



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2023

for Stormberg Group AS





Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

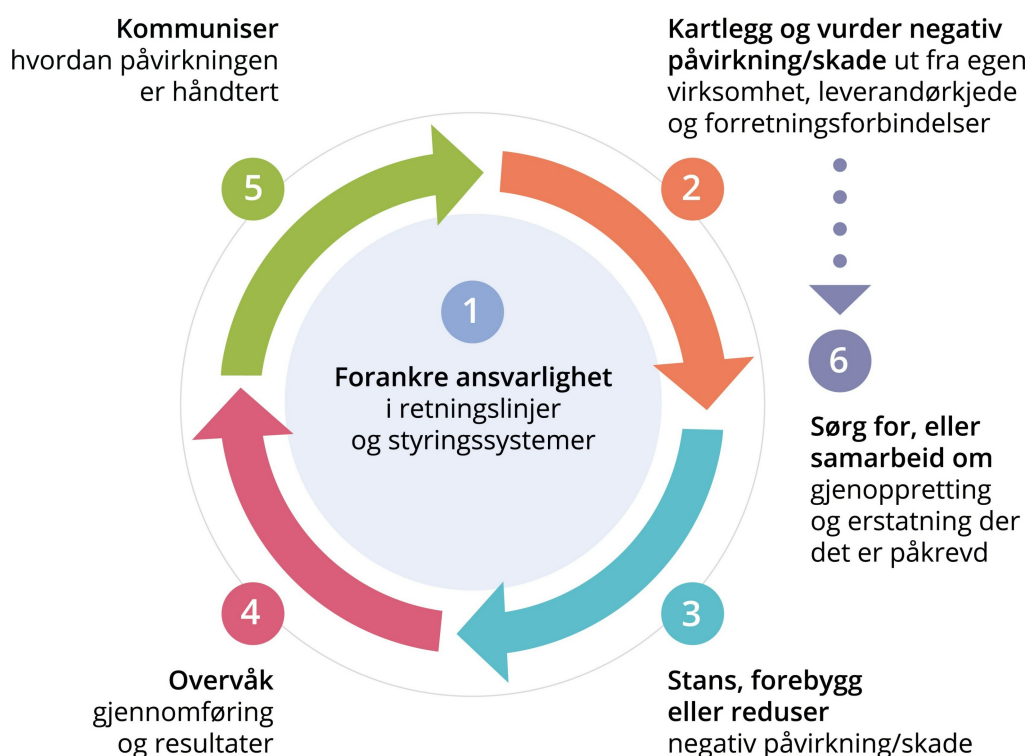
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Samfunnsengasjementet er en del av Stormbergs DNA og vår misjon er å gjøre verden til et litt bedre sted.

Vi har vært medlem av Etisk handel Norge siden 2002. Gjennom vårt medlemskap ønsker vi å stadig styrke innsatsen vår for å forbedre arbeids- og miljøforhold i vår egen leverandørkjede og på denne måten bidra til en mer bærekraftig utvikling. Vi ønsker samtidig å bidra til mer åpenhet og oppslutning om etisk handel generelt i samfunnet. Ved å være medlem av Etisk handel Norge har vi forpliktet oss til å jobbe aktivt for å styrke dette arbeidet i alle ledd.

En av de langsiktige forbedringsoppgavene er å kartlegging av leddene nedover i leverandørkjeden. For å få til forbedringer ønsker vi å identifisere og adressere utfordringer der de er. Med mål om respekt for grunnleggende menneskerettigheter og rettferdige lønns- og arbeidsvilkår, vil vi fortsette vår oppfølging av de fysiske arbeidsforholdene, lønnsutvikling, bruk av overtidsarbeid og arbeidstakers rettigheter på fabrikker vi handler fra.

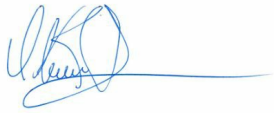
Åpenhet i leverandørkjeden er et viktig prinsipp og et godt verktøy for å forplikte og drive frem forbedringer. Åpne fabrikkliste og god kommunikasjon til kunder, leverandører og produsenter knyttet til etisk handel er en viktig driver i forbedringsarbeidet. Stormberg har siden 2005 hatt åpne fabrikkliste.

Den globale klima- og miljøutfordringen er gjeldende for oss, så vel som våre leverandører. Dette er noe som melder seg med stadig større tyngde i vår bransje. Sports- og tekstilbransjen må ta større ansvar og her ønsker vi å være en pådriver. Vi har siden 2008 ført klimaregnskap for å kartlegge og følge opp vår virksomhets klimafotavtrykk. Vi har tatt flere grep knyttet til materialvalg, kjemikaliebruk, avfallshåndtering og transportformer.

Vi etablerte i 2007 en panteordning for brukte Stormberg-produkter for å gi produktene et lengre liv. I 2022 etablerte vi samarbeid med Halden Fangel for reparasjon av brukte og ødelagte Stormberg-produkter. Produktenes levetid og muligheter som ligger i sirkulære forretningsmodeller er et viktig område i arbeidet mot en mer bærekraftig fremtid.

Turtøy og turutstyr fra Stormberg skal selges til lave priser – men ikke for enhver pris. Vi har et ansvar for at de som lager Stormbergs produkter ved fabrikker rundt om i verden har gode arbeidsforhold og en lønn de kan leve av. Gjennom vårt medlemskap i Etisk handel Norge ønsker vi å videreføre vårt engasjementet for økt åpenhet knyttet til produksjon i lavkostland, for grunnleggende menneskerettigheter og for bedre arbeids- og miljøforhold i vår leverandørkjede, og på denne måten bidra til en mer bærekraftig utvikling.

" Turtøy og turutstyr fra Stormberg skal selges til lave priser – men ikke for enhver pris. Vi har et ansvar for at de som lager Stormbergs produkter ved fabrikker rundt om i verden har gode arbeidsforhold og en lønn de kan leve av. Gjennom vårt medlemskap i Etisk handel Norge ønsker vi å videreføre vårt engasjementet for økt åpenhet knyttet til produksjon i lavkostland, for grunnleggende menneskerettigheter og for bedre arbeids- og miljøforhold i vår leverandørkjede, og på denne måten bidra til en mer bærekraftig utvikling "



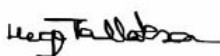
Steinar J. Olsen
Daglig leder

Styrets signatur

Styret for Stormberg Holding AS



Steinar J. Olsen
Styrets leder



Hege Tallaksen
Styremedlem



Anne Renate Hægeland
Styremedlem



Freddy Sobin
Styremedlem



Hege Nilsen
Styremedlem

Kristiansand
20.07.2024

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Stormberg Group AS

Adresse hovedkontor

Avenyen 40, 4636 Kristiansand

Viktigste merker, produkter og tjenester

Turtøy- og utstyrs produsent

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Stormberg er heleid av gründer og arbeidende styreleder Steinar J. Olsen. Per 31.12.23 hadde Stormberg 22 egneide butikker i Norge, og en butikk i Sverige. Stormberg har nettbutikk for privat- og bedriftsmarked i Norge. Stormbergs servicekontor og hovedlager ligger i Kristiansand.

Tallene i rapporten er fra reviderte regnskap, og gjelder derfor for 2022.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

238 240 258

Antall ansatte

180

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

I mai 2023 inngikk Stormberg AS og XXL et samarbeid, XXL har kommet inn på eiersiden i Stormberg, i første omgang med 15 prosent av aksjene. Stormberg og XXL skal samarbeide om utvikling og produksjon av turklær, turutstyr. Samarbeidet omfatter også utvikling av nye kategorier, men hovedfokus ligger først og fremst på produkter innen kategorien friluftsliv. XXL skal selge Stormberg produkter i sine butikker i Norden.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Håvard Karikoski Eriksen

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

haavard.eriksen@stormberg.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Det meste av produksjonen foregikk i rapporteringsåret i Kina. Produksjonen er basert på ferdige produktspesifikasjoner utviklet ved Stormbergs servicekontor i Kristiansand, mens produsentene selv i stor grad er ansvarlige for sourcing av materialer og valg av underleverandører. Som i 2022 hadde vi også i 2023 produkter fra eksterne merkevareleverandører i kategorien sko.

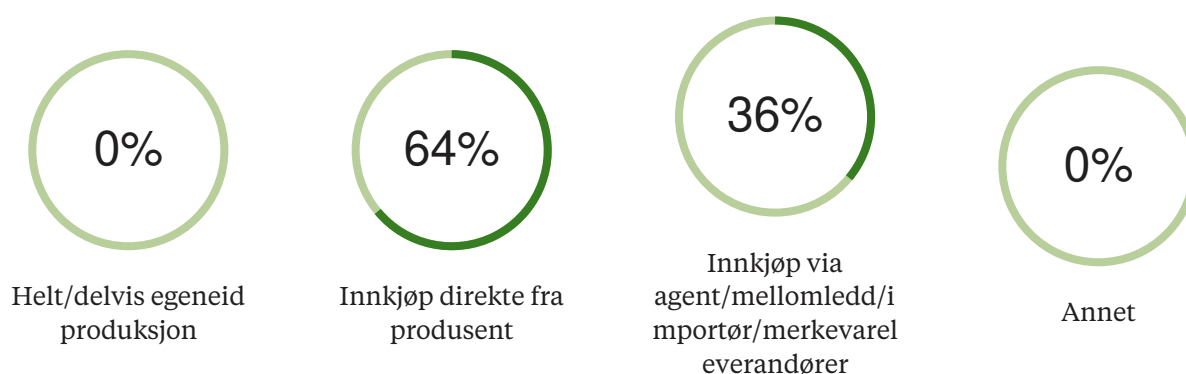
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

19

Kommentar til antall leverandører

Det siste året har vi videreført produktsortimentet og ikke tatt inn mer turutstyr på grunn av tilstrekkelig varelager, samt produkter til hund og katt fordi kategorien er avviklet. Derfor har antallet leverandører og fabrikker gått ned i rapporteringsåret

Type innkjøp/ leverandørforhold



Alle kontrakter er direkte med produsent, men ved enkelte tilfeller benytter vi oss av agent med ekstra kjennskap til markedet. Vi har alltid direkte dialog med produsentene våre når det gjelder design, valg av materialer og tema som omhandler etisk handel og bærekraft.

I 2023 fokuserte vi på kategoriene tekstil og sko. Tilknyttede pleverandører som følge av samarbeidet med XXL vil gjenspeiles i

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina :	16
Norge :	2
Sverige :	1

Flere av våre leverandører har flere fabrikker de produserer på. Tallet som er oppgitt her viser antall fabrikker på førsteleddsnivå i 2023. Fabrikklister med navn og adresser til alle førsteledds-fabrikker og flere av fabrikkene på andre ledd, ligger tilgjengelig på våre nettsider: <https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/etisk-handel/fabrikkoversikt-og-kontroller>

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som virksomheten har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på:

Antall arbeidere

6 640

Antall produsenter dette er basert på

19

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

350

Kommentar til antall arbeidere

Antall arbeidere på fabrikkene oppdateres og hentes inn sammen med lønnsundersøkelser som sendes ut jevnlig.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Polyester / Resirkulert polyester	Kina
Ull (Mulesingfri)	Australia Kina Sør-Afrika
Nylon / Spandex / Elastan	Kina
Dun (RDS sertifisert)	Kina
Bambus	Kina
Plast -PP,PE, PU, TPR, EVA-skum, MD-skum	Kina
Akryl	Kina
Tritan	USA

Materialene over er de viktigste i Stormbergs kolleksjon i vilkårlig rekkefølge.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål :

Stormbergs kolleksjoner skal være sirkulære ved at produktene er beregnet for bruk flere sesonger, hvor slitestyrke, mulighet for reparasjon og gjenbruk er vektlagt. Reklamasjonsgraden skal innen 2025 være under 0,2%.

Status :

Vi har et system for å samle og registrere alle reklamasjoner, men det er per i dag ikke mulig å legge inn detaljert reklamasjonsårsak. Vi vil i 2024 oppgradere vårt ERP-systemet og håper vi kan merke reklamasjonsfeil enklere. Inntil videre er det tett dialog med Kundesenter og Tekstil- og Produktavdelingen, og Kundesenter mottar og videreformidler reklamasjoner til Design- og Produktavdelingen som utvikler og forbedrer produktene i samarbeid med produsentene i Kina. Vi har også ansatt to nye tekstildesignere som har solid kompetanse innen sirkulær design og har god erfaring fra kjente merkevarer.

2

Mål :

Innen 2025 skal vi ha implementert, testet og iverksatt en forbedret modell for oppfølging av minst 95% av våre leverandører.

Status :

Vi har hatt et stort antall leverandører på besøk. Besøkene preges av relasjonsbygging, dialog rundt samarbeid der vi går konkret inn på momenter tilknyttet anstendige arbeidsforhold og energikilder, sertifiseringer, produksjon og evaluering av samarbeidet. Vi opplever at våre leverandører er opptatt av disse temaene og deler uoppfordret informasjon og oppdaterer i ettertid der det er behov. I tillegg innledet vi et samarbeid med Trimco Group i 2022 og har fortsatt samarbeidet i 2023. Vi har sammen utviklet "Certificate Manager" som samler viktig dokumenter og sertifiseringer. Det gir oss mer innsikt i leverandørkjeden og sertifiseringer i ulike tiers. Samarbeidet med XXL og utvikling av nye kategorier har gjort det nødvendig å knytte til seg flere produsenter/leverandører for å sikre produksjonskapasitet. Vi har derfor brukt mye tid på sourcing og oppfølging. Flere av de nye produsentene våre planlegger å besøke vårt hovedkontor våren 2024 og vi ser frem til å styrke samarbeidet ytterligere. I 2024 vil vi ta stilling til om vi skal opprette en leverandørportal for å fasilitere arbeidet med oppfølging av våre leverandører.

3

Mål :

Alle i Stormbergs verdikjede skal motta en lønn man kan leve av og måles ved årlige lønnsundersøkelser, sosiale sertifiseringer og uanmeldte inspeksjoner.

Status :

Ny lønnsundersøkelse skal gjennomføres i 2024. Turtøy og turutstyr fra Stormberg skal selges til lave priser - men ikke for enhver pris. Vi har et ansvar for at de som lager våre produkter ved fabrikker rundt om i verden har gode arbeidsforhold og en lønn de kan leve av. Vi opplever at samarbeidspartnere i stor grad uoppfordret deler informasjon og at sosiale sertifiseringer er innarbeidet og på plass. Post pandemi har reiseaktivitet vært nedprioritert. Planen for 2024 er å besøke fabrikker i Kina.

4

Mål :

Minst 50% av våre materialer skal innen 2025 komme fra resirkulering, organisk dyrket eller bærekraftige biosyntetiske materialer, biprodukter av avfall, reproseserte materialer eller dyrebaserede materialer fra ansvarlig dyrehold.

Status :

Vi har etablert ny kategoristruktur for bedre å kunne tracke og gjøre analyser i vårt ERP-system. Vi har også sammen med Trimit Group utviklet "Carelabel order system" som bl.a. tilrettelegger for innsamling av data om hvilke materialer som benyttes i ulike produkter. I 2024 må vi onboarde en større andel av våre leverandører i Kina for å få mer kunnskap om og kontroll med verdikjeden. Trimco Group har et team i Kina og jobber direkte med Stormbergs leverandører og gir de opplæring i bruk av plattformene slik at dataleveranse og kvalitet er ivaretatt. Vi vil implementere funksjoner for å samle data om materialbruken i våre produkter for deretter å hente info om CO2-utslipp for hvert enkelt produkt. I 2024 vil vi oppgradere vårt ERP system med et stort fokus på bærekraft og datainnsamling, og vi håper på å kombinere data med Trimco Group.

5

Mål :

Redusere antall returer til nettbutikken med 25% innen 2025 blant annet ved å gjøre det enklere å velge riktig produktstørrelse.

Status :

Vi har økt fokus på omnikanal i 2023. Det betyr at vi ønsker sømløs overgang mellom nettbutikk og fysiske butikker. Våre kunder skal enkelt kunne returnere ordre til begge kanaler. Per dags dato klarer ikke våre systemer å snakke sammen og vi har ikke tilstrekkelig data til å skille returene i de ulike kanalene. I høst ansatte vi en omnikanalsjef og i 2024 jobber med "Online retur via klarna-Vipps. Og dermed vil vi i 2024 ha bedre kvalitet på vår data og vil kunne se nøyaktige hvor mange returer som er levert inn via de fysiske butikkene våre.

6

Mål :

25% av alle som jobber i Stormberg i Norge og Sverige skal være mennesker som har hatt vanskeligheter med å komme inn på arbeidsmarkedet eller som har stått i fare for å falle ut av arbeidslivet.

Status :

I Stormberg jobber vi løpende med inkludering, dette gjelder for alle våre lokasjoner uavhengig av om det er butikker, servicekontor eller lager. Vi samarbeider kontinuerlig med skoler, arbeidsmarkedsbedrifter og NAV som en del av inkluderingsarbeidet i Stormberg.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Stormbergs kolleksjoner skal være sirkulære ved at produktene er beregnet for bruk flere sesonger, hvor slitestyrke, mulighet for reparasjon og gjenbruk er vektlagt. Reklamasjonsgraden skal innen 2025 være under 0,2%.

2

Innen 2025 skal vi ha implementert, testet og iverksatt en forbedret modell for oppfølging av minst 95% av våre leverandører.

3

Alle i Stormbergs verdikjede skal motta en lønn man kan leve av og måles ved årlige lønnsundersøkelser, sosiale sertifiseringer og uanmeldte inspeksjoner.

4

Minst 50% av våre materialer skal innen 2025 komme fra resirkulering, organisk dyrket eller bærekraftige biosyntetiske materialer, biprodukter av avfall, reprosesserte materialer eller dyrebaserte materialer fra ansvarlig dyrehold.

5

Redusere antall returer til nettbutikken med 25% innen 2025 blant annet ved å gjøre det enklere å velge riktig produktstørrelse.

6

25% av alle som jobber i Stormberg i Norge og Sverige skal være mennesker som har hatt vanskeligheter med å komme inn på arbeidsmarkedet eller som har stått i fare for å falle ut av arbeidslivet.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/etisk-handel>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn, miljø og klima?

I Stormberg har vi helt siden starten vært tydelige på våre forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø. I selskapets forretningserklæring står følgende: "Gjennom vekst og lønnsomhet basert på vårt verdigrunnlag, får vi økonomiske ressurser til å gjøre verden til et litt bedre sted. Vi trykker virksomheten og arbeidsplassene, og vi kan inspirere andre virksomheter til å drive bærekraftig." Derfor sier vi at bærekraft er en del av Stormbergs DNA.

På Stormbergs nettsider står følgende: "I Stormberg er vi opptatt av å ta vår del av ansvaret for en bærekraftig utvikling. Vi jobber kontinuerlig med å redusere klima- og miljøbelastningen knyttet til virksomheten." (<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/baerekraft/>), og "Turtøy og -utstyr fra Stormberg skal selges til lave priser – men ikke for enhver pris. Vi har et ansvar for at de som lager våre produkter ved fabrikker rundt om i verden har gode arbeidsforhold og en lønn de kan leve av" og "En bærekraftig forretningspraksis er en forutsetning for bærekraftig utvikling. Vårt mål er å bruke vår innflytelse til å arbeide for respekt for menneskerettigheter, etisk handel og bærekraftige produksjonsprosesser, både i selskapet og overfor våre forretningspartnere." (<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/etisk-handel/>).

I Stormbergs handlingsplan for inkluderende arbeidsliv har vi en rekrutteringspolicy som sier at 25% av alle som rekrutteres skal være mennesker som normalt havner utenfor i arbeidslivet (<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/inkluderende-arbeidsliv/>). På Stormbergs nettsider er det også en egen side om vårt syn på mangfold av mennesker som en ressurs (<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/mangfold/>).

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Arbeidet med bærekraft og etisk handel er godt forankret både i styret, ledergruppen og blant øvrige medarbeidere i Stormberg. Styreleder og eier, Steinar J. Olsen er selv en pådriver for et mer ansvarlig næringsliv, og satt i det regjeringsoppnevnte Etikkinformasjonsutvalget som foreslo Åpenhetsloven. Vår policy for egen virksomhet baserer seg på Stormbergs verdigrunnlag og innarbeidede praksis. I 2021 ble dette ytterligere formalisert gjennom en "Policyen for bærekraftig forretningsdrift", der vi også hentet innspill fra eksterne ressurspersoner og fagmiljø slik som Etisk handel Norge. Denne policyen ble vedtatt av styret i desember 2021. Policyen er forankret i Stormbergs ledergruppe og kommunisert til alle medarbeidere i Stormberg. Som i 2023 vil vi også i 2024 sette bærekraft inkludert Bærekraftstrategi og Policy for bærekraftig forretningspraksis som agenda på minst ett av de årlige styremøtene.

Den ligger også offentlig tilgjengelig på Stormbergs nettsider og må signeres ved alle nyansettelser. I Stormbergs Code of Conduct er leverandørers forpliktelser behandlet, og der er også Stormbergs egne forpliktelser overfor leverandører tatt med.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner og hvorfor?

Bærekraftsarbeidet har i 2023 vært fordelt på Produktsjef, HR Leder og Omnichannel-sjef som tiltrådte høsten 2023. I løpet av arbeidet med aktsomhetsvurderinger involverer vi relevante ressurser fra ulike avdelinger bl. andre. vår logistikkavdeling. Vi har en flat struktur og jobber tett på tvers av avdelinger. I 2023 lagde vi en handlingsplan for Stormbergs arbeid med etisk handel og bærekraft. Vi jobbet med mange av delmålene gjennom året og har vært innom alle temaer, men konstaterer at dette arbeidet er krevende og at vi trenger mer tid på å akkumulere kompetanse spesielt innen CO2-utslipp, kjemikalieforurensning, vannforbruk, energikilder og avfall.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og incentivordninger?

I alle stillingsannonser er Stormbergs verdigrunnlag, der bærekraft står sentralt, fremhevet. Vårt verdigrunnlag, som inkluderer å drive bærekraftig, tas også opp i alle intervjuer. Arbeidet med bærekraft er også en del av onboardingen for nyansatte. Når nyansatte signerer sine arbeidsavtale, må de også lese gjennom og signere vår policy for bærekraftig forretningsdrift. På den måten sikrer vi at de som blir ansatt i Stormberg er klar over virksomhetens verdier og fokus på bærekraftig drift fra start.

I det daglige vises engasjementet for bærekraft i form av rutiner og valg vi har tatt, f.eks. gjennom pakkeinstrukser, bruk av emballasje, materialvalg, leveringstider på produkter, kommunikasjonsbudskap, "to good to go" -ordning, panteordning osv. Vi kommuniserer jevnlig internt om arbeidet med bærekraft og ansvarlig næringsliv, og vil i 2024 fortsette fokus fokuset på dette. Dette vil vi gjøre både på Workplace, som er kommunikasjonsplattformen vi bruker internt, på fellesmøter osv.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Vi støtter oss på kompetanse fra eksterne fagmiljø, og gjennomfører kursing ved behov. Vi har fortsatt RISE (Research Institutes of Sweden), som en viktig sparringspartner på kjemikalier, og får kompetanseheving og fortløpende oppfølging på vårt arbeid med kjemikalier fra rådgivere der. Videre støtter vi oss på kompetansen til Wei Chen som har bodd mange år i Kina, og som i en årrekke har gjennomført eksterne inspeksjoner på Stormbergs fabrikker. Wei Chen jobber til daglig som spesialrådgiver i LOs internasjonale avdeling og har god kjennskap til kulturen og utviklingen i landet. På arbeidet med reduksjon av klimagassutslipp bruker vi konsulentselskapet Cemasys som er våre rådgivere på klimaregnskap, de bistår oss også med gjennomføring av den årlige lønnsundersøkelsen. Videre bruker vi eksterne kilder slik som ESG risk map, ITUC Global Rights index m.fl. Vi har fortsatt et pilotprosjekt med Trimco Group som forenkler prosesser i leverandørkjede og tilrettelegger for markedets og myndigheters krav til kvalitet, tidslinjer og bærekraft og åpenhet. For å holde oss oppdaterte deltar vi også på konferanser som for eksempel IF (Innovation Forum) i Amsterdam sammen med andre retailaktører. I 2024 vil vi ansette en egen bærekraftsansvarlig som får ansvar for kompetanseheving på dette området.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Bærekraftig forretningsdrift er en del av Stormbergs forretningserklæring og vår virksomhetsstrategi. Stormberg har en handlingsplan for inkluderende arbeidsliv der vi har besluttet en rekrutteringspolicy som sier at 25% av alle som rekrutteres skal være mennesker som normalt havner utenfor arbeidslivet (<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/inkluderende-arbeidsliv/>). Vi har også en policy om åpenhet rundt fabrikker vi produserer på, inspeksjonsrapporter og forhold i leverandørkjeden (<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/etisk-handel/>), og vi har klare retningslinjer for dyreetikk (<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/etisk-handel/dyreetikk/>) Når vi bruker produkter fra dyr setter vi strenge krav til dyrehold og dyreetikk som alle våre leverandører er forpliktet til å følge, se utdypende krav i vår Code of Conduct. I Stormberg tar vi avstand fra all bruk av pels. Ingen av Stormbergs produkter skal inneholde pels eller pelsetterligning, da vi ikke ønsker å bidra til at pels forblir i trendbildet.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Produktsjef satt i 2023 i ledergruppen og hadde et særlig ansvar for bærekraftsarbeidet. Ledergruppen ble holdt orientert og produktsjef rapporterte etter behov på aktsomhetsvurdering og arbeidet med bærekraft og etisk handel. Daglig leder og styreleder holdes løpende oppdatert.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Før vi inngår samarbeid med nye leverandører kartlegger vi hvordan de jobber med oppfølging av ansatte, bærekraft og ansvarlighet. Dette gjøres blant annet med en innledende questionnaire der vi blant annet spør om kontrakter med ansatte og innholdet i disse, fagorganisering, HMS og lønnsordninger. Vi ber også om å få se audits og sertifikater, og har dialog rundt hvordan de selv jobber med oppfølging av sine leverandører. Før vi inngår avtale om samarbeid må leverandørene stille seg positive til å ha åpne fabrikkklister, og til å ta imot besøk og inspeksjoner på fabrikkene, både avtalt og uanmeldt. Se mer informasjon her: <https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/etisk-handel/fabrikkoversikt-og-kontroller>

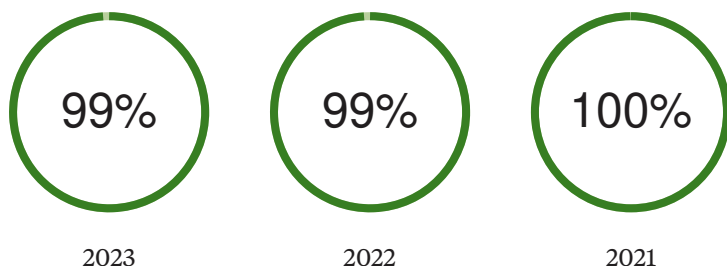
Vi har en Code of Conduct (CoC) som alle våre leverandører må signere og forplikte seg til å følge (<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/etisk-handel/#coc>). Den er basert på FN- og ILO-konvensjoner, og tar blant annet for seg krav til arbeidsforhold, HMS, lønn, kontrakter, frihet til fagorganisering og forbud mot tvangsarbeid og diskriminering.

Alle våre leverandører får jevnlig tilsendt oppdaterte kjemikalielister som også inneholder Reachs kandidatliste. Denne må de bekrefte at er mottatt, og at de forplikter å følge. I våre leverandøravtaler har vi også et kapittel som omhandler Code of Conduct og kjemikalielisten. Der står det også at Code of Conduct skal være tilgjengelig for alle arbeidere, og vi sørger alltid for at den er oversatt til arbeidernes språk. I våre leverandøravtaler har vi også med at "Sub-contracting" ikke er akseptert, fordi vi da ikke har mulighet til å kvalitetssikre at underleverandører er tilstrekkelig fulgt opp iht. til Code of Conduct og våre krav til ansvarlig og bærekraftig produksjon. I leverandøravtaler har vi også to delkapitler knyttet til miljøpåvirkning og krav til leverandørers oppfølging på dette området.

I tillegg til krav har vi jevnlig dialog med våre leverandører om hvordan de jobber med bærekraft, og i alle våre forespørsler om produksjon har vi med spørsmål knyttet til alternativer til mer miljøvennlige materialer. Når vi drar på fabrikkbesøk er ansvarlighet og bærekraft alltid tema. Vi sender også ut en årlig SAQ for å kartlegge leverandørenes arbeid på området. På den måten blir vi bedre rustet til å følge opp den enkelte.

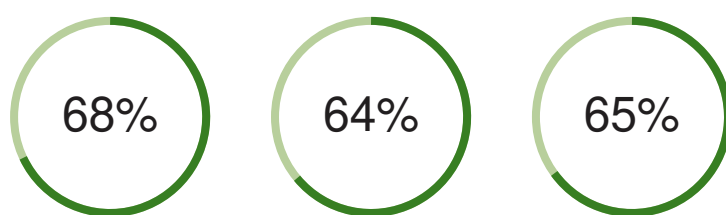
Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Code of Conduct ble sist oppdatert i 2023.

Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



2023

2022

2021

Vi har alltid hatt fokus på langvarige leverandørforhold, og flere av våre leverandører har vært med helt fra Stormberg ble startet i 1998. I 2020 utvidet vi kolleksjonen vår og satset også på turutstyr. Det har ført til at vi de siste årene har fått inn flere nye leverandører. Imidlertid ble det ikke gjort nye innkjøp i kategorien turutstyr i rapporteringsåret pga. eksisterende varelager. På grunn av samarbeidet med Stormberg har med XXL fikk vi i løpet av 2023, 12 nye leverandører, derav nedgang i andelen leverandører som vi har samarbeidet med i mer enn 3 år.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Mange av våre leverandører har vært på besøk hos Stormberg i Kristiansand, enkelte har vært innom flere ganger. Stormbergs produktsjef har vært på messer og deltok på Ispomessen i München i 2023 sammen med en av våre produktutvikler, dette for å ivareta relasjoner til våre leverandører og fange opp nye trender innenfor design og materialutvikling.

Vi har hatt dialog med våre leverandører løpende mtp. tilpasninger og justeringer av ordre og leveringstider. Der det har vært mulig har vi for eksempel har kunnet godkjenne vareprøver digitalt har vi valgt å gjøre dette fremfor å få disse sendt pr. post.

I bedriften har vi sett at arbeidet med bærekraft er omfattende og tidkrevende. Bærekraftsgruppen har deltatt på mange webinarer om de kommende reguleringsordningene som EU har utarbeidet. Vi ser behovet for å ytterligere styrke bærekraftsarbeidet fremover for å kunne møte de nye forordningene.

I 2023 fortsatte vi vår skosatsning og jobbet videre med tre av våre største eksterne leverandører. Vi lanserte tre nye kolleksjoner som disse leverandørene produserte. I tillegg lanserte vi en kolleksjon med to av våre nye produsenter.

Vår erfaring med de nye leverandørene har vært god. Vi opplever at produktene i større grad leverer i henhold til ønskede spesifikasjoner.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens faktiske negative konsekvenser og/eller prioriterte vesentlig risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Klimagassutslipp	Drivhusgasser Energi	Globalt
Kjemikalieforurensing	Miljø Utslipp	Globalt
Produktets levetid	Miljø Avfall Materialbruk	Globalt
Arbeiders rettigheter	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Diskriminering Lønn Arbeidstid	Kina

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

a) Vår virksomhet har etablert grundige rutiner for å kartlegge og identifisere risiko. Dette inkluderer dialog med eksterne fagmiljø, samt jevnlig kontakt med våre egne leverandører. Gjennom databaser som ITUC Global Rights Index og deltakelse på relevante fagseminarer får vi tilgang til nødvendig informasjon. Vårt årlige møte med vår rådgiver i Kjemikaliegruppen hos RISE gir oss også muligheten til å fortløpende oppdage og håndtere risiko knyttet til kjemikalier.

b) I denne rapporten har vi ikke spesifikt dekket produkter som er fra eksterne leverandører, dette omfatter sko. Disse er ikke kartlagt da Stormberg ikke har produsert disse. Kolleksjonen for 2023 bestod av kategorier vi har produsert over lang tid og med tilnærmet samme materialer / materialvalg. Vi støtter oss på fagmiljøene som vi benytter i tilknytning til bærekraft og etisk handel og er lydhøre overfor deres input og kan gjøre justeringer på fokus innefor de ulike risikoene om nødvendig. .

c) Informasjonen ble hentet inn gjennom flere kanaler. Dette inkluderer dialog med eksterne fagfolk, samt leverandører. Vi har også benyttet databaser som ITUC Global Rights Index og deltatt på relevante fagseminarer. Viktige interessenter som vår rådgiver i Kjemikaliegruppen hos RISE, Wei Chen i LOs internasjonale avdeling, vår rådgiver i Etisk Handel Norge, Cemasyss som fagmiljø på klimagassutslipp, medlemskapet i Virke, og Trimco har også vært involvert i informasjonsinnhenting.

d) Vi har identifisert områder hvor det mangler informasjon for å danne et helhetlig bilde. Dette kan inkludere visse aspekter knyttet til underleverandører eller spesifikke produktgrupper. For å håndtere dette planlegger vi å intensivere dialogen med relevante interessenter og utføre mer grundige undersøkelser for å fylle disse informasjonsgapene.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Vi jobber kontinuerlig med å følge opp mulige negative påvirkninger eller skade. De viktigste prioriteringene er beskrevet over, og vi vil i fremtiden fokusere ytterligere på kartlegging av natur- og miljøpåvirkning i egen virksomhet og vår leverandørkjede.

I forhold til vår nye kategori sko så jobber vi med å kartlegge risiko. Vi er i dialog med RISE for å sikre trygg bruk av kjemikalier.

A woman in a blue lab coat and cap is working in a laboratory. She is looking down at a piece of equipment on a table. In the background, other people in similar attire are working at a long table under bright lights.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø:

Prioritert negativ påvirkning/skade	Klimagassutslipp
Overordnet mål :	Stormberg ønsker å hjelpe leverandørene med omstilling for å redusere klimagassutslipp.
Status :	Stormberg følger opp sine leverandører i leverandørmøter og ved leverandørbesøk i henhold til arbeidet med å måle og redusere klimafotavtrykket.
Mål i rapporteringsåret :	Vårt mål er at Produkt- og Designavdelingen og våre leverandører i Kina skal være godt kjent med bruken av systemene til Trimco Group. Og at systemene til Trimco Group samtidig kan hente data fra vårt ERP-system.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Stormberg har intensjoner om å øke andelen resirkulerte materialer i produktkolleksjonen og har satt et mål om at minst 50% av materialene skal være resirkulerte innen 2025. Vi vil også fortsette å fokusere på materialer som gir lavere klimagassutslipp og vil samarbeide med leverandørene for å implementere dette i produksjonsleddet. Videre vil Stormberg iverksette en modell for oppfølging av minst 95% av leverandørene innen 2025 for å sikre at bærekraftige praksiser blir implementert gjennom hele verdikjeden.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Stormberg forventer at økningen i resirkulerte materialer i kolleksjonen, sammen med våre leverandørers tiltak for bærekraftig produksjon, vil bidra til en reduksjon av klimafotavtrykket. Implementeringen av en modell for oppfølging av leverandører vil bidra til å sikre at bærekraftige praksiser blir etterlevd gjennom hele verdikjeden. Siden 2008 har vi kontinuerlig ført klimaregnskap for å måle vår påvirkning på klimaet, og oppdateringen av vårt ERP/PLM-system i april 2024 vil ytterligere forbedre vår evne til å overvåke og håndtere denne påvirkningen. Vi oppfordrer også våre leverandører til å ta del i bærekraftig produksjon, og vi jobber aktivt med dem for å implementere konkrete tiltak for omstilling. Sammen med våre leverandører streber Stormberg kontinuerlig etter å forbedre vårt miljøavtrykk og engasjement for bærekraftige praksiser. Våre leverandører informerer at de subsidieres med midler til innkjøp til fornybar energi av myndighetene, noen av våre leverandører har allerede kommet langt i dette arbeidet og har investert i solcelleanlegg ved noen av sine lokasjoner. De ser også sammenhengen mellom bærekraftig produksjon og økt lønnsomhet.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Kjemikalieforurensing
Overordnet mål :	Ingen skadelige kjemikalier skal brukes i Stormbergs produkter.
Status :	Vi har fortsatt vår praksis i tilknytting av bruk av skadelige kjemikalier i våre produkter.
Mål i rapporteringsåret :	Oppfølging og kompetanseheving på eksisterende produktgrupper.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Vi har et stort engasjement for å unngå bruk av skadelige kjemikalier i våre produkter. Dette innebærer en fortsatt innsats for å sikre at ingen giftige eller allergifremkallende stoffer, farge- eller konserveringsmidler, eller tungmetaller brukes i produksjonen. Vi fortsetter å kreve Økotex 100-sertifisering for alle våre kroppsnære plagg og fokuserer på materialer produsert i lukkede systemer for bedre kontroll over kjemikaliebruken. Vårt mål er å fortsette å øke bruken av slike materialer i vår tekstilkolleksjon. De siste årene har vi jobbet mye med å sikre at det ikke skal benyttes fluorkjemi i produksjonen av Stormbergs produkter, og høsten 2018 satte vi som krav til alle våre leverandører at de skulle benytte BIONIC-FINISH® ECO fra RUDOL F som impregnering, for å være sikre på at impregnering ikke er bygd på fluorkjemi. Fra 2019 jobbet vi videre med våre leverandører for å sikre at fluorkjemi ikke benyttes i membraner til Stormbergs klær, og våre undersøkelser tyder på at ingen av våre produsenter gjør det. RISE holder oss orientert om kandidatlisten som angir hvilke kjemikalier som kan komme på forbudsliste. Vi deler forbudslisten med våre leverandører hvert år.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi forventer at våre innsatser for å unngå skadelige kjemikalier vil føre til en ytterligere reduksjon i bruk av fluorkjemi i impregnering av våre produkter, samt sikre at ingen fluorkjemi brukes i membraner. Vi vil fortsette vårt arbeid med å utvide vårt tursortiment og sikre at produkter med matkontakt og EE-produkter er fri for skadelige kjemikalier. Videre vil vi fortsette samarbeidet med myndigheter og ekspertorganisasjoner som Mattilsynet og RISE for å styrke vår kompetanse og kontroll på dette området. Innen 2025 har vi som mål å implementere, teste og iverksette en modell for oppfølging av minst 95% av våre leverandører for å sikre at våre krav til unngåelse av skadelige kjemikalier blir etterlevd gjennom hele verdikjeden.

Vi har en tett dialog med våre leverandører og arbeider løpende med å innføre den samme praksisen for bruk av fluorkjemi i sko- og turutstyr for å sikre at ingen skadelige kjemikalier brukes i disse produktkategoriene.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Produktets levetid
Overordnet mål :	Alle Stormbergs produkter skal designes for lengst mulig levetid
Status :	Vi har fortsatt vårt engasjement for å designe produkter med lengst mulig levetid.
Mål i rapporteringsåret :	Å videreutvikle vårt fokus på sirkulær økonomi og øke bruken av egendesignede Stormberg-sko, samt implementere en panteordning for Stormberg-sko. Videreutvikle prosjektet Nåløyet for reparasjon og bruksalg av produkter.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Vi fortsetter å designe produkter med høy slitestyrke, mulighet for reparasjon og gjenbruk for å sikre lengst mulig levetid. Vi utvider vår panteordning til å gjelde turutstyr og sko, og videreutvikler prosjektet Nåløyet som fokuserer på reparasjon og bruksalg. I 2022 etablerte vi en returgruppe for å analysere retur- og reklamasjonsdata og iverksetter tiltak for å optimalisere produktene og redusere reklamasjons- og returgrad.

Samarbeidet med Trimco Group vil hjelpe oss med leverandørkjedeoppfølging, tilrettelegging av produktdokumentasjon og implementering av livsløpsanalyse og produktpass for å sikre bærekraftig produktutvikling og -styring gjennom hele verdikjeden.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi øker antall egendesignede Stormberg-sko, dette gir oss bedre kontroll over materialbruk og kvalitet i disse produktene. Samtidig vil vi implementere en panteordning for sko. Videre forventer vi å utvide bruken av prosjektet Nåløyet og redusere antall returer med 25% innen 2025, samtidig overvåker vi og jobber mot en reklamasjonsgrad på under 0,2%. Samarbeidet med Trimco Group vil styrke vår kontroll over produktdokumentasjon og bidra til å møte EU's taksonomi-krav.

Vi henter inn ressurs og kompetanse på design, for ytterligere å forsterke vårt fokus på Design- og Produktutvikling.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Arbeiders rettigheter
Overordnet mål :	Alle som jobber på fabrikker som produserer for Stormberg skal ha gode arbeidsforhold og en lønn de kan leve av.
Status :	Vi har fortsatt vårt fokus på å sikre gode arbeidsforhold og levelønn for alle som jobber på fabrikkene som produserer for Stormberg.
Mål i rapporteringsåret :	Å styrke oppfølgingen av leverandører med fokus på lønnsforhold og arbeidstidsreguleringer.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Vi gjennomfører digitale og fysiske møter med et utvalg av leverandører og følger opp svar på Supplier Assessment Questionnaires (SAQ) for å styrke kommunikasjonen og oppfølgingen av arbeidsforholdene. Videre har vi økt fokuset på overtidssarbeid i våre årlige lønnsundersøkelser. Vi forsøker å ta hensyn til lokale forhold, som kinesisk nyttår, og tilpasser vår innkjøpspraksis for å unngå/ redusere overtidssarbeid. Samtidig jobber vi med å styrke vår egenproduksjon basert på ansvarlig innkjøpspraksis.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi forventer at de økte tiltakene vil bidra til å styrke oppfølgingen av leverandører og redusere behovet for overtidssarbeid. Videre vil vi gjenoppta inspeksjoner i 2024 for å sikre at våre krav til arbeidsforhold opprettholdes. Målet er å implementere en forbedret modell for oppfølging av minst 95% av våre leverandører innen 2025, målt ved jevnlig lønnsundersøkelser, sosiale sertifiseringer og uanmeldte inspeksjoner.

Omfanget av samarbeidet med XXL har økt betydelig og har vært en suksess. Sammen med våre leverandører har vi utviklet mange flere produkter og kolleksjoner enn tidligere år. Dette har imidlertid ført til kortere frister, noe som kan være utfordrende. Vi ser på dette som en kortsiktig utfordring, men samtidig har dette gitt oss verdifulle erfaringer som vi bruker til å tilpasse og forbedre vårt arbeid.

3.B Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

- Transport: vi jobber tett med våre leverandører i Kina og Norge, for å optimalisere emballasje dette med tanke på fyllingsgrad ved videre transportbehov.
- Treverk: ved bruk av tresorter forsøker vi å benytte FSC-sertifisert trevirke, som betyr at den er dyrket basert på prinsippene om ansvarlig og bærekraftig skogsdrift.
- Sko- og turutstyr: dette er våre nyeste kategorier og vi ønsker å videreføre prinsippene fra tekstil og utforske mer miljøvennlige materialer, samtidig som kvaliteten må ivaretas.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

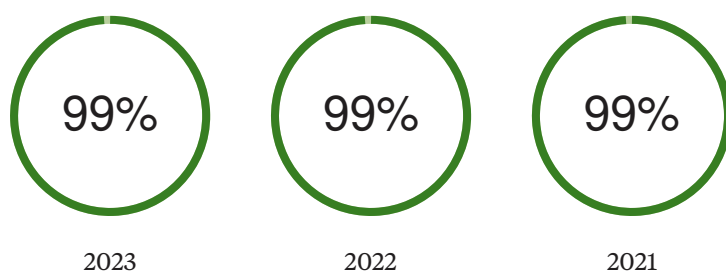
- Dialog med leverandører i forhold til energikilder og bruk av fornybar energi
- Redusere antall vareprøver og/eller samkjøre flere forsendelser

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vi tilpasser løpende vår innkjøpspraksis slik at våre krav og frister ikke skal føre til at de vi handler fra settes i vanskelig situasjoner.

Indikator

Andel innkjøpte varer som produseres i land eller områder med avvik mellom nasjonal minstelønn og levelønn



I Kina er det generelt et avvik mellom minstelønn og levelønn. Derfor er det viktig for oss med lønnsundersøkelser som viser hvordan fabrikkene vi handler fra ligger an. Lønnsundersøkelsen som ble gjennomført våren 2021 (for lønnsåret 2020) viser at fabrikkene som produserer Stormbergs turtøy ligger i snitt 115 % over minstelønnsnivået i Kina.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Det er vanskelig å oppnå full sporbarhet i hele leverandørkjeden, og sertifiseringer blir derfor viktige for å sikre bærekraftig og forsvarlig produksjon. Sertifiseringer er en viktig indikator på hvordan leverandører jobber med bærekraft, og vi etterspør alltid sertifikater hos våre leverandører. Dersom det er kroppsnære klær vil vi f.eks. be om Økotex-sertifisering, om det er produksjon der det benyttes naturmaterialer slik som f.eks. bambusviskose ber vi om FSC sertifisering, som sikrer forsvarlig skogsdrift. All dun vi bruker skal være RDS-sertifisert, og ullprodusenter skal som et minimum ha sertifikater for «Non Mulesing» i land der dette er relevant. Vi vil alltid foretrekke leverandører som kan vise til bærekrafts-sertifiseringer, slik som f.eks. Global Recycled standard, Blue

sign ol. Vi har samarbeidet med Trimco Group og utviklet "Certificate Manager" som samler viktig dokumenter og sertifiseringer. Det gir oss mer innsikt i leverandørkjeden og sertifiseringer i ulike tiers. De har også utviklet "Carelabel order system" som bl.a. tilrettelegger for innsamling av data om hvilke materialer som benyttes i ulike produkter.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Fri fagorganisering er en utfordring i Kina, og noe vi ønsker å ha større fokus på i året som kommer. Gjennom årlige SAQ vil vi følge fabrikkene tettere opp, blant annet på fagorganisering og måle utviklingen over tid. Sentrale nøkkelpersoner skal kurses i dette.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi ser at en kartlegging for å finne ut mer rundt behovet på fabrikkene er relevant, og når vi nå har utvidet vårt sortiment ønsker vi også å lære mer om behovet hos våre nye leverandører. HR er involvert i Bærekraftsarbeidet og tar særlig ansvar for opplæring internt. Vi ansetter også en egen Bærekraftansvarlig i løpet av 2024.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Anitikkorrupsjon er omtalt i vår policy, denne kommuniseres ut til alle ansatte jevnlig. Vår Code of conduct er basert på The United Nations Convention against corruption. Punkt. 12 i vår CoC omhandler dette.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Vi ønsker å være en pådriver for en mer bærekraftig utvikling. Overforbruk er en stor utfordring i tekstilbransjen, og vi jobber med å se på hvordan vi kan være en del av løsningen og ikke problemet på dette området. Målet vårt er at levetiden på produktene våre skal være lengst mulig. Vi har derfor satt i gang arbeidet med å teste nye forretningsmuligheter basert på sirkulærøkonomien.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere virksomhetens implementering og arbeid med aktsomhetsvurderinger, og hvordan evalueringen gjennomføres i praksis:

Arbeidet med bærekraft er en integrert del av vår forretningsdrift, bærekraftsarbeidet begynner med produktene i Designavdelingen og derfor er det Produktsjef som har ansvaret for å overvåke og følge opp det daglige arbeidet med etisk handel og bærekraft overfor Stormbergs leverandører og håndterer dialog rundt innkjøp, nye materialer og kvaliteter. Overvåkingen foregår ved jevnlig dialog og oppfølging iht. prioriterte områder i Stormbergs aktsomhetsvurdering. Produktsjef og Daglig Leder jobber tett sammen, og har jevnlig evalueringsmøter. I tillegg har HR et særlig ansvar for rapporten til Etisk Handel og lønnsundersøkelse.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Vi krever at våre leverandører kan vise til selvstendig arbeid og at de har policyer for å håndtere risiko. Sertifiseringer er også en viktig indikator på deres seriøsitet i arbeidet. Når vi velger ut nye leverandører har vi en sjekkliste som inneholder bla. sjekk av sertifiseringer (BCSI ol), sjekk av referanser og en innledende undersøkelse som alle må besvare for å være sikre på at de opererer seriøst før vi setter en testordre. Vi har strenge krav til alle våre leverandører, og handler kun fra leverandører som er av en viss størrelse og som kan vise at de tar arbeidet og ansvaret sitt seriøst. I noen tilfeller har vi også dialog med CRS ansvarlig på fabrikkene. Vi er opptatt av å ha langvarige leverandørforhold og de fleste av våre leverandører innenfor tekstil har vært med oss i mange år, noe som gjør at vi har lært dem godt å kjenne og er trygge på deres seriøsitet i arbeidet. Gjennom årene har vi gjennomført inspeksjoner, både anmeldte og uanmeldte for å gjøre selvstendige vurderinger av leverandørene. Vi er også opptatt av å bygge relasjoner gjennom jevnlig besøk og planlegger besøk i 2024. Tidligere hadde vi en egen ressurs i Kina som jobbet med oppfølging, og som vi fortsatt benytter ved behov.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at something in her hands. She is in a kitchen setting, with a gas stove visible in the foreground. The background is slightly blurred, showing kitchen equipment and a window.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi har en Code of Conduct som skal være tilgjengelig for alle som jobber på fabrikker som produserer klær for Stormberg. Stormbergs Code of Conduct er oversatt til mandarin, slik at de som jobber på fabrikkene skal kunne lese den på sitt eget språk. Stormbergs Code of Conduct er også tilgjengelig for alle på våre nettsider: <https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/etisk-handel/#coc> Våre fabrikklistene ligger åpent og tilgjengelig for alle på våre nettsider, og det samme gjør inspeksjonsrapportene som er utført av eksterne tilbake til 2004. Videre kommuniserer vi åpent om resultatene fra lønnsundersøkelsen vi utfører årlig ved fabrikkene vi handler fra, og om utvikling og utfordringer på Stormbergbloggen: <https://medium.com/stormberg>. Den årlige klimasporsanalysen av hele Stormbergs virksomhet og alle våre produkter legges også tilgjengelig for alle på våre nettsider; <https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/baerekraft/klimakompensert>

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Stormberg har lenge frontet mer åpenhet, og Stormbergs eier og gründer var med på å jobbe frem Åpenhetsloven som trer i kraft nå i år. I Stormberg er vi opptatt av å være åpne om de utfordringer vi ser, og som vi selv er en del av. Vi blogger om ulike tema som er relatert til bærekraft, inkludering og etisk handel, som f.eks. årlige lønnsundersøkelser blant fabrikkarbeidere, besøk av leverandører, arbeidet med nye materialer, klimautfordringer, ansvarlighet i næringslivet m.m. Blant annet har vi blogget om utfordringene leverandørene våre opplever i forbindelse med Covid 19. Vi forteller også åpent om inspeksjoner og legger alle eksterne inspeksjonsrapporter vi får gjennomført offentlig på våre nettsider. Vi legger også ut den årlige klimasporsanalysen for hele virksomheten og alle våre produkter. Stormberg deltar også på ulike seminarer og bidrar med foredrag om flere relevante tema, blant annet om etisk handel, inkludering og bærekraft.

Stormberg engasjerer seg for å være en pådriver for en bærekraftig utvikling. Vi har flere samarbeidspartnere som vi jobber sammen med for å løfte viktige tema. Blant disse er WWF Verdens naturfond og Amnesty. Vi har signert på næringslivsoppdraget for en global naturavtale, og stilte som støttespiller av rapporten "Plastkrisen — Fra strategi til handling" som Naturvernforbundet, Fremtiden i våre hender og WWF Verdens naturfond la frem for regjeringen. I 2020 ble vi som en av de første kommersielle virksomhetene med i KAN - koalisjon for ansvarlig næringsliv. Vi deltar også i debattpaneler på konferanser og deler våre perspektiver og erfaringer på konferanser, kurs og seminarer.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Bærekraftsansvarlig mottar alle henvendelser vedrørende informasjonskrav knyttet til åpenhetsloven. Vi har åpne fabrikklistene og samler viktig produktdata fra leverandører ved hver produksjon. Kortfattet informasjon om vårt aktsomhetsarbeid finner du på vår nettside: <https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/etisk-handel/apenhetsloven-og-aktsomhetsvurderinger>

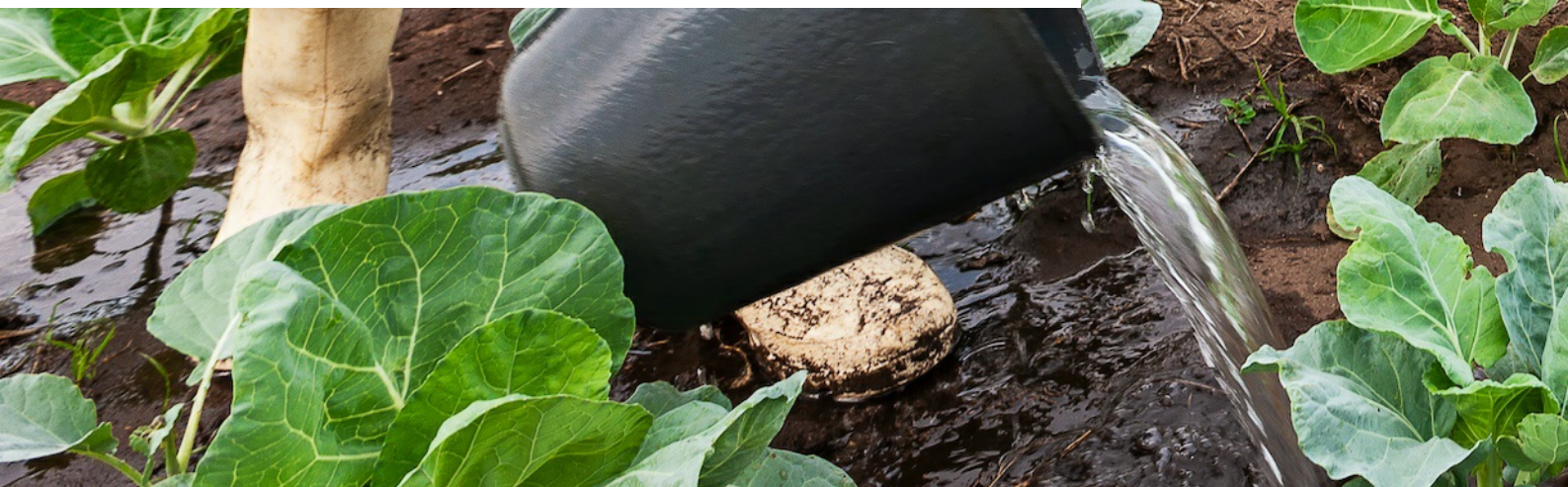
Eksterne henvendelser relatert til åpenhetsloven kan sendes digitalt på e-post: haavard.eriksen@stormberg.no med emnefeltet "Åpenhetsloven".



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø

Vår policy ligger ute på våre nettsider. Dersom det skulle oppstå forhold der Stormbergs virksomhet er direkte eller indirekte forbundet med negativ påvirkning eller skade på mennesker, samfunn eller miljø, vil vi stanse aktiviteten, og gjøre

vårt beste for å bidra til gjenoppretting. Om Stormberg ikke selv er ansvarlig eller har medvirket til negativ påvirkning, men er direkte forbundet med den negative påvirkningen gjennom en forretningsforbindelse, slik som en leverandør, skal Stormberg bruke sin innflytelse til å få leverandøren som forårsaket skaden til å forebygge eller redusere skaden. I en slik situasjon vil vi også jobbe for å sikre god og effektiv dialog med berørte parter.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har ikke vært kjent med at det er tilfeller der vår virksomhet har forårsaket skade på mennesker, samfunn og miljø av en art som krever gjenoppretting.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte i egen virksomhet og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere samt lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer, når det er aktuelt

Vi har ikke vært kjent med at det har vært tilfeller der vår virksomhet har forårsaket skade på mennesker, samfunn og miljø av en art som krever gjenoppretting. Dersom det skulle oppstå forhold der Stormbergs virksomhet er direkte eller indirekte forbundet med negativ påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, vil vi gjøre vårt beste for å bidra til gjenoppretting.

Stormberg ønsker å bli varslet dersom det oppstår forhold der Stormbergs leverandørkjede er forbundet med negativ innvirkning på arbeidstakerrettigheter eller grunnleggende menneskerettigheter.

Melding kan skje skriftlig til følgende adresse:

Stormberg, Avenyen 40, N-4636 Kristiansand, NORGE

Varsler kan også sendes digitalt på e-post: support@stormberg.com med emnefeltet "Varsling".

Klager på praktiseringen av Stormbergs etiske retningslinjer kan sendes skriftlig til følgende adresse:

Stormberg att. formann Steinar J. Olsen, Avenyen 40, N-4636 Kristiansand, NORGE

Klage kan også sendes digitalt til styreleder Steinar J. Olsen på steinar@stormberg.no

Kontaktinformasjon:

Stormberg Group AS
Håvard Karikoski Eriksen
haavard.eriksen@stormberg.no