



MEDLEMSRAPPORTERING FOR Stormberg AS

For 2012



"Initiativ for etisk handel (IEH) medlemmer har forpliktet seg til å sette i verk tiltak for å bidra til bedre forhold i egne leverandørkjeder."

Til lesere av rapporten

Etisk handel skal sikre at produksjon skjer på rettferdig, forsvarlig og lovlig vis. Initiativ for etisk handel (IEH) medlemmer har forpliktet seg til å sette i verk tiltak for å bidra til bedre forhold i egne leverandørkjeder. Til grunn for dette arbeidet ligger IEHs retningslinjer for etisk handel. Retningslinjene dekker områdene arbeidsforhold, menneskerettigheter, miljø og antikorrupsjon.

Medlemmene er også forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og resultatene av forbedringsarbeidet. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

IEHs mal for medlemsrapportering ble oppdatert i 2012, blant annet for å gi et tydeligere bilde av effekten av forbedringsarbeidet. Rapporteringsmalen søker å svare på forventningene til arbeid med samfunnsansvar i FNs retningslinjer for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper, som due diligence og interessentdialog. Vi har også inkludert indikatorer for leverandørkjeden som inngår i Global Reporting Initiatives neste versjon. Når det gjelder leverandørkjeden, dekker rapporten også FNs Global Compact krav til framdrifts-rapportering.



Per Bondevik
Daglig leder IEH

Forord fra: Steinar J. Olsen, Daglig Leder

Stormberg AS vil være en samfunnsansvarlig bedrift og har derfor vært medlem av Initiativ for etisk handel (IEH) siden 2002. Gjennom vårt medlemskap ønsker vi å stadig styrke innsatsen vår for å forbedre de faktiske arbeids- og miljøforhold i vår leverandørkjede. På denne måten vil vi bidra til en mer bærekraftig utvikling og en litt bedre verden. Vi ønsker også å bidra til en styrket oppslutning om etisk handel generelt.

Ved å være medlem av IEH har vi forpliktet oss til å jobbe aktivt for forbedringer i vår leverandørkjede. Dette arbeidet gjøres basert på IEHs etiske retningslinjer for innkjøp. En av våre største og mest langsiktige utfordringer er kartlegging av leddene nedover i leverandørkjeden. For å få til forbedringer er vi avhengig av å kunne adressere utfordringer mer direkte til de det angår. Dette blir et fortsatt prioritert område de kommende årene. Åpenhet i leverandørkjeden er et viktig prinsipp og verktøy for å forplikte og drive frem forbedringer. Åpne fabrikkliste og kommunikasjon til kunde, bransje og leverandør/produsent rundt det vi driver med har og vil fortsatt være viktige virkemidler for etisk handel.

Andre utfordringer vi har ekstra fokus på siste år er arbeidernes organisering og bedre kartlegging og tilrettelegging for levelønn. Disse henger i stor grad sammen, men vi ønsker å jobbe og se på viktigheten av de separat så vel som i en sammenheng. Både kart og terreng må stemme overens for å kunne manøvrere riktig.

Ved å være medlem i IEH har vi også forpliktet oss til årlig å rapportere til IEH om vårt arbeid med etisk handel, noe denne rapporten er et svar på. Rapporten er offentlig tilgjengelig.



Grad av besvarelse av rapporten

Medlemmer av IEH er i forskjellige faser av arbeidet med etisk handel. De tilhører ulike bransjer og møter ulike typer utfordringer. Noen handler gjennom agenter og importører og har ikke direkte kontakt med produksjonsleddet. Små bedrifter har ofte mindre ressurser enn de store til å bruke på etisk handel. Ved første gangs rapportering til IEH er virksomhetens datainnsamling dessuten ofte i startfasen.

Derfor gis det anledning til å velge bort ett eller flere spørsmål. Spørsmål som krysses av med «nei» blir skjult i rapporten. Som standard er det krysset av ja for alle spørsmål.

For hvert spørsmål som ikke besvares, skal det gis en begrunnelse for hvorfor.

	JA	NEI
Trinn 2 - Screening av nye leverandører (indikator 2-1, punkt b-d)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 2 - Kartlegging av forhold hos enkeltleverandører (spørsmål 2.5)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 2 - Antall eksisterende leverandører kartlagt fordelt på metode (indikator 2-2)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 3 - Medgått tid for å betale leverandører (indikator 3-2)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Kompetansehevingstiltak hos leverandører (spørsmål 4.3)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Forbedringstiltak som gjelder arbeidsstandarder og menneskerettigheter (ind. 4-1)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Kartlegging og tiltak som gjelder arbeideres lønn (spørsmål 4.4)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Tiltak som gjelder fagorganisering og kollektive forhandlinger (spørsmål 4.5)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Forbedringstiltak som gjelder miljø (indikator 4-2)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Forbedringstiltak som gjelder korrupsjon (spørsmål 4.6)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Sertifisering av produkter, materialer og tjenester (indikator 4-4)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Forbedringsprosjekter og tiltak (spørsmål 4.8)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 5 - Håndtering av klager (spørsmål 5.5)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 5 - Antall klager og tiltak (Indikator 5-1)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Om bedriften

Navn:

Stormberg AS

Viktigste merkenavn, produkter og tjenester:

Stormberg, salg av turtøy.

Beskrivelse av bedriftens struktur:

Stormberg misjon er å gjøre verden til et litt bedre sted. Dette gjør vi gjennom å skape bærekraftige økonomiske ressurser som muliggjør trygge arbeidsplasser, inspirasjon til andre og bidrag til eksterne sosiale formål. Verdigrunnlaget som ligger til grunn er: Ærlig, Modig, Inkluderende og Bærekraftig.

Hovedkontor og lager ligger i Kristiansand. Egeneide butikker er spredt over store deler av Norge og også en i Sverige. Eksterne bedriftskunder. Nettbutikk for privatmarkedet. Stormberg er heleid av gründer og daglig leder Steinar J. Olsen.

99% prosent av produksjonen foregikk i i rapporteringsåret i Kina. Produksjonen er basert på ferdige produktspesifikasjoner utviklet ved Stormbergs Hovedkontor, mens produsentene selv i stor grad er ansvarlige for sourcing og valg av underleverandører.

Adresse hovedkontor:

Barstølveien 86, 4636 KRISTIANSAND

Bedriftens størrelse:

Antall ansatte:

160

Omsetning (NOK):

277 000 000

Overordnet beskrivelse av leverandørkjeden:

Hvilke innkjøp som omfattes av rapporten:

Kjøp av ferdige produkter fra sluttprodusent.

Antall leverandører:

18

Verdi av innkjøp fordelt på type vare og tjenester, leverandørtype (f.eks. produsent, mellomledd) og region/land:

Typen varer og tjenester	Prosentandel av innkjøp (%)
Turtøy	100 %

Leverandørtype:	Prosentandel av innkjøp (%)

Region/land:	Prosentandel av innkjøp (%)
Kina	99 %
Litauen	1 %

Kontaktinformasjon for rapporten:

Kontaktperson: Jan Halvor Bransdal

Tittel: CR Ansvarlig

Epost: jan.b@stormberg.no

Telefon: 40604949

Innmeldingsår i IEH:

2002

“Små tiltak er også store”





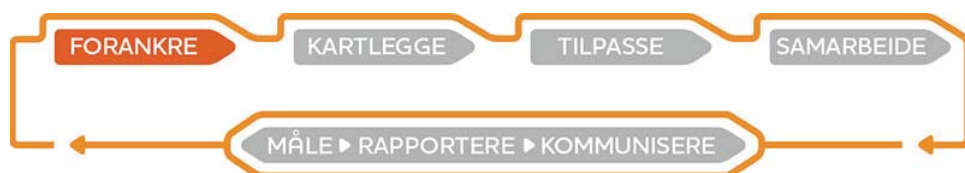
Mål og framdrift i rapporteringsåret

Mål	Status	Gjelder trinn i IEHs implementeringsmodell				
		1	2	3	4	5
Etablere representasjonskontor i Kina	Gjennomført	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Konkret info av link mellom produkt og samfunnsansvar rettet mot kunden.	Noe gjennomført. Forbedringspotensiale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kartlegging av minst 50 underleverandører	Gjennomført	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Videreutvikle kjemikaliearbeidet med kinesisk veileder, økt testing og reduserte miljøgifter.	Gjennomført	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Kartlegge reell lønnsvekst hos produsenter	Kun delvis gjennomført	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Etablere system for kontroll av råvarepriser og dets innvirkning på produsenter	System etablert. Innvirkning på produsent i liten grad kartlagt kvantitativt.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Mål for kommende år

Mål	Gjelder trinn i IEHs implementeringsmodell				
	1	2	3	4	5
Kartlegge reelt lønnsnivå/arbeidsmengde hos produsenter	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Kartlegge organisasjonsforhold og øve positiv innflytelse på både organisasjonsarbeid og kollektive lønnsforhandlinger.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Mål	Gjelder trinn i IEHs implementeringsmodell				
	1	2	3	4	5
Utarbeide og implementere ny og bedre balansert leverandørkontrakt med større helhetsfokus på etisk handel og samfunnsansvarelementer.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Linke underleverandører og produsenter.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fortsatt fokus på produsenters bruk av sub-kontraktører.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Økt og mer systematisk kjemikalietesting av innsatsfaktorer og ferdige produkter.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



1. FORANKRE

Forankring i bedriften og hos leverandørene



1. FORANKRE FORANKRING I BEDRIFTEN OG HOS LEVERANDØRENE

Forankring i bedriften

Q1.1 Beskriv hvordan arbeidet med etisk handel er forankret i styret

Gründer, daglig leder og medansvarlig for etisk handel arbeidet Steinar J. Olsen ivaretar dette i styret. Selskapets verdigrunnlag og misjon forplikter også styret på etisk handel og samfunnsansvar som sådan.

Q1.2 Beskriv hvordan arbeidet med etisk handel er forankret i ledelsen:

Navn og stilling på person(er) i ledelsen med etisk handel som del av sitt hovedansvar:

Jan Halvor Bransdal, CR Ansvarlig

Hvorvidt incentiver/bonusordninger er koplet til arbeidet med etisk handel:

-

Hvorvidt det er etablert rapporteringsrutiner for arbeidet med etisk handel:

Jevnlige møter hvor etisk handel er på dagsorden.

Interne retningslinjer som forklarer rapporteringsrutiner når brudd/bekymring oppstår/oppdages i ulike avdelinger.

Annet:

-

Intern opplæring og bevisstgjøring

Q1.3 Beskriv hvilke interne opplærings- og bevisstgjøringsbehov som er identifisert:

Generelt opplæringsbehov på etisk handel for nyansatte i alle stillinger og posisjoner.

Spesiell forståelse for etisk handel i stillinger i direkte eller indirekte kontakt med leverandører.

Kulturforståelse og konsekvenser av interne handlinger utover retningslinjer.

Q1.4 Beskriv opplærings- og informasjonstiltak som er gjennomført i rapporteringsåret:

Intranett og tilhørende opplæringsprogram utviklet.

Bloggposter

Interne informasjonsmail og foredrag om etisk handel.

Forankring av etiske krav i leverandørkjeden

Q1.5 Oppgi en fullstendig nettadresse til bedriftens retningslinjer for etisk handel, eller legg dem ved.

<http://www.stormberg.com/no/om-stormberg/samfunnsansvar/etisk-handel>

Q1.6 Beskriv bedriftens formidling til og dialog med leverandører om retningslinjene. Beskriv spesielt:

Hvordan hensikten med retningslinjene blir kommunisert:

Både som en del av kvalitetskravet vi stiller via leverandørkontrakt, og mer uformelt i form av at gode arbeidsforhold og forbedringer er lønnsomt på sikt. Det er en vinn-vinn- vinn situasjon for leverandøren å akseptere og følge/forbedre seg i forhold til retningslinjene.

Systemer for tilbakemelding og dialog med leverandørene:

SAQs
Andre undersøkelser
Egne besøk
Eksterne inspeksjoner
Utstrakt mailkorrespondanse i flere avdelinger.

Hvorvidt leverandører blir belønnet for gode arbeidsforhold, forbedret miljøhåndtering og annet:

Gode leverandører blir belønnet med stadig og gjerne økt ordremengde. Gode arbeidsforhold og god miljøhåndtering øker følgelig kvaliteten på arbeid, levering og lønnsomhet. Det er en vinn-vinn situasjon for alle.

Hvorvidt retningslinjene er oversatt til lokale språk

Oversatt til kinesisk, engelsk og burmesisk.

Q1.7 Beskriv i hvilket omfang retningslinjene er formidlet til underleverandører og videre nedover i leverandørkjeden, og hva bedriften gjør for å sørge for at så skjer.

Sammen med utfordringen knyttet til kartlegging av underleverandører beskrevet tidligere i rapporten så er også graden av formidling av retningslinjer nedover i leverandørkjeden uklart. Viktigheten av dette blir poengtert i.f.m. bl.a. SAQs og i annen kommunikasjon, men kvalitetssikringen på implementeringen er enda for svak.

Indikator 1-1: Angi prosentandel av bedriftens førsteleddsleverandører som er blitt kommunisert og har godtatt retningslinjene for etisk handel:

	2012	2011	2010
Total antall leverandører	18		
Prosentandel basert på antall:	100 %		
Prosentandel basert på innkjøpsvolum:	100 %		



2. KARTLEGGJE

Kartlegging av risiko i leverandørkjeden



2. KARTLEGGING AV RISIKO I LEVERANDØRKJEDEN (DUE DILIGENCE)

Screening av nye leverandører

Q2.1 Beskriv hvordan bedriften innlemmer hensynet til etisk handel når nye leverandører velges.

Beskriv hvilke kriterier som fører til at en leverandør ikke benyttes:

Mangel på forståelse for etiske retningslinjer og vilje til dialog og forbedringer på området.

Beskriv hvilke kriterier som fører til at det stilles forbedringskrav til leverandøren:

I praksis vil alle leverandører ha et forbedringspotensiale til enhver tid. Eksempelvis vil alle leverandører i etterkant av en SAQ få tilsendt tilbakemelding med krav eller forslag til forbedringer. Det samme gjelder i etterkant av et besøk, en inspeksjon, eller annen form for undersøkelse.

Velg fra liste hvilke konkrete metoder som benyttes i screeningen:

- Egenrapporterings skjema
- Egne besøk
- Inspeksjoner
- Rapporter fra tidligere inspeksjoner
- Valg av sertifiserte bedrifter
- Leverandøren har program for oppfølging av sine leverandører
- Annet

Dette varierer. Egenrapportering, bilder og gjerne fysisk besøk fra våre representant ligger fast, mens andre rapporter, sertifiseringer, annenhåndsinformasjon og annen info kan være med å komplettere og/eller kompensere.

Indikator 2-1: Screening av nye leverandører og resulterende tiltak

A) Angi prosentandel av nye leverandører som har blitt screenet for enten arbeidsforhold, menneskerettigheter, miljøforhold eller korrupsjon:

Prosentandel av nye leverandører screenet	2012	2011	2010
Prosentandel av nye leverandører screenet:	100 %		

B) Beskriv de viktigste manglene relatert til de etiske kravene som er avdekket i screeningen og i hvilke land de forekommer:

Kartlagte mangler i 2012	Etiske krav som berøres	Land
Mangel på åpenhet og vilje til samarbeid rundt etisk handel.	Generelt grunnleggende krav	Sverige/Kina
HMS	HMS	Kina
Ikke fungerende fagforening	Fagorganisering	Kina
Manglende policyer og systemer	Miljø, underleverandører m.fl.	Kina
Mangelfull overtidsbetaling/mye overtid	Lønn/arbeidstid	Kina

C) Av screenede leverandører, rapporter:

Oppfølging av screenede leverandører i 2012:	Prosentandel (%)
Prosentandel som ikke ble valgt som resultat av screeningen	5 %
Prosentandel som det er stilt forbedringskrav til	95 %

D) Gi eventuelle utfyllende kommentarer om hvordan de screenede leverandørene er fulgt opp:

Variierende og avhengig av hvor mange metoder som er anvendt i første fase. Også avhengig av hvor den aktuelle leverandøren ligger an i løypa i forhold til produksjonsstart. Fra tilbakemelding på egenvurdering til fysiske besøk og andre undersøkelser.

Med forbedringskrav menes også anbefalinger - og ikke bare graverende brudd.

Oversikt over hvor produksjonen skjer (eksisterende leverandører)

Q2.2 Beskriv bedriftens kunnskap om hvor produksjonen skjer. Beskriv spesielt:

Kjennskap til produsenter i nærmeste produksjonsledd (first tier):

Meget god kjennskap. Enkelte tilfeller av utsetting til ukjente sub-kontraktører antas å forekomme unntaksvis.

Hvorvidt underleverandører og råvareproduksjon er kartlagt:

Arbeidet med kartlegging av underleverandører er godt i gang og mange er kartlagt grunnleggende. Utfyllende info og link til first tier må og skal forbedres. Råvareproduksjon er i liten grad kartlagt.

Utfordringer relatert til sporbarhet:

Skiftende leverandørkjede under first tier er utfordrende å få og holde kontroll på. Sub-kontraktører blir ikke alltid meldt inn og faller under radaren.

Q2.3 Oppgi antall produsenter i nærmeste produksjonsledd per produksjonsland (som bedriften har oversikt over):

Land	Antall
Kina	40
Lithuania	1
Myanmar (Burma)	1

Metode for å kartlegge risiko hos eksisterende leverandører

Q2.4 Har bedriften et 'overordnet risikobilde' (på land/bransjenivå) når det gjelder arbeidsforhold, menneskerettigheter, miljø og korrupsjon i egen leverandørkjede?

Ja

Hvis ja, beskriv metode og kilder som er benyttet:

- 15-20 års in-house erfaring med handel med Kina.
- Lokalt ansatt kineser med bransjerfaring.
- Eksterne inspektører og eksperter.
- Studier, litteratur og online ressurser.
- IEH.
- Agdernetverket for samfunnsansvar.

Q2.5 Beskriv organisasjonens kartlegging av forhold hos 'enkeltleverandører' i rapporteringsåret. Inkluder:

Kriterier som er lagt til grunn for å prioritere hvilke leverandører som kartlegges

- Besøksfrekvens
- Grad av vilje, kunnskap og forståelse for etisk handel.
- Ordremengde
- Geografi
- Evt. tidligere resultater på SAQs og andre undersøkelser.

Omfang (andel og geografisk område) av leverandører som er kartlagt

Overordnet kartlegging er gjennomført på samtlige nye leverandører. Omfanget av kartlegging er noe varierende, avhengig av lengden på samarbeidet og dertil muligheter til mer fysisk kartlegging.

Metoder som er benyttet i kartleggingen:

- Lokalt ansatt kineser.

- Eksterne inspektører og eksperter.
- SAQs
- Andre skriftlige undersøkelser.
- Online ressurser, om tilgjengelig.

Indikator 2-2: Antall eksisterende leverandører kartlagt for enten arbeidsforhold, menneskerettigheter, miljø eller korrupsjon, fordelt på kartleggingsmetode:

Antall leverandører kartlagt totalt	2012	2011	2010
Antall leverandører kartlagt	41		

Antall leverandører kartlagt fordelt på metode	2012	2011	2010
Bruk av egenrapporteringskjema	41		
Egne besøk	22		
Inspeksjoner	4		
Andre skriftlige undersøkelser	23		

Beskrivelse av risikobilde i leverandørkjeden

Q2.6 Beskriv risikobildet i bedriftens leverandørkjede med tanke på manglende etterlevelse av retningslinjene for etisk handel.

Beskriv og begrunn spesielt:

Hvilke produsentland som anses å ha høyest risiko:

Kina

Hvilke etiske krav som er mest utsatt for brudd:

Levelønn/arbeidstid, org. frihet, HMS, policyer på ulike områder (miljø, IA m.fl.)

Utfordringer knyttet til underleverandører og råvareproduksjon:

Skiftende og lange kjeder og følgende manglende kontroll.

Andre særskilte utfordringer, f. eks. knyttet til at leverandører er lokalisert i eksport-/frisoner eller bruker innleid arbeidskraft:

Bruk av såkalte sub-kontraktører på deler av produksjonen uten at dette blir informert.



3. TILPASSE

Tilrettelegging av innkjøpspraksis



3. TILPASSE TILRETTELEGGING AV INNKJØSPRAKSIS

Langsiktighet i leverandørrelasjoner

Q3.1 Beskriv bedriftens policy og/eller praksis når det gjelder varighet av leverandørrelasjoner.

Spesielt fokus på langsiktighet. Når samarbeid er inngått skal det tungtveiende årsaker over tid til for at samarbeidet avvikes fra vår side.

Langsiktighet er en av grunnpillarene i arbeidet med både etisk handel og lønnsomhet. Tillit og gode relasjoner kommer kun til over tid og gjennom tett kontakt med menneskene hos leverandøren. Tillit og gode relasjoner er igjen særs viktige for å få til forbedringer og samarbeid.

Indikator 3-1: Andel av totalt innkjøp som gjøres fra leverandører som bedriften har et langvarig forretningsforhold til (se definisjon):

	2012	2011	2010
Prosentandel med langsiktige avtaler:	97 %		

Innkjøpspraksis ovenfor eksisterende leverandører

Q3.2 Har bedriften undersøkt hvordan bedriftens innkjøpspraksis påvirker bedriftens leverandører?

Ja

Hvis ja, beskriv hvordan dette ble gjort, samt de viktigste funnene:

Stort sett funnet gjennom dialog og observasjon gjennom samarbeidet. Ofte sett i sammenheng med resultater fra SAQs og andre funn.

Forutsigbarhet fra vår side betyr mye på flere områder for leverandøren. Organisering, kommunikasjon og forutsigbarhet på alt fra produktutviklingsprosessen, ordresetting, fremtidsplaner, strategier m.m. legger et godt grunnlag for stabil arbeidskraft, økte lønninger, bedre kvalitet, økte leveringsdyktighet, goodwill og andre forbedringer hos leverandøren.

Q3.3 Har bedriften gjort tilpasninger i egen innkjøpspraksis for å bidra til bedre arbeids- og miljøforhold hos leverandørene?

Ja

Hvis ja, beskriv tilpasningene som er gjort:

-Interne retningslinjer for produktutvikling - frister for endringer osv.

- Nærmere dobling av tid mellom ordresetting og leveringsdato - fra 3-4 til 6-8 måneder
- Kartlegging av total kapasitet hos leverandør og Stormbergs andel av kapasitet - for ikke å legge unødig press.
- Bedre lagerstyring gjennom helt nytt robotstyrt lager.
- Mer åpenhet og dialog rundt planer, drift og samarbeid. Fokus på besøk.

Indikator 3-2: Medgått tid for å betale leverandører

A) Rapporter antall dager i bedriftens standardbetingelser for å betale leverandører:

Antall dager i standardbetingelser for å betale leverandører	2012	2011	2010
Antall dager for å betale:	30		

B) Rapporter prosentandelen av alle leverandørbetalinger utført i tide:

Prosentandel av alle leverandørbetalinger utført i tide	2012	2011	2010
Prosentandel utført i tide:	75,0 %		

Vurdering av effekten av tiltak for å forbedre innkjøpspraksis

Q3.4 Beskriv hvordan bedriften vurderer effekten av gjennomførte tiltak for å tilrettelegge sin innkjøpspraksis:

- Bedre produktkvalitet. Resultat av mer stabil arbeidskraft og generelt bedre forhold.
- Mindre overtid/variabelt press og produksjon i skuldresesonger - har igjen ført til betydelig bedre leveringsdyktighet.
- Økt goodwill og standing hos leverandøren. Vilje til gi og ta for begge parter. Ref. meget god leveringsdyktighet selv i turbulente tider og finanskriser.
- Bedre forutsigbarhet for begge parter.



4. SAMARBEIDE

Forbedringer i leverandørkjeden



4. SAMARBEIDE FORBEDRINGER I LEVERANDØRKJEDEN

Produktdesign og råvarevalg

Q4.1 Har bedriften valgt produktdesign eller råvarebruk for å bidra til bedre arbeidsforhold eller miljøeffekt?

Ja

Hvis ja:

Beskriv tiltak som er gjennomført i rapporteringsåret:

- Redusert emballasjebruk.
- Alternativer til bomull.
- Kuttet nanoteknologi.
- Økt generell produktkvalitet.

Beskriv hvilken effekt bedriften anser at tiltakene har:

- Mindre avfall.
- Redusert karbonavtrykk.
- Mindre forstyrrelser i den naturlige bakteriekulturen.
- Lengre levetid og mindre reklamasjoner på produkter.

Kompetansehevingstiltak hos leverandører

Q4.2 Har bedriften identifisert hvilke behov bedriftens leverandører har for kompetanseheving for å kunne etterleve retningslinjene for etisk handel?

Ja

Hvis ja, oppgi:

Identifiserte kompetansehevingsbehov:

- HMS
- Forståelse for fordeler med organisering og kollektive forhandlinger.
- Bedriftsøkonomiske fordeler ved å drive på en etisk forsvarlig måte.

Planlagte kompetansehevingstiltak:

- Hyppigere besøk og infotiltak.
- IEH leverandørkurs

Leverandører som er omfattet med tanke på: antall, land/geografisk område og type leverandører:

Kina

Q4.3 Har bedriften bidratt til kompetanseheving hos leverandører i rapporteringsåret?

Ja

Hvis ja, beskriv:

Gjennomførte kompetansehevingstiltak

Leverandører som er omfattet med tanke på: omfang, land/geografisk område og forventet effekt

Beskriv i tabellen under:

Kompetansehevingstiltak (egne og andres)	Antall leverandører	Land / geografisk område	Effekt (forventet eller målt)
Uavhengig inspeksjon m/dialog	4	Kina	Økt forståelse for lokal organisering og kollektive forhandlinger.
IEH leverandørkurs	Lokalt Stormbergans att i Kina +	Kina	Etisk handel som virkemiddel for bedre forretning.
SAQ med tilbakemeldinger og tilhørende veiledere/ best practice etc. Spesielt fokus på lønn/overtid og generell HMS.	Samtlige på det aktuelle tidspunkt.	Kina	Enkle HMS tiltak gjennomført og planlagt gjennomført.

Forbedringstiltak hos leverandører

Indikator 4-1: Forbedringstiltak som gjelder arbeidsstandarder og menneskerettigheter (MR)

A) Rapportert antall og prosent av eksisterende leverandører hvor det har blitt identifisert mangler relatert til krav knyttet til arbeidsforhold og menneskerettigheter.

Identifiserte mangler relatert til arbeidsforhold og MR	Antall	Prosentandel
Leverandører hvor det i rapporteringsåret er kartlagt mangler relatert til kravene på arbeidsforhold og menneskerettigheter		100 %

B) Rapporter prosentandel av disse leverandørene hvor:

Det ble avtalt eller stilt krav til forbedringer

Forbedringstiltak ble gjennomført

Kontrakter ble avsluttet (f.eks. ved manglende forbedringsvilje)

Vis også hvordan forbedringstiltakene fordeles på henholdsvis etiske krav og geografisk område.

Forbedringstiltak tilknyttet arbeidsforhold og MR	2012	2011	2010
Prosentandel hvor det ble avtalt eller stilt krav til forbedringer*	100 %		
Prosentandel hvor forbedringstiltak ble gjennomført*			
Prosentandel hvor kontrakter ble avsluttet*	0 %		

* Prosentandel av leverandører hvor det er kartlagt mangler (oppgitt som antall i 'A')

Prosentfordeling på etiske krav i 2012	Forbedringstiltak gjennomført (%)
Fagorganisering og kolektive forhandlinger	
Helse, miljø og sikkerhet	
Arbeidstid	
Miljø	

Prosentfordeling på geografisk område i 2012	Forbedringstiltak gjennomført (%)
China	100 %

C) Gi utfyllende informasjon om hva de viktigste forbedringstiltakene består i:

"Gjennomført" er relativt da mange av de viktigste forbedringene består av prosesser som går over tid. Enkelte forbedringer som nødlys og brannslukningsutstyr er enkelt målbart, mens organisasjonsarbeid, policyarbeid og lignende er lengre prosesser som ofte igjen er tuftet på holdningsendringer. Dette tar tid og er vanskeligere målbart på kort sikt.

Eksempelvis ser vi at når det gjelder organisasjonsarbeid så har det gått fra å være totalt fraværende for få år siden

til å eksistere på nesten 100% av fabrikkene. Hvor velfungerende de er varierer en del, men utvikler seg stadig i riktig retning.

Bedre måleindikatorer er noe som må på plass for bedre å måle forbedringer.

Q4.4 Beskriv tiltak bedriften har gjennomført for å bidra til at arbeidere mottar en anstendig lønn som dekker basisbehovene til arbeiderne og deres familier, så som:

Kartlegging av arbeidernes lønn og sammenstilling med standarder for anstendig lønn:

- SAQs
- Egen lønnsundersøkelse.
- Intervju ved fysiske besøk.

Tiltak for å redusere gap mellom faktisk lønn og lønn som dekker basisbehovene:

- Fokus i kommunikasjonen med leverandører. Lønn og arbeidstid ofte sett i sammenheng.
- Forutsigbarhet på ordresetting. Tidlig og jevn.
- Lenge ledetid.

Q4.5 Angi tiltak bedriften har gjennomført i rapporteringsåret for å støtte opp om retten til fagorganisering og kollektive forhandlinger. Beskriv tiltakene med tanke på:

Konkrete tiltak:

- Spesielt fokus i kommunikasjon, samtaler og ved fysisk besøk.
- Uavhengig inspeksjon med dette som spesielt fokus.

Antall og type leverandører som omfattes:

- Kommunikasjon til alle.
- Inspeksjon hos 4 produsenter.

Land eller geografisk område:

Kina

Indikator 4-2: Forbedringstiltak som gjelder miljø

A) Rapportert antall og prosent av eksisterende leverandører hvor det har blitt identifisert mangler relatert til krav knyttet til miljø.

Identifiserte mangler relatert til miljø	Antall	Prosentandel
Leverandører hvor det i rapporteringsåret er kartlagt mangler relatert til kravene på miljø		100 %

B) Rapporter prosentandel av disse leverandørene hvor:

Det ble stilt krav til forbedringer
Forbedringstiltak ble gjennomført
Kontrakter ble avsluttet (f.eks. ved manglende forbedringsvilje)

Vis også hvordan forbedringstiltakene fordeles på henholdsvis miljøtema og geografisk område.

Forbedringstiltak tilknyttet miljø	2012	2011	2010
Prosentandel hvor det ble avtalt eller stilt krav til forbedringer*	100 %		
Prosentandel hvor forbedringstiltak ble gjennomført*			
Prosentandel hvor kontrakter ble avsluttet*	0 %		

* Prosentandel av leverandører hvor det er kartlagt mangler (oppgitt som antall i 'A')

Prosentfordeling på miljøtema i 2012	Forbedringstiltak gjennomført (%)
Energi	
Materialbruk	
Drivhusgasser	

Prosentfordeling på geografisk område i 2012	Forbedringstiltak gjennomført (%)
China	100 %

C) Gi utfyllende informasjon hva de viktigste forbedringstiltakene består i:

- Mange lyskilder er byttet ut til LED eller andre former for lavenergi pærer og rør.
- Maskinparken fornyes stadig. Mer energieffektive maskiner.
- Laserkuttere og andre robotstyrte maskiner på flere av fabrikkene gir mer effektiv materialutnyttelse.
- Tilbudet av mer miljøvennlige materialer blir stadig større etter langvarig fokus og etterspørsel.

Q4.6: Beskriv tiltak som bedriften har gjennomført i rapporteringsåret for å motvirke korrupsjon i leverandørkjeden. Inkluder:

Krav til endring av leverandørers praksis og opphør av kontrakter:

-Ingen ekstra krav/tiltak er gjennomført i rapporteringsåret.

Tiltak for å forbedre organisasjonens anti-korrupsjonsprogram:

-Skjerpet fokus på åpenhet i leverandørkjeden.

Bruk av sertifisering

Q4.7 Beskriv bedriftens policy på sertifisering som metode for å oppnå forbedringer i leverandørkjeden:

Ingen spesiell policy eller krav knyttet til sertifiseringer på hverken fabrikk eller produkt, utover det som er gjengitt i de etiske retningslinjene. Enkelte sertifiseringer kan i noen tilfeller kompensere/supplere egen kartlegging.

Indikator 4-3: Andel av innkjøpte materialer, produkter og/eller tjenester som er gjenstand for økonomisk, sosial eller miljømessig sertifisering.

Oppgi andel av innkjøpte materialer, produkter og tjenester som er gjenstand for sosial eller miljømessig sertifisering for hver kategori som det er relevant for bedriften å rapportere på:

Kategori materiale / produkt / tjeneste	2012 % sertifisert	2011 % sertifisert	2010 % sertifisert
Samtlige produkter	100 %		

Vis fordelingen per sertifiseringsstandard for rapporteringsåret:

Kategori materiale / produkt / tjeneste (i 2012)	Sertifiseringsstandard	% sertifisert
Samtlige produkter	Klimanøytral	100 %

Kategori materiale / produkt / tjeneste (i 2012)	Sertifiseringsstandard	% sertifisert

Forbedringsprosjekter og -tiltak

Q4.8 Beskriv forbedringsprosjekter og -tiltak som er iverksatt i rapporteringsåret for å bidra til etterlevelse av retningslinjene

Prosjektnavn:	Representative Office
Hensikt:	Sammen med en økende mengde produsenter har vi over tid sett at behovet for en tettere oppfølging av produsentene i Kina er økende. En dreining mot mer direktekontakt med produsenter øker behovet for mer kontakt og oppfølging. Det gjelder ordrer og produkter så vel som etisk handel og miljørelaterte spørsmål. Da det er begrenset hvor mye vi fra hovedkontoret kan være til stede i Kina å følge opp og videreutvikle samarbeidet så har vi etablert et eget representasjonskontor i Shanghai med en lokalt ansatt som skal ivareta flere av disse oppgavene sammen med HK.
Hovedaktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> -Generell oppfølging av fabrikker og relasjoner. Supplier Relations Manager. -Anmeldte inspeksjoner og oppfølging av spesifikke områder innen etisk handel, miljø m.v. -Sourcing av nye leverandører. -Kartlegging av underleverandører. -Bidra med lokalkunnskap for bedre tilrettelegging av egen drift.
Land:	Kina
Partnere:	Stormberg AS og Innovasjon Norge
Startdato og forventet sluttdato:	Prosesstart høst 2011. Åpning og iverksettelse juni 2012. Sluttdato ikke definert da dette er planlagt som permanent ordning.
Læringspunkter og utfordringer:	<p>Opplæring og integrering er selvsagt en utfordring, men har grunnet bransjeerfaring og språkstyrke gått greit. Ting tar tid før effekten, forståelsen og rutinene er på plass. Stormbergs holdninger og verdier må legges til grunn. Hovedutfordringen har nok vært å vende organisasjon i Norge til å bruke den nye ressursen i Kina og hente ut effekten av dette.</p> <p>Vi ser at en opprinnelig skepsis til dette fra flere av leverandørene forsvant tidlig og de ser at dette er til gjensidig nytte for et forbedret langsiktig forhold.</p>
Etiske krav som omhandles:	De fleste hvis anvendt riktig.

Vurdering av effekten av forbedringstiltak

Q4.9 Beskriv hvordan bedriften vurderer effekten av forbedringstiltakene utført i rapporteringsåret:

Prosjektet vurderes som meget nyttig. Den tettere kontakten med leverandørene, sammen med lokalkunnskapen har ført til effekter og synergier på flere områder. Bedre relasjoner, mer dybde og perspektiv på informasjon, økt produktkvalitet, bedre sourcing, mer effektiv reisevirksomhet, lettere og mer konkret oppfølging av tiltak og oppfordringer og større muligheter for lobbyvirksomhet lokalt.

Det første halve året har vært preget av bratt læringskurve og innkjøring. Vi håper og tror derfor at vi i årene fremover skal hente ut enda mer effekt av dette.



5. KOMMUNISERE

Bevisstgjøring, dialog og oppslutning



5. KOMMUNISERE BEVISSTGJØRING, DIALOG OG OPPSLUTNING

Intern og ekstern kommunikasjon om etisk handel

Q5.1 Beskriv hvordan bedriften kommuniserer 'internt' om arbeidet med etisk handel:

- Sosiale medier. Facebook, blogg, Twitter.
- Interne samlinger. Avdelingsvis og konsernvis.
- Internett, intranett og internopplæring.

Q5.2 Beskriv hvordan bedriften kommuniserer 'eksternt' om arbeidet med etisk handel:

- Sosiale medier. Blogg, Facebook, Twitter.
- Øvrig media.
- Nettsider som beskriver arbeidet vårt med etisk handel.
- Rapporter som publiseres på våre nettsider.
- I fagsamlinger og nettverk hvor vi deltar med både innspill og oppfordringer.

Q5.3 Oppgi hvilke temaer bedriften har kommunisert om med interessenter (stakeholders) i rapporteringsåret vedrørende arbeidet med etisk handel. Vis:

Hvilke interessentgrupper som var involvert

Om det gjeldt dialog om påvirkning av bedriftens aktiviteter i leverandørkjeden.

Om det gjaldt kommunikasjon av bedriftens resultater av arbeidet med etisk handel

Tema	Interessenter	Om påvirkning av bedriftens arbeid	Om resultatene av bedriftens arbeid
Lønn, overtid, organisering	Leverandører	Ja	Nei
Generelt om etisk handel	Kunder	Ja	Ja
Generelt om etisk handel	Nettverk	Ja	Ja
Åpenhet i leverandørkjeden	Norske myndigheter	Ja	Ja

Q5.4 Oppgi nøyaktig webadresse hvor bedriften publiserer informasjon og/eller rapporterer om arbeidet med etisk handel:

<http://www.stormberg.com/no/om-stormberg/samfunnsansvar/etisk-handel>

Klageordninger

Q5.5 Beskriv bedriftens håndtering av klager og varsling om risikoforhold i leverandørkjeden fordelt på:

Kartlegging av klager til etablerte ordninger, så som leverandørens egne klagemekanismer, nasjonale tilsyn i produsentlandet og internasjonale klagemekanismer (eks. OECDs kontaktpunkt): Gjennom åpenhet og dialog med leverandører er det bygget tillit som senker terskelen for å si ifra når noe er kritikkverdig. Daglig Leder, CR Ansvarlig, Designere, Logistikkavd. og Produksjonsansvarlig håndterer dette.

Det er ikke kartlagt om/hvilke formelle kanaler leverandøren eventuelt benytter seg ut over dette av når aktuelt.

Egne ordninger for å motta og behandle klager fra interne og eksterne interessenter:

Meldes til Daglig Leder og/eller CR Ansvarlig. Interne retningslinjer er etablert i de avdelinger som har forutsetninger for å avdekke brudd og mistanker på dette henseende.

Indikator 5-1: Antall klager til etablerte klageordninger

Oppgi antall klager som er mottatt fra etablerte klageordninger i relasjon til arbeidsforhold, menneskerettigheter, miljø og korrupsjon:

Mottatte klager fra etablerte klageordninger	2012	2011	2010
Antall mottatte klager	0		

Fordel klagene på tema og beskriv tiltak som er gjort for å følge opp:

Tema for klager mottatt i 2012	Antall	Tiltak for å følge opp

Styrke oppslutningen om etisk handel og erfaringsdeling

Q5.6 Har bedriften i rapporteringsåret gjort tiltak for å styrke oppslutningen om arbeidet med etisk handel eller delt erfaringer?

Ja

Hvis ja, beskriv tiltak for å styrke oppslutningen relatert til aktuelle målgrupper som:

Leverandører
Nettverk og sammenslutninger
Myndigheter/offentlige instanser
Andre

Type tiltak	Antall	Hvem omfattes av tiltaket	Beskrivelse
Publisering av informasjon		Besøkende på nettsiden	www.stormberg.no
Bruk av sosiale medier		Brukere av sosiale medier.	Over 100 000 følgere på Facebook. 15 000 følgere på Twitter. Blogg osv.
Påvirkning av myndigheter		Forhåpentligvis mange.	Åpne fabrikklistet. Møte med BLD minister og diskusjoner i andre fora.
Erfaringsdeling		Agdernettverket for CSR	Tverrbransjenettverk for fremming av samfunnsansvar
Publisering av informasjon		Nyhetsbrevmottakere	Artikler om etisk handel i nyhetsbrev



Kontakt:

Stormberg AS

Jan Halvor Bransdal

jan.b@stormberg.no

40604949