

Stormberg AS

Den følgende rapporten er en uavhengig gjennomgang av bedriftens klimaregnskap basert på det samlede energiforbruket knyttet til daglig drift av virksomheten. Klimaregnskapet viser en oversikt over CO₂-utslipp til virksomheten målt i CO₂-ekvivalenter, basert på innrapporterte data fra ulike interne og eksterne systemer.

Gjennom en slik analyse kan virksomheten enklere identifisere tiltak for å redusere energi- og ressursforbruket og dermed også redusere egne utslipp av klimagasser. Hensikten med energi- og klimaindikatorene i rapporten er å måle virksomhetens energi- og karbonintensitet i forhold til antall ansatte og verdiskapning, i tillegg til å synliggjøre bedriftens utslippsnivå i forhold til andre aktører.

Regnskapet er utviklet i henhold til den internasjonale standarden **Greenhouse Gas Protocol Initiative (GHG-protokollen)**, som er den mest anvendte standarden for måling av drivhusgasser. Metodikken er utviklet av World Resources Institute (WRI) og World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). GHG-protokollen består av to regnskapsstandarder som forklarer hvordan man kan tallfeste og rapportere klimagassutslipp, og var i 2006 grunnlag for ISO-normen 14064-1. GHG-protokollen baserer sin klimarapportering på tre "scope" eller kategorier av utslipp og skiller mellom direkte og indirekte utslipp. Rapporteringen tar hensyn til følgende klimagasser: CO₂, CH₄ (metan), N₂O (lystgass), SF₆, HFK og PFK, og er omgjort til CO₂-ekvivalenter.

Det totale utslippet til virksomheten i 2008 er 222,9 tonn CO₂.

Oslo, 27.04.2009



Per Otto Larsen
for CO2focus AS

Energi- og klimaregnskap

| Kategori | Forbruk | Energiekv. (MWh) ¹ | Utslipp (tonn CO ₂) | Prosentandel |
|--|------------------|-------------------------------|----------------------------------|---------------|
| Bensin | 2 916 l | 28,0 | 7,4 | 3,3 % |
| E85 | 0 l | - | 0,0 | 0,0 % |
| Diesel | 4 374 l | 42,0 | 11,0 | 5,0 % |
| Biodiesel (B5) | 0 l | - | 0,0 | 0,0 % |
| Autogass | 0 l | - | 0,0 | 0,0 % |
| Elbil | 0 kWh | - | 0,0 | 0,0 % |
| Fyringsolje/-parafin | 0 l | - | 0,0 | 0,0 % |
| Propan LPG | 0 kg | - | 0,0 | 0,0 % |
| Naturgass | 0 m ³ | - | 0,0 | 0,0 % |
| Sum scope 1 | | 70,0 MWh | 18,4 tonn CO₂ | 8,3 % |
| Elektrisitet | 1 727 260 kWh | 1 727,3 | 183,1 | 82,1 % |
| Fjernvarme | 0 kWh | 0,0 | 0,0 | 0,0 % |
| Sum scope 2 | | 1727,3 MWh | 183,1 tonn CO₂ | 82,1 % |
| Flyreiser | 270 timer | | 20,4 | 9,2 % |
| Varetransport | 0 tonnkm | | 0,0 | 0,0 % |
| Restavfall | 3 328 kg | | 1,0 | 0,4 % |
| Papir | 2 745 kg | | 0,0 | 0,0 % |
| Glass | 250 kg | | 0,0 | 0,0 % |
| Metall | 250 kg | | 0,0 | 0,0 % |
| Plast | 3 328 kg | | 0,0 | 0,0 % |
| Våtorganisk avfall | 792 kg | | 0,0 | 0,0 % |
| Sum scope 3 | | | 21,4 tonn CO₂ | 9,6 % |
| Totalt CO₂ utslipp fra bedriften | | 1797,2 MWh | 222,9 tonn CO₂ | 100 % |

Energi og klimaindikatorer

| | 2007 | 2008 | %-vis endring |
|---|--------|--------|---------------|
| Totalt utslipp (tonnCO ₂): | 166,7 | 222,9 | 33,7 % |
| Totalt energiforbruk scope 1 og 2 (MWh): | 1056,9 | 1797,2 | 70,0 % |
| CO ₂ utslipp per ansatt (tonn CO ₂ /ansatt): | 4,2 | 3,0 | -28,3 % |
| Energiforbruk per ansatt (MWh/ansatt): | 26,4 | 24,3 | -8,0 % |
| CO ₂ utslipp per omsetning (tonn CO ₂ /mill NOK): | 1,4 | 1,4 | 2,7 % |
| Energiforbruk per omsetning (MWh/mill NOK): | 8,8 | 11,6 | 31,8 % |

Forklaring

1) Energiekvivalenter er beregnet for organisasjonens kjernevirksomhet (scope 1 og 2) for å vise den årlige energiintensiteten til bedriftens daglige aktiviteter.

Kildehenvisning

- Scope 1 - Klimaindikatorer for drivstoff er hentet fra SFT og Energilink (Teknisk Ukeblad)
- Kilder til energikonvertering av drivstoff er Energilink og NVE, NP, BP og Statoil Forskningscenter (2001-2008).
- Scope 2 - Klimaindikator for elektrisitet er beregnet fra nordisk produksjonsmiks. Kilde: Nordel 2004-2007 og PointCarbon.
- Klimaindikator for fjernvarme er beregnet ut fra energimiks rapportert fra fjernvarmeleverandør.
- Scope 3 - Klimaindikator for flyreiser er beregnet på bakgrunn av informasjon fra Lavutslippsutvalget og DEFRA.
- Klimaindikator for varetransport er hentet fra SINTEF.
- Klimaindikatorer for håndtering av restavfall er hentet fra Grønn Byggallianse og for kildesortert avfall (energi- eller materialgjenvunnet) fra Avfall Norge. Avfallshåndtering som i utgangspunktet gir energi- eller materialutbytte, gis i klimaregnskapssammenheng intet ekstra klimafradrag, men settes som nullutslipp.

Energi- og klimaregnskap

| Kategori | 2007 | Noter | 2008 | % endring |
|---|-----------------------|-------|-----------------------|----------------|
| Bensin | 16,0 | | 7,4 | -54,0 % |
| E85 | 0,0 | | 0,0 | |
| Diesel | 45,2 | | 11,0 | -75,6 % |
| Biodiesel (B5) | 0,0 | | 0,0 | |
| Autogass | 0,0 | | 0,0 | |
| Elbil | 0,0 | | 0,0 | |
| Fyringsolje/-parafin | 0,0 | | 0,0 | |
| Propan LPG | 0,0 | | 0,0 | |
| Naturgass | 0,0 | | 0,0 | |
| Sum scope 1 | 61,2 tonn CO2 | | 18,4 tonn CO2 | -69,9 % |
| Elektrisitet | 87,3 | 1 | 183,1 | 109,7 % |
| Fjernvarme | 0,0 | | 0,0 | |
| Sum scope 2 | 87,3 tonn CO2 | | 183,1 tonn CO2 | 109,7 % |
| Flyreiser | 16,0 | | 20,4 | 27,6 % |
| Varetransport | 0,0 | | 0,0 | |
| Restavfall | 2,2 | 2 | 1,0 | -56,1 % |
| Papir | 0,0 | 2 | 0,0 | |
| Glass | 0,0 | 2 | 0,0 | |
| Metall | 0,0 | 2 | 0,0 | |
| Plast | 0,0 | 2 | 0,0 | |
| Våtorganisk avfall | 0,0 | 2 | 0,0 | |
| Sum scope 3 | 18,2 tonn CO2 | | 21,4 tonn CO2 | 17,5 % |
| Totalt CO2 utslipp fra bedriften | 166,7 tonn CO2 | | 222,9 tonn CO2 | 34 % |

Noter

1. Klimaregnskapet for 2007 er justert med forbruk elektrisitet tilsvarende 1000 kvm for konseptbutikken i Oslo. For 2008 er også butikken i Trondheim inkludert, tilsvarende 2400 kvm. Som faktor på gjennomsnittelig energiforbruk per kvm per år benyttes 400 kwh/kvm.
3. Tall for avfall i tabell på forrige side er som rapportert iht e-post. I tilfellene hvor det ikke er skilt mellom fraksjonene er det fordelt 50/50 (gjelder for restavfall/plast og glass/metall).

Målsetninger og klimatiltak

For å underbygge en konsekvent og helhetlig miljøstrategi har vi vurdert vår virksomhets politiske, fysiske og generelle risiki og muligheter, i tillegg til fremtidige økonomiske og markedsmessige konsekvenser av klimaendringene.

Vårt fokus ligger på å redusere utslippene fra trafikk, strøm og oppvarming. Vi ønsker å jobbe målrettet med ulike praktiske tiltak og holdningsskapende arbeid både internt og eksternt. På bakgrunn av reduksjonspotensialet i virksomheten har vi satt oss følgende mål for å redusere vår klimabelastning i tidsperioden:

Scope 1 - direkte utslipp fra trafikk og fyring

Utslippsreduksjon:

Vi planlegger å nå målet om utslippsreduksjon gjennom følgende tiltak:

| | | |
|--|-------|--|
| Implementere økokjøring i bedriften | innen | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Legge til rette for økt bruk av kollektiv transport | innen | |
| Anvende videokonferanseutstyr så mye som mulig | innen | |
| Skifte ut gamle oljefyrer med alternative oppvarmingskilder | innen | |
| Iverksette system for møteplanlegging for å unngå unødig kjøring | innen | |
| Optimalisere logistikken for transport og distribusjon av varer | innen | |
| Velge biler med lavt CO2-utslipp | innen | |
| | innen | |
| | innen | |
| | innen | |

Scope 2 - innkjøpt elektrisitet og fjernvarme/-kulde

Utslippsreduksjon:

Vi planlegger å nå målet om utslippsreduksjon gjennom følgende tiltak:

| | | |
|--|-------|--|
| Senke innetemperaturen med én grad | innen | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Investere i energiovervåknings- eller styringssystemer (EOS/ESS) | innen | |
| Investere i energieffektivt utstyr (elektriske og elektroniske apparater) | innen | |
| Slå av lys og elektrisk utstyr som ikke er i bruk og etter kontortid | innen | |
| Investere i eller legge til rette for ENØK-tiltak i bedriftens bygningsmasse | innen | |
| Undersøke mulighetene for fjernvarme | innen | |
| Ta i bruk fornybar energi hvor det er mulig | innen | |
| Gjennomgå produksjonsrutiner for økt energieffektivisering | innen | |
| Legge om til eksterne IT-tjenester | innen | |

Scope 3 - innkjøpte tjenester (avfall, papir og flyreiser)

Utslippsreduksjon:

Vi planlegger å nå målet om utslippsreduksjon gjennom følgende tiltak:

| | | |
|---|-------|--|
| Redusere fly - og bedriftsreiser ved å jobbe mer digitalt | innen | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Unngå unødig printing og distribusjon av papir | innen | |
| Kildesortere og resirkulere avfall | innen | |
| Velge lokalt produserte varer | innen | |
| Redusere bruk av emballasje | innen | |
| | innen | |

Andre tiltak

Holdningsskapende arbeid

I tillegg til målbare tiltak, ønsker vi å engasjere ansatte, leverandører og andre samarbeidspartnere gjennom følgende tiltak:

| | | |
|--|-------|--------------------------|
| Utvikle og implementere en grønn innkjøpspolitikk i bedriften | innen | <input type="checkbox"/> |
| Velge miljøbevisste leverandører | innen | <input type="checkbox"/> |
| Holde interne kurs om klima og miljø (energisparing, grønn IT osv.) | innen | <input type="checkbox"/> |
| Kommunisere klimaengasjement og målsetninger på våre nettsider | innen | <input type="checkbox"/> |
| Insentivordninger for ansatte til å bruke kollektive transportmidler | innen | <input type="checkbox"/> |
| | innen | <input type="checkbox"/> |
| | innen | <input type="checkbox"/> |
| | innen | <input type="checkbox"/> |

Status på klimaarbeid og gjennomførte tiltak

Vi ønsker å sette klima og miljø på dagsorden. Vi ser at det er klare fordeler ved å gjøre dette til et satsingsområde, både når det gjelder reduksjon av klimagassutslipp, men også ved å gjennomføre kvalitetshevende og kostnadsbesparende tiltak.

Våre ansatte setter pris på å være en del av en bærekraftig bedrift og er vår viktigste drivkraft og ressurs for å nå våre mål.

Vi har satt oss ambisiøse men realistiske mål for de kommende årene og vi forplikter oss til å gjennomføre og følge opp tiltakene. Klimaregnskapet vil bli oppdatert årlig for å kunne måle resultater og igangsette nye tiltak.

for
Stormberg AS

Den følgende analysen er et **eksempel** på sparepotensial ved reduksjon av et **utvalg** energibærere hos **Stormberg AS**. Det anslåtte sparepotensialet er basert på at bedriften ikke behøver å iverksette større investeringer (evt. kostnader knyttet til videokonferanseutstyr er ikke medregnet). I beregningene under er det også inkludert en indirekte (alternativ) kostnad knyttet til reisetid.

Scope 1 - direkte utslipp

| Kostnader og klimabelastning | Volum | NOK | Tonn CO₂ |
|--|--------------|------------------|----------------------------|
| Direkte kostnader - drivstofforbruk (bensin og diesel) | 0 liter | 0 | 0,0 |
| Direkte kostnader - kilometergodtgjørelse | 7 289 liter | 402 500 | 18,4 |
| Indirekte kostnader - tapt arbeidstid ved reising | 1 917 timer | 766 667 | |
| Totalt kostnader - scope 1 | | 1 169 167 | 18,4 |

| Klimatiltak | Sparepotensial | Volum | NOK | Tonn CO₂ |
|---|-----------------------|--------------|---------------|----------------------------|
| Redusere bilkjøring og telefon/videokonferanser | 10 % | 729 liter | 8 018 | 1,8 |
| Spare reisetid - effektivisering av arbeid | 10 % | 192 timer | 76 667 | |
| Implementere økokjøring i organisasjonen | 10 % | 656 liter | 7 217 | 1,7 |
| Optimalisere kjøretøy | 5 % | 328 liter | 3 608 | 0,8 |
| Totalt sparepotensial - scope 1 | | | 95 510 | 4,3 |

Scope 2 - innkjøpt elektrisitet og fjernvarme/-kulde

| Kostnader og klimabelastning | Volum | NOK | Tonn CO₂ |
|---------------------------------------|---------------|------------------|----------------------------|
| Direkte kostnader - elektrisitet | 1 727 260 kWh | 1 381 808 | 183,1 |
| Direkte kostnader - fjernvarme/-kulde | 0 kWh | 0 | 0,0 |
| Totalt kostnader - scope 2 | | 1 381 808 | 183,1 |

| Klimatiltak | Sparepotensial | Volum | NOK | Tonn CO₂ |
|--|-----------------------|--------------|----------------|----------------------------|
| Senk innetemperaturen med én grad | 5 % | 51 818 kWh | 41 454 | 5,5 |
| Bytt til sparepærer/LED-lys/T5 lysstoffrør | 10 % | 25 909 kWh | 20 727 | 2,7 |
| Bytt til elektriske apparater som er A-merket | 20 % | 69 090 kWh | 55 272 | 7,3 |
| Slå av alle lamper og apparater som ikke er i bruk eller standby | 5 % | 17 273 kWh | 13 818 | 1,8 |
| Totalt sparepotensial - scope 2 | | | 131 272 | 17,4 |

Scope 3 - innkjøpte tjenester

| Kostnader og klimabelastning | Volum | NOK | Tonn CO₂ |
|--|--------------|----------------|----------------------------|
| Direkte kostnader - forretningsreiser | 123 reiser | 334 560 | 20,4 |
| Indirekte kostnader - tapt arbeidstid | 738 timer | 295 200 | |
| Direkte kostnader - papir (standard kontorpapir) | 2745 kg | 23 909 | 0,0 |
| Direkte kostnader - restavfall | 3328 kg | 5 325 | 1,0 |
| Totalt kostnader - scope 3 | | 658 994 | 21,4 |

| Klimatiltak | Sparepotensial | Volum | NOK | Tonn CO₂ |
|--|-----------------------|--------------|---------------|----------------------------|
| Redusere flyreiser i forretningsøyemed | 10 % | 12 reiser | 33 456 | 2,0 |
| Spare reisetid - effektivisering av arbeid | 10 % | 74 timer | 29 520 | |
| Redusere papirbruk og distribusjon | 10 % | 275 kg | 2 391 | 0,0 |
| Redusere restavfall | 5 % | 166 kg | 266 | 0,0 |
| Totalt sparepotensial - scope 3 | | | 65 633 | 2,1 |

| Totalt sparepotensial | Klimagevinst | NOK | Tonn CO₂ |
|------------------------------|---------------------|------------|----------------------------|
| Sum av sparetiltak | 11 % | 292 415 | 23,8 |

Klimareducerende tiltak for din bedrift

For å underbygge en konsekvent og helhetlig miljøstrategi, foreslår vi følgende tiltak som grunnlag for klimaarbeidet i din virksomhet (kryss av for tiltakene som best tilfredsstiller bedriftens ambisjonsnivå):

Tiltak med innvirkning på bedriftens klimaregnskap

| | Effekt | I | S | X |
|--|--------|---|---|--------------------------|
| Reduser utslippene ved å fornye bilparken med drivstoffgjerrige biler (utslipp under 120 gCO ₂ /km) | H | • | • | <input type="checkbox"/> |
| Unngå unødig kraftige kjøretøy | H | | • | <input type="checkbox"/> |
| Implementere økokjøring i bedriften | H | | • | <input type="checkbox"/> |
| Legg til rette for økt bruk av kollektiv transport | H | | • | <input type="checkbox"/> |
| Reduser fly - og bedriftsreiser ved å jobbe mer digitalt | H | | • | <input type="checkbox"/> |
| Anvend videokonferanseutstyr så mye som mulig | H | • | • | <input type="checkbox"/> |
| Skift ut gamle oljefyrer med alternative oppvarmingskilder | H | • | • | <input type="checkbox"/> |
| Senk innetemperaturen med én grad | M | • | • | <input type="checkbox"/> |
| Optimaliser logistikken for transport og distribusjon av varer | M | | • | <input type="checkbox"/> |
| Gjennomgå produksjonsrutiner for økt energieffektivisering | M | • | • | <input type="checkbox"/> |
| Invester i energieffektivt utstyr (elektriske og elektroniske apparater) | M | • | • | <input type="checkbox"/> |
| Slå av lys og elektrisk utstyr som ikke er i bruk og etter kontortid | M | | • | <input type="checkbox"/> |
| Invester i eller legg til rette for ENØK-tiltak i bedriftens bygningsmasse | M | • | • | <input type="checkbox"/> |
| Undersøk mulighetene for fjernvarme | M | | | <input type="checkbox"/> |
| Ta i bruk fornybar energi hvor det er mulig | M | • | • | <input type="checkbox"/> |
| Skift til eksterne IT-tjenester | M | • | • | <input type="checkbox"/> |
| Unngå unødig printing og distribusjon av papir | L | | • | <input type="checkbox"/> |
| Kildesorter og resirkuler avfall | L | | • | <input type="checkbox"/> |
| Velg lokalt produserte varer | L | | | <input type="checkbox"/> |

Andre miljøtiltak

| | | | | |
|--|--|---|---|--------------------------|
| Kjøp slitesterkt og varig kontorutstyr | | • | • | <input type="checkbox"/> |
| Legg til rette for en grønn innkjøpspolitikk i bedriften | | | • | <input type="checkbox"/> |
| Velg miljøbevisste leverandører | | • | • | <input type="checkbox"/> |
| Bruk resirkulert og gjenvinnbart kontormateriale når mulig | | • | • | <input type="checkbox"/> |
| Reduser bruk av emballasje | | • | • | <input type="checkbox"/> |
| Spre engasjement og miljøkunnskap blant ansatte | | | | <input type="checkbox"/> |

Forklaring

Effekt H = høy miljøgevinst; M = middels miljøgevinst; L = lav miljøgevinst (avhengig av bedriftens struktur)

I • = krever investering

S • = sparepotensial

X tiltak som bedriften er villig til å iverksette for å redusere sine utslipp

Kartlegg ditt selskaps strategiske risiko og muligheter, samt konsekvenser av klimaendringer

Spørsmålene under er ment som en hjelp til våre klienter som ønsker å etablere en helhetlig strategi på hvordan man som aktør skal ta tak i klimasaken og gjennom det også redusere selskapets totale risiko.

Risiko

1. **Regulatorisk risiko:** Hvordan er ditt selskap eksponert for pålegg og krav fra myndighetene i forhold til klimaendringer?
2. **Fysisk risiko:** Hvordan er ditt selskap eksponert for fysisk risiko i forhold til klimaendringer?
3. **Annen risiko:** Er ditt selskap eksponert for annen type risiko i forhold til klimaendringer?

Muligheter

6. **Regulatoriske muligheter:** Hvordan kan eksisterende og forutsette pålegg og krav fra myndighetene danne muligheter for din bedrift?
7. **Fysiske muligheter:** Hvordan kan eksisterende eller forutsette fysiske klimaendringer skape muligheter for din bedrift?
8. **Andre muligheter:** Kan klimaendringer skape andre muligheter for din bedrift?

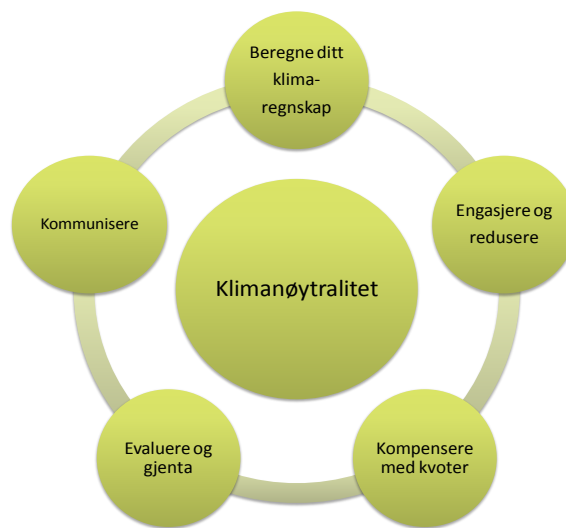
Kilde: Carbon Disclosure Project; Spørreskjema

Bruk av klimakvoter som virkemiddel for å oppnå klimanøytralitet

Klimanøytralitet

Klimanøytralitet innebærer rent teknisk at man kompenserer for klimagassutslipp (beregnet i CO₂ ekvivalenter) som *din* virksomhet påfører miljøet ved å redusere tilsvarende mengde med klimagassutslipp et annet sted, for eksempel gjennom Kyoto-protokollens fleksible kvotemekanismer. For å kunne kalle seg en klimanøytral virksomhet bør man i tillegg utvikle en helhetlig strategi for virksomheten som inkluderer klimaregnskap, tiltak for reduksjon av egne utslipp og kommunikasjon av disse aktivitetene både internt og eksternt. Det er også viktig å gjenta dette over flere år. På den måten vil en virksomhet kunne vise til at klimagassutslippene i forhold til f.eks antall ansatte eller den verdiskapningen som skjer i virksomheten reduseres.

CO2focus har utviklet en modell som hjelper virksomheter gjennom denne prosessen. For å beregne klimaregnskapet til en virksomhet benytter vi internasjonale standarder som The Greenhouse Gas Protocol. En viktig referanse er også FNs nylig utgitte rapport; "Kick the habit, a UN guide to climate neutrality."



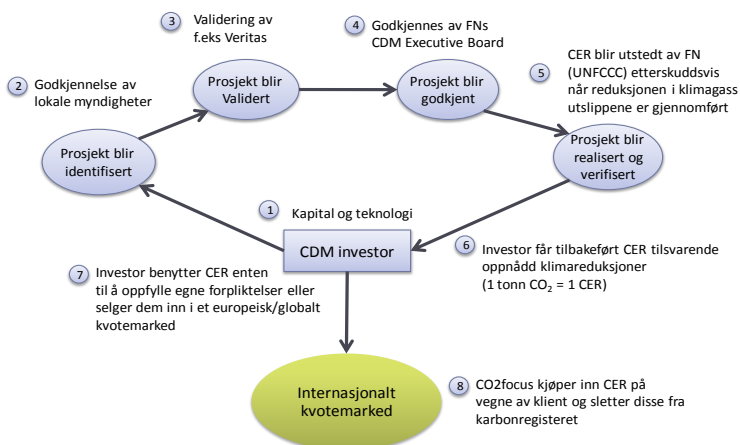
FN-kvoter som virkemiddel

Kompensasjonen skjer ved at tilsvarende klimagassutslipp reduseres i et konkret prosjekt i et utviklingsland som er finansiert gjennom kapital fra et industriland. Selve kompensasjonen skjer gjennom kjøp av en klimakvote som er utstedt og godkjent av FN og verifisert av Veritas eller liknende sertifiseringsselskap. Kvoten eller utslipps-tillatelsen som kjøpes inn på vegne av kunden vil bli slettet fra kvoteregisteret og vil dermed ikke kunne videreselges.

Kvotehandelsmekanismen er en del av Kyoto-protokollen og er ett av flere virkemidler for å bekjempe klimatrusselen. Gjennom å kjøpe én FN-godkjent klimakvote finansierer man et klimareducerende tiltak i et utviklingsland som tilsvarer 1 tonn CO₂ (1 kvote = 1 tonn CO₂). Prosjektene vil som oftest være knyttet til fornybar og klimavennlig energiproduksjon.

Det offisielle navnet på klimakvotene er CER (Certified Emission Reduction). CER betyr at reduksjonen i klimagassutslipp har funnet sted når kvoten utstedes og effekten er dokumentert. Prosjektene inngår i det som kalles CDM (Clean Development Mechanism) eller "den grønne utviklingsmekanismen". Dette er et kvalitetsstempel på en offisiell klimakvote som både garanterer reduksjon i klimagassutslipp og støtter bærekraftig utvikling i utviklingsland.

Figur: Den grønne utviklingsmekanismen (CDM; The Clean Development Mechanism)



Noen egenskaper ved CER kvotene:

- ✓ De er knyttet til konkrete prosjekter som er godt dokumentert, og klimaeffekten har allerede funnet sted når kvoten utstedes av FN.
- ✓ Den grønne utviklingsmekanismen innebærer at vestlige land investerer kapital og teknologi i et utviklingsland som en direkte konsekvens av kvotesystemet.
- ✓ Disse prosjektene legger grunnlaget for bærekraftig utvikling i utviklingsland.