kjemikalier																								
<input type="checkbox"/> Fagforeningsfrihet og kollektive forhandlinger	<input type="checkbox"/> Ledelsessysteme IEH-medlem																								
<input type="checkbox"/> Diskriminering	<input type="checkbox"/> Innkjøpspraksis																								
<input type="checkbox"/> Barnearbeid	<input type="checkbox"/> System for å vurdere etterlevelse av CoC																								
<input type="checkbox"/> Brutal behandling	<input type="checkbox"/> Ledelsessystem leverandør																								
<input type="checkbox"/> Helse, miljø og sikkerhet	<input type="checkbox"/> Rettighetsopplæring for arbeidere																								
<input type="checkbox"/> Lønn	<input type="checkbox"/> Kommunikasjon med leverandører																								
<input type="checkbox"/> Arbeidstid	<input type="checkbox"/> Kompetansebygging																								
<input type="checkbox"/> Regulære ansettelser	<input type="checkbox"/> Hjemmearbeidere																								
<input type="checkbox"/> Eiendomsrett	<input type="checkbox"/> Myndighetssamarbeid																								
<input type="checkbox"/> Marginaliserte befolkningsgrupper / lokalsamfunn	<input type="checkbox"/> Annet																								
<input type="checkbox"/> Miljø																									
Land: Kina	Provins/by:																								
Bransje: Tekstil																									
Prosjektstart: Desember 2010	Prosjektslutt: Desember 2011																								
Overordnet målsetting:	Redusert bruk av helse- og miljøskadelige kjemikalier i tekstiler.																								
Bakgrunn for prosjektet:	Kunnskapen og forståelse knyttet til bruk av helse- og miljøskadelige kjemikalier i tekstiler er begrenset hos våre leverandører. På tross av et langvarig fokus på forbudte kjemikalier har vi avdekket at det forekommer i høyere grad enn ønskelig. Begrenset kapasitet i forhold til laboratorietesting gjør at vi må få opp kunnskap og forståelse på området for å unngå unødige og ulovlige kjemikaliebruk.																								
Beskrivelse av aktiviteter:	Innføring av "ny" kjemikalie liste med utfyllende forklaringer og veiledning. Mer systematisk oppfølging. Økt kommunikasjon rundt problemstillingen. Økt testfrekvens både hos leverandør og Stormberg.																								
Involverte parter:	HSH, Stormberg, Stormbergs leverandører																								
Resultat, utbytte, effekt, indikatorer:	Ønsket resultat er fullstendig overholdelse av kjemikaliekravene og en generell reduksjon av helse- og miljøskadelige kjemikalier i våre klær. Testresultatene vil gi indikasjon av resultatet																								
Kostnadsfordeling mellom involverte parter (%):	HSH - Kjemikalieveileder 100% Stormberg - Implementering 100%																								

Prinsipp 6. Utvelgelse av nye leverandører etter etiske kriterier

Spørsmål	Ja/Nei	Beskrivelse
Legger dere etiske krav til grunn når dere vurderer et kundeforhold til en ny leverandør?	Ja	NB! Innledende samarbeid kan allerede være inngått før dette gjør seg gjeldende. Dette med bakgrunn i at ingen nødvendigvis må oppfylle kravene fra dag én.
Hvilke metoder bruker dere for å sikre et minstenivå i forhold til arbeidsforhold, miljø og marginaliserte gruppe ved valg av nye leverandører? (Kryss av)		<input checked="" type="checkbox"/> Egenrapporteringsskjema <input checked="" type="checkbox"/> Egne besøk <input type="checkbox"/> Leverandørkontroller <input checked="" type="checkbox"/> Andres kontrollrapporter <input type="checkbox"/> Bruk av sertifiserte bedrifter <input type="checkbox"/> Deltakelse i etiske programmer <input type="checkbox"/> Leverandørlistor til etiske bedrifter <input checked="" type="checkbox"/> Annet (spesifiser under)
Har dere etablert et system for å sikre et minstenivå på arbeids- og miljøforhold før dere kjøper fra en ny leverandør?	Nei	Leverandøren blir forpliktet gjennom leverandørkontrakten. Agenter har også en klar oppfatning av forholdene ved fabrikken og kommuniserer dette.
Beskriv kortfattet minstenivå som eventuelt skal tilfredsstilles for arbeids- og miljøforhold:		Stormberg etiske retningslinjer

Prinsipp 7. Kommunikasjon og rapportering om etisk handel

7.1 Rapportering om etisk handel-arbeidet

Spørsmål	Ja/Nei	Beskrivelse
Publiserer dere informasjon om deres etisk handel-engasjement på nettsidene deres?	Ja	http://www.stormberg.no/no/Om-Stormberg/Samfunnsansvar/Etisk-handel/
Publiserer dere IEH-årsrapporten deres eller annen rapport om etisk handel-arbeidet på nettsidene?	Ja	
Distribuerer dere rapporter som omhandler etisk handel-arbeidet til aksjonærer/medlemmer/innbyggere?	Nei	Kun på forespørsel.

7.2. Kommunikasjon for styrket oppslutningen om etisk handel

Spørsmål	Ja/Nei	Beskrivelse
Har dere i rapporteringsåret bidratt til å styrke oppslutningen om etisk handel utenom IEH-fellesskapet?	Ja	
Har dere jobbet ovenfor norske myndigheter for å styrke oppslutningen om etisk handel?	Ja	(gi detaljer)
Har dere jobbet mot medlemsorganisasjoner / nettverk / paraplyorganisasjoner for å styrke oppslutningen om etisk handel?	Ja	SHS Sportsbransjen.no Miljøfyrtårn
Har dere jobbet mot andre organisasjoner for å styrke oppslutningen om etisk handel?	Ja	Global Compact Fur Free Alliance WWF Røde Kors Strømmestiftelsen SOS Barnebyer
Har dere holdt foredrag om etisk handel på offentlige seminarer?	Ja	Se: http://www.stormberg.no/no/Om-Stormberg/Om-Stormberg/Foredrag/
Har dere publisert offentlig tilgjengelig informasjon om etisk handel som kan bidra til styrket oppslutning?	Ja	Diverse info på nettside, blogg, Twitter etc.
Har dere iverksatt studier, undersøkelser eller kampanjer relatert til etisk handel?	Ja	Indirekte gjennom informasjon og intervjuer til studenter o.l som gjør oppgaver på samfunnsansvar og etisk handel på ulike nivåer.

Har dere hatt samarbeid eller prosjekter med andre organisasjoner innefor etisk handel eller generelt samfunnsansvar?	Ja	Global Compact Fur Free Alliance WWF Røde Kors Strømmestiftelsen CO2-Focus SOS-Barnebyer Europa i Fokus Naturvernforbundet HSH m.fl.
---	----	--

7.3. Bidrag til å styrke IEH-medlemmers arbeid med etisk handel

Spørsmål	Ja/Nei	Beskrivelse
Har dere i rapporteringsåret bidratt med kompetanse/informasjon i arbeidsgrupper, møter eller seminarer for IEH-medlemmer?		Arbeidsgruppe for levelønn - inaktiv i rapporteringsåret.
Har dere på annen måte bidratt med etisk handel-kompetanse ovenfor andre IEH-medlemmer?		Forhåpentligvis indirekte

Tilbakemelding til IEH

Spørsmål	Svar					
Kryss av for hvilke av IEHs tjenester og verktøy dere: (a) har benyttet i rapporteringsåret? (b) ønsker å benytte det nærmeste året?	(a) Benyttet	(b) Vil benytte	IEH tjenste/ verktøy			
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kurs i etisk handel - Innføring			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kurs i etisk handel - Videregående nivå			
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Forbedringsforum / erfaringsutveksling medlemmer			
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Rådgivning			
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Medlemssider på web			
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Egenrapporteringskjemaer for leverandører			
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	RAID risikokartleggingsdatabase			
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Leverandørhåndbok (for produsenter)			
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nettverk over lokale ressurser i produsentland (LRN)			
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Kjemikalieverktøy			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Internt seminar for ledelse / ansatte / leverandører			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Internt seminar i innkjøpspraksis			
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Seminar for produsenter (Kina /India / Vietnam)			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Annet (spesifiser nedenfor)			
Har dere i rapporteringsåret benyttet eksterne ressurser/verktøy relatert til arbeidet med etisk handel?	I liten grad, utover IEH. Enkelte internettressurser.					
Hva ønsker dere at IEH skal prioritere det nærmeste året?	Videreutvikle verktøyene. Flere arbeidsgrupper og dypere videregående kursnivå i etisk handel. Strengere krav til sine medlemmer.					
Hvor fornøyd er dere med IEH-sekretariatets tjenester?	Dårligst					Best
	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input checked="" type="checkbox"/> 6
Ris til IEH:	Kan gjerne føre en strengere linje og tettere oppfølging overfor medlemmer med noe fartstid. Kan gjerne få mer og dypere videreutdanning av medlemmer. Merkbare organisatoriske utfordringer i 2010. Lite tilbud om fjerndeltakelse på seminarer etc.					
Ros til IEH:	Oppdatert og bred kompetanse på etisk handel. Serviceinnstilte medarbeidere. God og nyttig informasjon til medlemmene. Konstruktive innspill, utspill og tilbakemeldinger. Risk Assessment Identification Database					



Kontakt:
Stormberg AS
Jan Halvor Bransdal
jan.b@stormberg.no
40604949