

Communication On Progress (COP)

For

Stormberg AS

Mai 2012

Denne rapporten beskriver forpliktelse, tiltak og erfaringer i arbeidet med Global Compacts fokusområder siste år.

Forpliktelse

”Stormberg AS har siden oppstarten hatt et fokus på ulike aspekter ved samfunnsansvar. Global Compacts initiativ og prinsipper er og blir en naturlig del av dette ansvaret. Som en aktør i en global landsby må og vil Stormberg fortsette sitt samfunnsengasjement også i året som kommer. Både internt i egen virksomhet og i vår leverandørkjede vil det fortsatt være viktig å implementere og følge opp tiltak knyttet til Global Compacts ti prinsipper, og også tiltak utover disse prinsippene. Vi stiller oss bak initiativet og forplikter oss til å jobbe i henhold til prinsippene også i året som kommer.”

Steinar J. Olsen
CEO

Tiltak, erfaringer og resultater

Fokusområde	Prinsipper	Tiltak og erfaringer
Menneskerettigheter		
<i>Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights.</i>	1.	Stormbergs egen virksomhet opererer kun i Norge. Således opereres det etter norske lover og regler som går utenpå flere av de internasjonale menneskerettighetskonvensjonene. Stormbergs produkter produseres derimot i Kina av kinesiske produsenter og importeres til Norge. Stormberg har derfor stilt hver enkelt produsent ansvarlig i forhold til en Code of Conduct (CoC) som er utarbeidet i samarbeid med Initiativ for Etisk Handel (ETI Norway) og ivaretar 11 ulike aspekter innenfor etisk handel; <ol style="list-style-type: none">1. Tvangsarbeid/slavearbeid (ILO nr.29 og 105)2. Fagorganisering og kollektive forhandlinger (ILO nr. 87, 98, 135 og 154).3. Barnearbeid (FNs konvensjon om barns rettigheter, ILO nr. 138, 182 og 79).4. Diskriminering (ILO nr. 100 og 111.) FNs Kvinnediskrimineringskonvensjon)5. Brutal behandling6. HMS (ILO nr. 155 og 164)7. Lønn (ILO nr. 131)

		<p>8. Arbeidstid (ILO nr. 1 og 14) 9. Regulære ansettelse 10. Marginaliserte befolkningsgrupper 11. Miljø</p> <p>Med bakgrunn i dette er det i rapporteringsåret gjennomført:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selvevaluering av alle fabrikkene. • Uanmeldt inspeksjon av et utvalg fabrikker. • Anmeldt inspeksjon på et utvalg av fabrikker. • Lønnsundersøkelse på alle fabrikkene. <p>Med bakgrunn i resultatene fra de ulike undersøkelsene blir det gitt individuell tilbakemelding og oppfølging av potensielle forbedringstiltak på fabrikkene. Dette går fra enkle HMS-tiltak til med komplekse ting som organisering og kollektive forhandlinger.</p> <p>Stormberg er også deltagende i faglige arbeidsgrupper gjennom IEH og er aktive i promotering av etisk handel gjennom sosiale medier og lignende.</p>
<p><i>Businesses should ensure that they are not complicit in human rights abuses.</i></p>	<p>2.</p>	<p>Stormberg prøver og jobber for å unngå all form for medvirkning til brudd på menneskerettigheter; direkte, indirekte, fordelaktig eller stille. Derav krav til egen virksomhet og våre leverandører. Stormberg følger gjeldende lover og regler innenfor arbeidslivet. Internt er det en åpen organisasjon med tillitsmannsordning og HMS-ansvarlig.</p> <p>For å redusere risiko for indirekte medvirkning er det utarbeidet en intern CoC som skal ivareta forhold som indirekte kan presse menneskerettighetene i Kina. Fornuftig ledetid, fair pris, ordreplassering i skuldresesonger, høflig kommunikasjon og faste deadliner for endringer er noen av punktene som forebygger unødig press på leverandør.</p> <p>En policy for langvarig samarbeid med våre leverandører er etablert for å bygge tillit og lettere avdekke eventuelle brudd og underliggende årsaker til brudd. Jevnlige besøk og øvrig kontakt begge veier er grunnleggende i dette arbeidet. Flere leverandører har vært med siden Stormberg ble etablert. Det er til dags dato ikke sagt opp noen leverandør der det er etablert et samarbeid.</p> <p>Offentliggjøring av fabrikkliste med navn, adresse og kontaktperson har vært et viktig verktøy for å skape</p>

		<p>åpenhet rundt arbeidet med etisk handel og forebygge ulike former for brudd. Denne er selvsagt oppdatert i rapporteringsåret.</p> <p>Stormberg AS CEO, Steinar J. Olsen ble nylig tildelt prisen “Årets Ildsjel” av IEH for Stormbergs engasjement og arbeid for etisk handel.</p>
Arbeiderrettigheter		
<i>Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining.</i>	3.	<p>Stormberg støtter alles rett til å organisere seg og drive kollektive forhandlinger. Våre leverandører i Kina opererer innenfor et regelverk med meget begrenset grad av organisasjonsfrihet. Stormberg oppfordrer sine samarbeidspartnere i Kina og deres ansatte til å maksimere innenfor gjeldende regelverk. Dette gjelder i særlig grad lokal organisering på den enkelte fabrikk. Dette er da også poengtert i CoC som en del av kontrakten med den enkelte leverandør.</p> <p>Siste års utvikling på arbeidsmarkedet i Kina har sammen med et kollektivt press fra Stormberg og andre virksomheter opptatt av etisk handel ført til styrkede rettigheter for arbeiderne. En kunstig mangel på arbeidskraft i tekstilsektoren har tvunget frem økte lønninger og flere velferdsordninger for arbeiderne gjennom kollektivt press. Løserer former for organisering er også notert for flere av fabrikkene i rapporteringsåret.</p> <p>Videre arbeid med mer formaliserte prosesser er satsingsområde fremover. Lokale ressurser blir vurdert i forhold til kompetansebygging og veiledning i dette arbeidet. Både ledelse og arbeiderne har ofte behov for tilrettelegging.</p>
<i>Businesses should uphold the elimination of forced or compulsory labor.</i>	4.	<p>Norsk lovverk, transparens, bedriftskultur, tradisjon, kultur for øvrig og Stormbergs egne retningslinjer ivaretar dette prinsippet. Stormberg er tidligere tildelt pris for Norges mest familievennlige bedrift.</p> <p>Gjeldende kinesisk Labour Law setter også standarden for praksis hos våre kinesiske samarbeidspartnere. Det er likevel et prinsipp som er tydelig poengtert og tatt høyde for i arbeidet med etisk handel hos våre leverandører i Kina. Maktforskyvningen fra fabrikkeier til arbeider de siste årene har vært med å sikre dette.</p> <p>Konfiskering av ansattes id-papirer og eiendeler blir ikke godtatt. Rettferdige og gjensidige oppsigelsesregler skal gjelde. Dette er poengtert i arbeidet og bindende CoC. Vi ser at mangel på</p>

		kompetanse ofte er grunnen til brudd på elementer her. Opplysning via veiledere og tilbakemelding på selvevaluering er virkemidler vi bruker. I rapporteringsåret er også enkelte leverandører sendt på kurs i regi av ETI for å lære mer.
<i>Businesses should uphold the effective abolition of child labor.</i>	5.	<p>Dette er ikke noen aktuell problemstilling i virksomheten i Norge.</p> <p>Et absolutt forbud mot dette er slått fast i kinesisk lovverk så vel som i Stormbergs CoC, som legger til grunn FNs barnerettighetskonvensjon og ILOs konvensjon 138 og 182. Egne og eksterne, tredjeparts kontroller på fabrikkene er blitt gjennomført hvert år for å etterprøve dette. Det er i rapporteringsåret ikke registrert noen tilfeller av barnearbeid.</p> <p>Stormberg ønsker å spille andre virksomheter og sine kunder gode i forhold til samfunnsansvar, og etisk handel i særdeleshet. Aktiv kommunikasjon og åpenhet rundt arbeidet med etisk handel og en effektiv avskaffelse av brudd på retningslinjene har i flere år vært et viktig virkemiddel. Så også i rapporteringsåret.</p>
<i>Businesses should uphold the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.</i>	6.	<p>Stormberg har i forretningserklæring og i handlingsplan for Inkluderende Arbeidsliv (IA) fastsatt at 25 % av alle ansatte skal være mennesker som av en eller annen årsak har hatt problemer med å komme inn på arbeidsmarkedet. Rekruttering gjennom NAV Arbeid, arbeidsmarkedsbedrifter og fengsler er mye brukt i denne sammenhengen.</p> <p>Ulike fleksible ordninger for å tilpasse ulike forhold hos de ansatte har også vært implementert for å legge til rette og inkludere flest mulig.</p> <p>Punkt om antidiskriminering er også inkludert i CoC mot leverandørene i Kina. Ref. pkt. 4 i IEHs prinsipperklæring.</p> <p>Prinsipp 6 anses dermed som ivaretatt i rapporteringsåret.</p>
Miljø		
<i>Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges.</i>	7.	<p>Stormberg har i rapporteringsåret videreført og iverksatt nye grep i forhold til miljø og reduksjon av virksomhetens totale karbonavtrykk. Utarbeidelse av nytt klimaregnskap og revisjon av livsløpsanalysen for produktene våre er foretatt. FN-godkjente klimakvoter er kjøpt som kompensasjon for klimaavtrykket. Både produkt og virksomhet er således klimanøytralisert.</p> <p>Ulike interne tiltak er iverksatt for å redusere forbruk og avtrykk. Nytt hovedkontor og ny lagerløsning, begge med Miljøfyrtårnsertifisering er de største grepene som er tatt i rapporteringsåret.</p>

		<p>Av indikatorer som inngår i miljørapportene er en sterk reduksjon i flyreiser det mest markante resultatet av siste års fokus på intern reduksjon.</p> <p>Alternative materialer til bomull er tatt inn i kolleksjonen for å redusere karbonavtrykket. Eksempler er materialer fra lin, hamp, bambus, mais og polyester. Redusert lønnsomhet aksepteres på disse produktene i en startfase for å jobbe de inn i markedet.</p> <p>Miljøaspektet er også tatt inn som en del av arbeidet med etisk handel og er omtalt i eget punkt i CoC. Sentralt i dette står kjemikalielisten som hver enkelt leverandør forplikter seg på å etterfølge i alle plaggene som produseres for Stormberg. Denne listen var ny av 2010 og revideres jevnlig ved behov. Den tar for seg ulike kjemikalier i tekstiler, mengde tillatt og en risikovurdering i forhold til testing.</p> <p>Betydelig tid og ressurser er også blitt brukt på ulike former for ekstern kommunikasjon av miljø og viktigheten av at både Stormberg, kunden og leverandøren tar et ansvar for å velge mer miljøvennlig. Sosiale medier som blogg, Twitter og Facebook har vært hovedkanalene.</p>
<p><i>Businesses should undertake initiatives to promote greater environmental responsibility.</i></p>	<p>8.</p>	<p>Stormberg AS har på flere måter og områder tatt initiativ og vært med å promotere ulike miljøraker.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Miljøfyrtårn – overgang til konsernmodell i rapporteringsåret. 2 nye sertifiseringer. • Klimaregnskap utarbeidet av CO2-Fokus for både produkt og virksomhet. • Klimaløftet - avlagt • Climate Neutral Network - medlem • Grønt Punkt – betaler vederlag for all emballasjen vi tar inn til Norge i rapporteringsåret. • Earth Hour – deltakende og promotering. <p>I tillegg har et større antall foredrag og presentasjoner og støtteerklæringer for miljøraker har vært gitt av både CEO og andre medarbeidere. Sosiale medier har også vært en mye brukt kanal for å formidle informasjon og støtte til ulike initiativ innenfor miljø, etisk handel, inkluderende arbeidsliv.</p> <p>Miljøaspektet er også et eget punkt i etisk handel arbeidet vårt med de kinesiske leverandørene og forplikter mot unødig miljøbelastning.</p>
<p><i>Businesses should encourage the</i></p>	<p>9.</p>	<p>På bakgrunn i livsløpsanalysen (LCA) til produktene og innsatsfaktorene er det brukt bl.a. bambus, hamp,</p>

<p><i>development and diffusion of environmentally friendly technologies.</i></p>		<p>mais og lin som erstatning for noe av bomullsproduktene. Fleeceprodukter av resirkulerte plastprodukter er også introdusert til fordel for konvensjonell fleece og bomull. Dette for å dreie kolleksjonen og våre kunder i en mer miljøvennlig retning.</p> <p>Flere av våre leverandører har i rapporteringsåret innført flere sertifiseringer for både virksomhet og innsatsfaktorer. ISO-9001, ISO-9002, BSCI sertifikater, WRAP og Öko-Tex 100 er innført hos flere av leverandørene. Dette vitner om økt bevissthet, satsing på, og spredning av større samfunnsansvar.</p> <p>For å gjøre noe med forbruksmønsteret til våre kunder og miljøet utvikler panteordning på alle Stormbergklær seg. Alle kan komme tilbake med Stormbergplagget sitt når de ønsker og få en pantelapp som de enten kan bruke når de handler i Stormbergs butikker, eller de kan gi til et veldedig formål. Dette utvikler seg stadig i form av økte antall pantede plagg, flere butikker (11 per 31.12.11) med mulighet for panting og økt omtale blant kunder og konkurrenter.</p>
<p>Anti-korrupsjon</p>		
<p><i>Businesses should work against all forms of corruption, including extortion and bribery.</i></p>	<p>10.</p>	<p>Det er nulltoleranse for korrupsjon i Stormberg. Dette ligger nedfelt med spesifikasjoner i Driftsrutiner så vel som norsk lovverk.</p> <p>Korrupsjon og alle former for utpressing, også i form av unødig stort press på leveringstider og pris hos leverandørene våre er det satt fokus på og nedfelt interne retningslinjer for i Stormberg. I rapporteringsåret har vi oppnådd større forutsigbarhet for leverandøren og dertil mindre press og grunnlag for indirekte utpressing. Lengre ledetid er også et faktum.</p>

Ytterligere resultater, handlingsplaner og målsettinger

Utover de resultater som er gjengitt under de ulike UNGC prinsippene over så er det utfyllende resultater tilgjengelig i andre rapporter som går både innunder og utover UNGC prinsippene. Disse resultatene er offentlig tilgjengelig på våre nettsider. Mest sentrale er årsrapporten for 2011 til IEH. Den ligger på følgende adresse:

<http://www.stormberg.no/Global/Etisk%20handel/IEH%20rapport%20Stormberg%20AS%202011.pdf>

Tredjeparts inspeksjonsrapporter ligger også tilgjengelig på:

<http://www.stormberg.no/no/Om-Stormberg/Samfunnsansvar/Fabrikkoversikt-og--kontroller/>

I tillegg er det relevant å se klimaregnskapet med LCA for 2011 som vil foreligge kort tid etter denne COP er levert. Dette vil ligge under følgende adresse:

<http://www.stormberg.no/no/Om-Stormberg/Miljo/Klimanoytral-bedrift/>

Miljøfyrtårnrapporter er også tilgjengelig for andre Miljøfyrtårn medlemmer på Stiftelsen Miljøfyrtårn sine sider: <http://www.miljofyrtarn.no/>

Arbeidet med de ulike delene av samfunnsansvaret er for øvrig også mer utførlig beskrevet på Stormbergs hjemmeside på internett: www.stormberg.no

Resultatene og målsettingene for arbeidet med samfunnsansvar, og deriblant Global Compacts prinsipper kommer etter langsiktig og kontinuerlig arbeid. Dette har pågått over flere år og med stadig større omfang. Tiltakene, resultatene og målsetningene presentert her er kommet til over tid, men er ytterligere forsterket og tydeliggjort av medlemskapet i Global Compact. Vi ser at Global Compacts omdømme og utbredelse blir stadig større og bedre. Dette gjelder både blant kunder, i bransjen og i Norge for øvrig. Men vi ser også at enkelte av våre leverandører begynner å få øynene opp for Global Compact og andre initiativ som går i retning av et internasjonalt løft på samfunnsansvar.

Stormberg har som misjon å gjøre verden til et litt bedre sted. Med denne overordnede målsetningen ønsker vi å spille både våre kunder, konkurrenter, leverandører bedre når det gjelder å ta samfunnsansvar. Her spiller kommunikasjon både en rolle som virkemiddel og målsetning i tiden som kommer.

Stormberg AS

4. Mai 2012