

Communication On Progress (COP)

For

Stormberg AS

Mai 2011

Denne rapporten beskriver forpliktelse, tiltak og erfaringer i arbeidet med Global Compacts fokusområder siste år.

Forpliktelse

”Stormberg AS har siden oppstarten hatt et fokus på ulike aspekter ved samfunnsansvar. Global Compacts initiativ og prinsipper er og blir en naturlig del av dette ansvaret. Som en aktør i en global landsby må og vil Stormberg fortsette sitt samfunnsengasjement også i året som kommer. Både internt i egen virksomhet og i vår leverandørkjede vil det fortsatt være viktig å implementere og følge opp tiltak knyttet til Global Compacts ti prinsipper, og også tiltak utover disse prinsippene. Vi stiller oss bak initiativet og forplikter oss til å jobbe i henhold til prinsippene også i året som kommer.”

Steinar J. Olsen
CEO

Tiltak og erfaringer

Fokusområde	Prinsipper	Tiltak og erfaringer
Menneskerettigheter		
<i>Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights.</i>	1.	Stormbergs egen virksomhet opererer kun i Norge. Således opereres det etter norske lover og regler som går utenpå flere av de internasjonale menneskerettighetskonvensjonene. Alt av Stormbergprodukter produseres per dags dato i Kina av kinesiske produsenter og importeres til Norge. Stormberg har derfor stilt hver enkelt produsent ansvarlig i forhold til en Code of Conduct (CoC) som ivaretar 11 ulike aspekter innenfor etisk handel. Denne er utarbeidet i samarbeid med Initiativ for Etisk Handel (ETI Norway) og bygger på sentrale ILO og FN konvensjoner. Dette er grunnlaget for arbeidet med etisk handel og følges opp via ulike former for inspeksjoner, evalueringer og spørreundersøkelser. Deltagelse i faglige arbeidsgrupper og egne spørreundersøkelser er gjennomført for å sette ekstra press og fokus på de mest aktuelle fokusområdene for den gjennomsnittlige fabrikkarbeider i Kina. Både interne og eksterne, tredjeparts inspeksjoner har blitt gjennomført siste år med den hensikt å kontrollere og motivere produsentenes etterlevelse av CoC og

		eventuelle forbedringstiltak.
<i>Businesses should ensure that they are not complicit in human rights abuses.</i>	2.	<p>Stormberg prøver og jobber for å unngå all form for medvirkning til brudd på menneskerettigheter; direkte, indirekte, fordelaktig eller stille. Derav krav til egen virksomhet og våre leverandører. Stormberg følger gjeldende lover og regler innenfor arbeidslivet. Internt er det en åpen organisasjon med tillitsmannsordning og HMS-ansvarlig.</p> <p>For å redusere risiko for indirekte medvirkning er det utarbeidet en intern CoC som skal ivareta forhold som indirekte kan presse menneskerettighetene i Kina. Policy for langvarig samarbeid med våre leverandører er etablert for å bygge tillit og lettere avdekke eventuelle brudd og underliggende årsaker til brudd. Jevnlige besøk og øvrig kontakt begge veier er grunnleggende i dette arbeidet.</p> <p>Offentliggjøring av fabrikkliste med navn, adresse, kontaktperson og så videre har også vært med å skape åpenhet rundt arbeidet og forebygge ulike former for brudd.</p>
Arbeiderrettigheter		
<i>Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining.</i>	3.	<p>Stormberg støtter alles rett til å organisere seg og drive kollektive forhandlinger. Våre leverandører i Kina opererer innenfor et regelverk med meget begrenset grad av organisasjonsfrihet. Stormberg oppfordrer sine samarbeidspartnere i Kina og deres ansatte til å maksimere innenfor gjeldende regelverk. Dette gjelder i særlig grad lokal organisering på den enkelte fabrikk. Dette er da også poengtert i CoC som en del av kontrakten med den enkelte leverandør.</p> <p>Siste års utvikling på arbeidsmarkedet i Kina har sammen med et kollektivt press fra Stormberg og andre virksomheter opptatt av etisk handel ført til styrkede rettigheter for arbeiderne. En kunstig mangel på arbeidskraft i tekstilsektoren har tvunget frem økte lønninger og flere velferdsordninger for arbeiderne gjennom kollektivt press.</p> <p>Videre arbeid med mer formaliserte prosesser er satsingsområde fremover. Lokale ressurser blir vurdert i forhold til kompetansebygging og veiledning av fabrikkledelse så vel som arbeidere i dette arbeidet.</p>
<i>Businesses should uphold the elimination of forced or compulsory labor.</i>	4.	<p>Norsk regelverk, transparens, bedriftskultur, tradisjon, kultur for øvrig og Stormbergs egne retningslinjer ivaretar dette prinsippet.</p> <p>Gjeldende kinesisk Labour Law setter også standarden for praksis hos våre kinesiske samarbeidspartnere. Det er likevel et prinsipp som er tydelig poengtert og tatt høyde for i arbeidet med etisk handel hos våre leverandører i Kina.</p> <p>Konfiskering av ansattes id-papirer og eiendeler blir</p>

		ikke godtatt. Rettferdige og gjensidige oppsigelsesregler skal gjelde. Dette er poengtert i arbeidet og bindende CoC. Dette følges også opp gjennom ulike ordninger, som nevnt ovenfor.
<i>Businesses should uphold the effective abolition of child labor.</i>	5.	Barnearbeid har, og har alltid hatt et viktig fokus i arbeidet med etisk handel. Dette er naturligvis ikke noen aktuell problemstilling i virksomheten i Norge, men en desto større utfordring hos samarbeidspartnere i Kina. Et absolutt forbud mot dette er slått fast i kinesisk lovverk så vel som i Stormbergs CoC, som legger til grunn FNs barnerettighetskonvensjon og ILOs konvensjon 138 og 182. Egne og eksterne, tredjeparts kontroller på fabrikkene er blitt gjennomført hvert år for å etterprøve dette. Fabrikkene selv må også rapportere på dette og 10 andre fokusområder knyttet til etisk handel.
<i>Businesses should uphold the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.</i>	6.	Stormberg har i handlingsplanen for Inkluderende Arbeidsliv (IA) fastsatt at 25 % av alle ansatte skal være mennesker som av en eller annen årsak har hatt problemer med å komme inn på arbeidsmarkedet. Rekruttering gjennom NAV Arbeid, arbeidsmarkedsbedrifter og fengsler har vært mye brukt i denne sammenhengen. Ulike fleksible ordninger for å tilpasse ulike forhold hos de ansatte har også vært implementert for å legge til rette og inkludere flest mulig. Punkt om antidiskriminering er også inkludert i CoC mot leverandørene i Kina. Således har prinsipp 6 blitt ivaretatt seneste år.
Miljø		
<i>Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges.</i>	7.	Stormberg har også siste år videreført og iverksatt grep i forhold til miljø og reduksjon av karbonavtrykk. Utarbeidelse av nytt klimaregnskap og revisjon av livsløpsanalysen for produktene våre er foretatt. FN-godkjente klimakvoter er kjøpt som kompensasjon for klimaavtrykket. Disse kvotene er med å finansiere et vindkraftverk i Kina. Dette prosjektet nærmer seg fullfinansiert og nytt prosjekt kan derfor bli mottaker for kvotene kjøpt for 2010. Ulike interne tiltak er iverksatt for å redusere forbruk og avtrykk. Det er blant annet ENØK-tiltak, omlegging av salgsvirksomheten, nattsinking av temperatur m.m. Alternative materialer til bomull er tatt inn i kolleksjonen for å redusere klimavtrykket. Miljøaspektet er også tatt inn som en del av arbeidet med etisk handel og er omtalt i eget punkt i CoC. Sentralt i dette står en kjemikalieliste som hver enkelt leverandør forplikter seg på å etterfølge i alle plaggene som produseres for Stormberg. Denne listen er ny av

		<p>2010 og tar for seg ulike kjemikalier i tekstiler og mengde tillatt brukt i Stormbergklær. Listen oppdateres av anerkjente aktører som Teknologisk Institutt, IEH, HSH og Klima- og forurensningsdirektoratet (KLIF).</p> <p>Betydelig tid og ressurser blir også brukt på ulike former for ekstern kommunikasjon av miljø, etisk handel og samfunnsansvar som sådan.</p>
<p><i>Businesses should undertake initiatives to promote greater environmental responsibility.</i></p>	8.	<p>Stormberg AS har på flere måter og områder tatt initiativ og vært med å promotere ulike miljøsaker. Miljøfyrtårn, Klimaløftet, Climate Neutral Network og Grønt Punkt er noen av initiativene som blir vedlikeholdt. Naturvernforbundet (Friends of the Earth) er også en viktig støttespiller i arbeidet for bevaring av natur og miljø i nærområdene våre.</p> <p>Et større antall foredrag og presentasjoner og støtteerklæringer for miljøsaker har vært gitt av både CEO og andre medarbeidere. Sosiale medier har også vært en mye brukt kanal for å formidle informasjon og støtte til ulike initiativ innenfor miljø, etisk handel, inkluderende arbeidsliv.</p> <p>Miljøaspektet er også et eget punkt i etisk handel arbeidet vårt med de kinesiske leverandørene og forplikter mot unødig miljøbelastning.</p>
<p><i>Businesses should encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.</i></p>	9.	<p>På bakgrunn i livsløpsanalysen (LCA) til produktene og innsatsfaktorene er det siste året introdusert bambus, hamp og lin som erstatning for noe av bomullsproduksjonen. Fleeceprodukter av resirkulerte plastprodukter er også introdusert til fordel for konvensjonell fleece. Dette for å prøve ny teknologi i plaggene våre og spre informasjon til våre kunder om ny teknologi.</p> <p>For å gjøre noe med forbruksmønsteret til våre kunder og miljøet er det etablert en panteordning på alle Stormbergklær. Alle kan komme tilbake med Stormbergplagget sitt når de ønsker og få en pantelapp som de enten kan bruke når de handler i Stormbergs butikker, eller de kan gi til et veldeilig formål. Dette har en sakte, men positiv utvikling siste år grunnet flere butikker som støtter ordningen.</p>
<p>Anti-korrupsjon</p>		
<p><i>Businesses should work against all forms of corruption, including extortion and bribery.</i></p>	10.	<p>Stormberg har siste år ikke iverksatt noen spesielle tiltak i forhold til anti-korrupsjon. En generell nulltolerance i forhold til korrupsjon ligger til grunn for hele Stormbergs virksomhet. Prinsippet om åpenhet rundt fabrikker og samarbeidspartnere, hva vi gjør og ikke gjør er viktig og bidrar i stor grad til transparens og anti-korrupsjon.</p>

Resultater og målsettinger

For den norske delen av virksomheten er de ulike sertifiseringer og rapportene på dette som er tilgjengelig på vår hjemmeside en kilde med resultater og målsettinger.

Arbeidet med de ulike delene av samfunnsansvaret er for øvrig også beskrevet mer på Stormbergs hjemmeside på internett: www.stormberg.no

Den delen av virksomheten som er rettet mot samarbeidspartnere i Kina er dokumentert gjennom årsrapporter til Initiativ for Etisk Handel og ulike tredjeparts inspeksjonsrapporter. Alt dette er offentliggjort på våre hjemmesider på internett.

Resultatene og målsettingene for arbeidet med samfunnsansvar, og deriblant Global Compacts prinsipper kommer etter langsiktig og kontinuerlig arbeid. Dette har pågått over flere år og med stadig større omfang. Tiltakene, resultatene og målsetningene presentert her er kommet til over tid, men er ytterligere forsterket og tydeliggjort av medlemskapet i Global Compact. Konkrete målsetninger innenfor de ulike kategoriene, klima/miljø, etisk handel m.m. er gjengitt gjennom de ulike ordningene.

Stormberg AS

11. Mai 2011