

# Communication On Progress (COP)

For

## Stormberg AS

Juni 2010

Denne rapporten beskriver forpliktelse, tiltak og erfaringer i arbeidet med Global Compacts fokusområder.

### Forpliktelse

*”Stormberg AS har siden oppstarten hatt et fokus på ulike aspekter ved samfunnsansvar. Global Compacts initiativ og prinsipper er og blir en naturlig del av dette ansvaret. Som en aktør i en global landsby må og vil Stormberg fortsette sitt samfunnsengasjement også i året som kommer. Både internt i egen virksomhet og i vår leverandørkjede vil det fortsatt være viktig å implementere og følge opp tiltak knyttet til Global Compacts ti prinsipper, og også utover disse prinsippene. Vi stiller oss bak initiativet og forplikter oss til å jobbe i henhold til prinsippene også i året som kommer.”*

Steinar J. Olsen  
CEO

### Tiltak og erfaringer

Fokusområde	Prinsipper	Tiltak og erfaringer
<b>Menneskerettigheter</b>		
<i>Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights.</i>	1.	Stormbergs virksomhet opererer kun i Norge. Således opereres det etter norske lover og regler som går utenpå flere av de internasjonale menneskerettighetskonvensjonene. Alt av Stormbergprodukter produseres per dags dato i Kina av kinesiske produsenter og importeres til Norge. Stormberg har derfor stilt hver enkelt produsent ansvarlig i forhold til en Code of Conduct (CoC) som ivaretar ulike aspekter innenfor etisk handel. Denne er utarbeidet i samarbeid med Initiativ for Etisk Handel (ETI Norway) og bygger på sentrale ILO og FN konvensjoner. Dette er grunnlaget for arbeidet med etisk handel og følges opp via ulike former for inspeksjoner, evalueringer og spørreundersøkelser. Siste året har CoC blitt oppdatert og justert noe i forhold til tidligere versjoner. Dette spesielt med tanke på levelønnsproblematikken som har hatt et spesielt fokus siste år. Deltagelse i faglige arbeidsgrupper og egne spørreundersøkelser er gjennomført for å sette ekstra press og fokus på en lønn å leve av for den gjennomsnittelige fabrikkarbeider i Kina.

		Både interne og eksterne, tredjeparts inspeksjoner har blitt gjennomført siste år med den hensikt å kontrollere og motivere produsentenes etterlevelse av CoC og eventuelle forbedringstiltak.
<i>Businesses should ensure that they are not complicit in human rights abuses.</i>	2.	Stormberg prøver og jobber for å unngå all form for medvirkning til brudd på menneskerettigheter; direkte, indirekte, fordelaktig eller stille. Derav krav til egen virksomhet og våre leverandører. Stormberg følger gjeldende lover og regler innenfor arbeidslivet. Internt er det en åpen organisasjon med tillitsmannsordning og HMS-ansvarlig. For å redusere risiko for indirekte medvirkning er det utarbeidet en intern CoC som skal ivareta forhold som kan presse menneskerettighetene i Kina. Policy for langvarig samarbeid med våre leverandører er etablert for å bygge tillit og lettere å avdekke eventuelle brudd og underliggende årsak til brudd. Jevnlige besøk og øvrig kontakt begge veier har vært grunnleggende i dette arbeidet. Offentliggjøring av fabrikklistor med navn, adresse, kontaktperson og så videre har også vært med å skape åpenhet rundt arbeidet og forebygge ulike former for brudd.
<b>Arbeiderrettigheter</b>		
<i>Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining.</i>	3.	Stormberg støtter alles rett til å organisere seg og drive kollektive forhandlinger. På tross av dette er meget få av Stormbergs ansatte organisert, og kollektive forhandlinger drives kun i begrenset grad. Noe informasjonsarbeid er gjennomført siste år for å øke kunnskapen og oppslutningen rundt dette. Våre leverandører i Kina opererer innenfor et regelverk med meget begrenset grad av organisasjonsfrihet. Stormberg oppfordrer sine samarbeidspartnere i Kina og deres ansatte til å maksimere innenfor gjeldende regelverk. Dette gjelder i særlig grad lokal organisering på den enkelte fabrikk. Dette er da også poengtert i CoC som en del av kontrakten med den enkelte leverandør.
<i>Businesses should uphold the elimination of forced or compulsory labour.</i>	4.	Norsk regelverk, gjennomsiktighet, bedriftskultur, tradisjon, kultur for øvrig og Stormbergs egne retningslinjer ivaretar dette prinsippet. Det er likevel et prinsipp som er poengtert og tatt høyde for i arbeidet med etisk handel hos våre leverandører i Kina. Konfiskering av ansattes id-papirer og eiendeler blir ikke godtatt. Rettferdige og gjensidige oppsigelsesregler skal gjelde. Dette er poengtert i arbeidet og bindende CoC.
<i>Businesses should uphold the effective</i>	5.	Barnearbeid har og har alltid hatt et viktig fokus i arbeidet med etisk handel. Dette er naturligvis ikke

<i>abolition of child labour.</i>		noen aktuell problemstilling i virksomheten i Norge, men en desto større utfordring hos samarbeidspartnere i Kina. Et absolutt forbud mot dette er slått fast i kinesisk lovverk så vel som i Stormbergs CoC, som legger til grunn FNs barnerettighetskonvensjon og ILOs konvensjon 138 og 182. Egne og eksterne, tredjeparts kontroller på fabrikkene er blitt gjennomført hvert år for å etterprøve dette. Fabrikkene selv må også rapportere på dette og 10 andre fokusområder knyttet til etisk handel.
<i>Businesses should uphold the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.</i>	6.	Stormberg har i handlingsplanen for Inkluderende Arbeidsliv (IA) fastsatt at 25 % av alle ansatte skal være mennesker som av en eller annen årsak har hatt problemer med å komme inn på arbeidsmarkedet. Rekruttering gjennom NAV Arbeid, arbeidsmarkedsbedrifter og fengsler har vært mye brukt i denne sammenhengen. Ulike fleksible ordninger for å tilpasse ulike forhold hos de ansatte har også vært implementert for å legge til rette og inkludere flest mulig. Punkt om antidiskriminering er også inkludert i CoC mot leverandørene i Kina. Således har prinsipp 6 blitt ivaretatt seneste år.
<b>Miljø</b>		
<i>Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges.</i>	7.	Stormberg har også siste år videreført og iverksatt grep i forhold til miljø og reduksjon av karbonavtrykk. Utarbeidelse av klimaregnskap og revisjon av livsløpsanalysen for hele virksomheten er foretatt. FN-godkjente klimakvoter er kjøpt for kompensasjon av klimaavtrykket. Disse kvotene er med å finansiere et vindkraftverk i Kina. Ulike interne tiltak er iverksatt for å redusere forbruk og avtrykk. Det er blant annet ENØK-tiltak, omlegging av salgsvirksomheten, nattsinking av temperatur m.m. Miljøaspektet er også tatt inn som en del av arbeidet med etisk handel og er omtalt i eget punkt i CoC. Sentralt i dette står en kjemikalieliste som hver enkelt leverandør forplikter seg på å etterfølge i alle plaggene som produseres for Stormberg. Denne listen tar for seg ulike kjemikalier i tekstiler og mengde tillatt brukt i Stormbergklær.
<i>Businesses should undertake initiatives to promote greater environmental responsibility.</i>	8.	Stormberg har på flere måter og områder tatt initiativ og vært med å promotere ulike miljø saker. Miljøfyrtårn, Klimaløftet, 10-10, Grønt Punkt er noen av initiativene som er støttet siste år. Et større antall foredrag og presentasjoner og støtteerklæringer for miljø saker har vært gitt av både CEO og andre medarbeidere. Sosiale medier har også vært en mye brukt kanal for å formidle informasjon og

		støtte til ulike initiativ innenfor miljø, etisk handel, inkluderende arbeidsliv.
<i>Businesses should encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.</i>	9.	På bakgrunn i livsløpsanalysen (LCA) til produktene og innsatsfaktorene er det siste året introdusert bambus som erstatning for noe av bomullsproduksjonen. Fleeceprodukter av resirkulerte plastprodukter er også introdusert til fordel for konvensjonell fleece. Dette for å prøve ny teknologi i plaggene våre og spre informasjon til våre kunder om ny teknologi. For å gjøre noe med forbruksmønsteret til våre kunder og miljøet er det etablert en panteordning på alle Stormbergklær. Alle kan komme tilbake med Stormbergplagget sitt når de ønsker og få en pantelapp som de enten kan bruke når de handler i Stormbergs butikker, eller de kan gi til et veldeilig formål.
<b>Anti-korrupsjon</b>		
<i>Businesses should work against all forms of corruption, including extortion and bribery.</i>	10.	Stormberg har siste år ikke iverksatt noen spesielle tiltak i forhold til anti-korrupsjon. En generell nulltoleranse i forhold til korrupsjon ligger til grunn for hele Stormbergs virksomhet. Prinsippet om åpenhet rundt fabrikker og samarbeidspartnere, hva vi gjør og ikke gjør er viktig og bidrar i stor grad til transparens og anti-korrupsjon.

### **Resultater og målsettinger**

For den norske delen av virksomheten er de ulike sertifiseringer og rapportene på dette som er tilgjengelig på vår hjemmeside en kilde med resultater og målsettinger.

Den delen av virksomheten som er rettet mot samarbeidspartnere i Kina er dokumentert gjennom årsrapporter til Initiativ for Etisk Handel og ulike tredjeparts inspeksjonsrapporter. Alt dette er offentliggjort på våre hjemmesider på internett.

Arbeidet med de ulike delene av samfunnsansvaret er for øvrig også beskrevet mer på Stormbergs hjemmeside på internett: [www.stormberg.no](http://www.stormberg.no)

Resultatene og målsettingene for arbeidet med samfunnsansvar, og deriblant Global Compacts prinsipper kommer etter langsiktig og kontinuerlig arbeid. Dette har pågått over flere år og med stadig større omfang. Tiltakene, resultatene og målsetningene presentert her er kommet til over tid, men er ytterligere forsterket og tydeliggjort av medlemskapet i Global Compact.

Stormberg AS