



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

# Redegjørelse rapporteringsåret 2025 Stormberg Holding AS

for Stormberg Holding AS



*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Stormberg Holding AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*





## FNs BÆREKRAFTSMÅL



## Til lesere av rapporten

Næringslivet, offentlig sektor og organisasjoner har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr. Virksomheter bidrar til utvikling, innovasjon og bedre levekår, men aktiviteten medfører også risiko og reell skade. Derfor har virksomheter en nøkkelrolle i arbeidet for å nå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5-gradersmål. Dette gjøres best i samarbeid. Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og flerpartssamarbeid med næringsliv, fagbevegelse, arbeidsgiverorganisasjoner, sivilsamfunn og offentlig sektor som sammen adresserer de komplekse utfordringene i de globale leverandørkjedene som den enkelte virksomhet ikke kan løse alene.

Åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring er grunnleggende i dette arbeidet. Denne medlemsrapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men favner bredere temaer som klima, miljø og antikorrupsjon. Vårt rammeverk bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger – internasjonale anerkjente standarder som ligger til grunn for Etisk handel Norges 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Disse prinsippene omfatter menneskerettigheter, anstendig arbeid, miljø/klima, dyrevelferd og antikorrupsjon.

Alle medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til å gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på fremdrift i et eget arbeid. Virksomheter på vårt kvalitetsnivå Basis tilfredsstillers åpenhetslovens krav til redegjørelse om aktsomhetsvurderinger. Medlemmer kan også strekke seg etter nivåene Gjennomfører og nå i 2026 Ledende.

Gode aktsomhetsvurderinger handler ikke om å være «risikofri», men om å være transparent og systematisk: å identifisere risiko, forebygge og redusere negativ påvirkning, kommunisere åpent om håndtering og – der det er nødvendig – bidra til gjenoppretting.

Jeg vil takke alle medlemmer for innsatsen, åpenheten og viljen til å bidra til ansvarlige leverandørkjeder. Sammen viser vi hvordan ansvarlig handel kan være til det beste for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

**Heidi Furustøl**

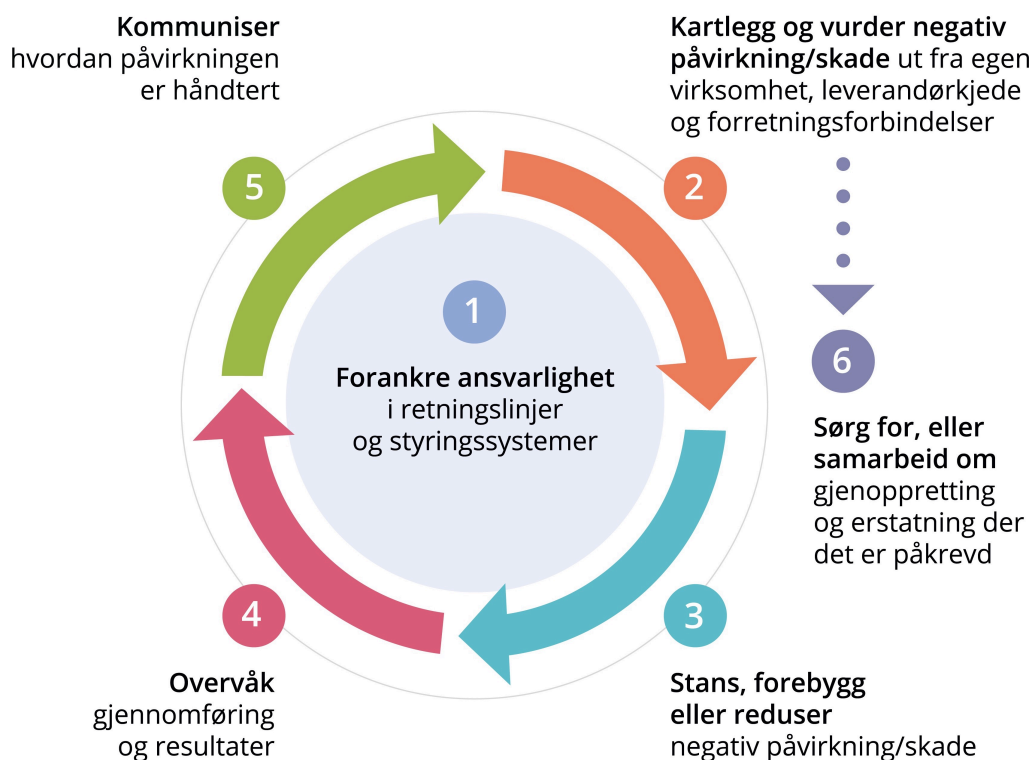
*Daglig leder*

Etisk handel Norge

# Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



# Forord av daglig leder

Stormberg ble startet i 1998 på troen om at et selskap kan gjøre forretninger og ta ansvar på samme tid. Den troen styrer fortsatt det vi gjør. Bærekraft alltid vært en integrert del av virksomhetsstrategien, men 2025 har vært et år der bærekraft i større grad styres systematisk. Vi har bygget intern kapasitet, skapt tydeligere eierskap, og lagt grunnlag for en mer systematisk og styrt tilnærming til ansvarlig forretningspraksis.

Det mest synlige grepet er ansettelsen av en dedikert bærekraftsansvarlig, som leder vår tverrfaglige bærekraftsgruppe med representanter fra hele organisasjonen. Bærekraftsgruppen har gjennomført en dobbel vesentlighetsanalyse i tråd med EU sine anbefalinger, og sikrer en rød tråd mellom hva som er vesentlig for vår virksomhet, og hva vi fokuserer på. Parallelt har vi startet arbeidet med ISO 14001-sertifisering. Målet er ikke kun et sertifikat, men å skape den strukturen og systematikken som sikrer at bærekraftshensyn blir en integrert del av alle prosesser.

En av de viktigste erfaringene dette året har vært å sette seg inn i EUs arbeid med å snu Europas økonomi til en mer bærekraftig en. Vi har jobbet aktivt med å forstå og forberede oss på kommende krav knyttet til økodesign, digitalt produktpass, utvidet produsentansvar og forbrukervern, samt frivillig bærekraftsrapportering. Å jobbe med de nye lovkravene er krevende arbeid, men positive endringer for vår bransje. Vi har blitt medlem i produsentansvarsselskapet TekstilPRO, vi har startet kartlegging av sporbarhet i leverandørkjeden som forberedelser til digitale produktpass, og vi har økt fokuset på materialbruk, økodesign, og sirkularitet.

I løpet av 2025 har vi besøkt flere fabrikker i Kina og tatt imot flere av våre viktigste leverandører her i Kristiansand. Slike møter er verdifulle på en måte tall og rapporter ikke kan erstatte. Vi opplever at leverandørene viser større åpenhet rundt utfordringer, og at viljen til å jobbe med forbedringer er reell. Vi mener det skjer fordi vi har bygget tillit over tid, og det er noe vi vil fortsette å prioritere.

At forbrukerne for åttende år på rad velger å kåre Stormberg til Norges mest bærekraftige klesmerke, betyr mye for oss. Det er en tillitserklæring vi ikke tar lett på. Vi vet at det krever at vi fortsetter å utvikle oss, og vi ønsker å fortsette å være en positiv kraft i bransjen.

**" Det finnes ingen snarvei til ansvarlig forretningspraksis. Det handler om relasjoner, systemer og beslutninger som tas over tid. I 2025 styrket vi grunnmuren. Nå skal vi bygge videre "**

*Nina Johansen*

Nina Johansen  
Daglig leder

# Styrets signatur

Denne rapporten er signert elektronisk. Se siste side for verifikasjon.

Steinar J. Olsen  
Styrets leder

Anne Renate Hægeland  
Styremedlem

Nicholas Jonathan Fox  
Styremedlem

Tone Martinsen Framnes  
Styremedlem

Eirik Furueth  
Styremedlem



# Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

## Nøkkelinformasjon om virksomheten

### Navn på virksomheten

Stormberg Holding AS

### Adresse hovedkontor

Avenyen 40, 4636 Kristiansand

### Viktigste merker, produkter og tjenester

Turtøy-, sko og utstysproducent

### Beskrivelse av virksomhetens struktur

Stormbergs hovedeier er gründer og arbeidende styreleder Steinar J. Olsen. Per 31.12.25 hadde Stormberg 19 egeneide butikker i Norge, og 2 butikker i Sverige. I tillegg selger Stormberg klær, sko og utstyr gjennom XXL, og har også nettbutikk for privat- og bedriftsmarked i Norge. Stormbergs servicekontor og hovedlager ligger i Kristiansand.

### Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

696 136 549

### Antall ansatte

188

### Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

### Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Styret i Stormberg Holding AS (konsernstyret) har ila. 2025 fått nye styremedlemmer. Nicholas Jonathan Fox (eierrepresentant for XXL), Tone Martinsen Framnes og Eirik Furuseth har kommet inn som nye styremedlemmer. I tillegg fortsetter Steinar J. Olsen som styreleder og Anne Renate Hægeland som styremedlem.

### Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Eva Lise Dahl

**E-post adresse for kontaktperson for rapporten**

eva.lise.dahl@stormberg.no

---



## Informasjon om leverandørkjeden

### Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Første ledd i Stormbergs verdikjede (våre leverandører og deres fabrikker) foregikk i 2025 i Kina. Med førsteledd menes fabrikker som produserer Stormbergs plagg, uavhengig av om disse er eid av eller kun har avtale med våre direkteleverandører. Produksjonen er basert på ferdige produktspesifikasjoner utviklet ved Stormbergs servicekontor i Kristiansand, mens produsentene selv i stor grad er ansvarlige for sourcing av materialer og valg av underleverandører.

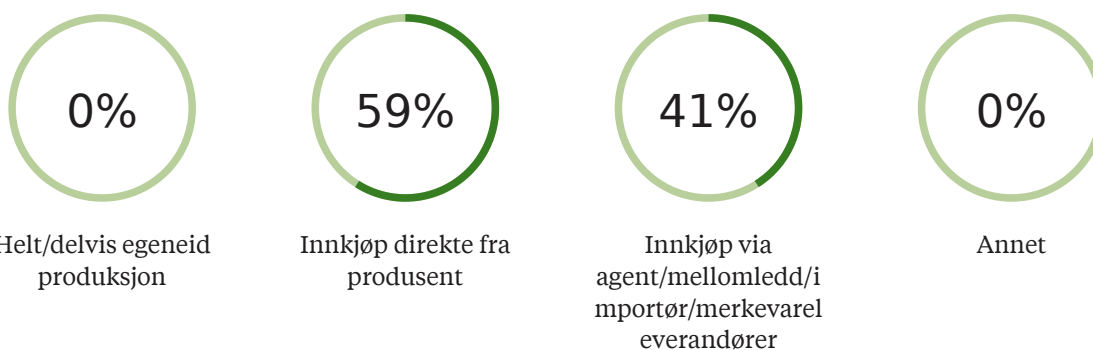
### Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

36

### Kommentar til antall leverandører

Det siste året har vi videreført produktsortimentet innenfor kategoriene vi tilbyr som er tekstil, sko og turutstyr. Vi har økt antall leverandører for produksjon med 10, ettersom vi har utvidet vår satsing på turutstyr.

### Type innkjøp/ leverandørforhold



Vi har alltid direkte dialog med leverandørene våre når det gjelder design, valg av materialer og tema som omhandler etisk handel og bærekraft.

Mange av våre 36 leverandører eier én eller flere fabrikker hvor våre produkter blir produsert på. I mange tilfeller henter imidlertid våre leverandører inn også andre fabrikker for produksjon. I 2025 ble totalt 102 fabrikker brukt for å produsere våre varer. 27 av våre leverandører produserer for både Stormberg og XXL. I tillegg produserer fem leverandører kun for Stormberg, og fire leverandører produserer kun for XXL. I 2025 økte vi fokus på kategorien turutstyr.

### Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina : 102

Fabrikkliste med navn og adresser ligger tilgjengelig på våre nettsider: <https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/etisk-handel/fabrikkoversikt-og-kontroller>

### Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

**Antall arbeidere**

14 500

**Kommentar til antall arbeidere**

Antall arbeidere på fabrikkene oppdateres og hentes inn sammen med lønnsundersøkelser som sendes ut jevnlig.

**Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi**

<b>Polyester / Resirkulert polyester</b>	Kina
<b>Ull (Mulesingfri)</b>	Australia Kina Sør-Afrika
<b>Nylon / Spandex / Elastan</b>	Kina
<b>Skinn/lær</b>	Kina
<b>Resirkulert polyester</b>	Kina
<b>Plast -PP,PE, PU, TPR, EVA-skum, MD-skum</b>	Kina
<b>Akryl</b>	Kina
<b>Stål</b>	Kina

Materialene over er de viktigste i Stormbergs kolleksjon i vilkårlig rekkefølge.

**Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?**

Ja

## Mål og fremdrift

### Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Stormberg sine produkter skal være det mest bærekraftige alternativet i vårt segment. Produktene skal designes for langvarig bruk, hvor slitestyrke, materialvalg og gjenbruk er vektlagt i utviklingsprosessen.

#### Mål:

Årlig reklamasjonsgrad skal ikke overstige 0,30%

#### Status:

Reklamasjonsgrad for 2025 var 0,28%.

For å ivareta kravene som kommer gjennom økodesignforordningen har vi utarbeidet en plan for sirkularitet, med fokus på lang levetid, gode materialvalg, og gjenbruk. Dette er i tråd med vårt mål om å være det mest bærekraftige alternativet i vårt segment. I 2025 har vi gjennomført aktiviteter i henhold til denne planen:

#### 1) Reparerbarhet:

Stormberg har i mange år reparert produkter gjennom Nåløyet, et samarbeid med Halden fengsel. Ordningen forlenger levetiden til produkter som ellers ville blitt kastet. I 2025 har vi arbeidet for å videreutvikle tjenesten og øke bevisstheten hos våre kunder, for å øke omfanget av solgte, reparerte produkter. Fremover vil vi jobbe for å bygge en mer robust prosess for salg av bruktklær.

#### 2) Mer bærekraftige materialer:

Vi jobber målrettet for å øke andelen resirkulerte, organiske og biosyntetiske materialer, og samtidig redusere bruk av materialer som kan bidra til mikroplastutslipp. Vi er i direkte dialog med leverandørene om økt bruk av resirkulerte råvarer, og vurderer nye biobaserte alternativer der det er mulig.

#### 3) Sirkularitet:

Stormberg ønsker å bevege seg tydeligere fra et lineært kretsløp til et mer sirkulært ressursløp. Arbeidet er i planleggingsfasen, men retningen er tydelig. Vi ønsker å forlenge levetiden på klær, ved å oppfordre kunder til å reparere og å gjenbruke, vise hvordan best ta vare på produktene, i tillegg til arbeid med økodesign, og vurdering av ytterligere tiltak for reparasjon og økt salg av brukte klær. Vi tilbyr innsamling og pant på plagg, hvor det som ikke selges videre av oss går videre til gjenbruk gjennom Fretex.

4) Ressurseffektivitet: Vi arbeider med å forstå hvor ressursbruken er størst, og hvordan vi kan redusere den gjennom design, materialvalg og samarbeid med produsentene. For eksempel gjennom holdbarhet og pålitelighet i produkter, effektiv bruk av materialer (mindre svinn), reduksjon av vannforbruk i produksjon der det er relevant, og eventuelle tekniske løsninger som gir bedre styring på ressursinnsats. Som eksempel er flere av våre produkter laget av overskuddsmaterialer ("deadstock") som blir igjen etter andre produksjoner hos våre samarbeidsfabrikker.

5) Materialgjenvinning: Avfall etter bruk utgjør en viktig del av miljøfotavtrykket. Vi ønsker å styrke dialogen med våre leverandører rundt muligheter for designgrep som gjør det enklere å gjenvinne materialer etter bruk.

6) Miljøfotavtrykk: Vi ønsker fremover å tydeligere jobbe sammen våre leverandører med å redusere miljøpåvirkningen fra kjemikalier, energi og utslipp. Gjennom vår nyoppstartede satsing på digitale produktpass vil vi få et bedre datagrunnlag å jobbe ut i fra.

2

**Mål:** Innen 2027 skal vi oppgradere verktøyene for optimalisering av innsamling og håndtering av data for å sikre samsvar med nye rapporteringskrav. Dette er data tilknyttet sporbarhet, sertifiseringer, klimaavtrykk og øvrig dokumentasjon tilknyttet Stormbergs leverandørkjede.

**Status:** For å sikre ivaretagelse av krav for digitale produktpass og andre krav til dokumentasjon og rapportering, har vi startet et prosjekt med Trimco sammen med tre av våre leverandører i Kina. Målet er å innlemme alle våre leverandører fortløpende. I dette arbeidet vil vi for våre produkter samle inn informasjon om materialkomposisjon, produksjonssted og prosesser, miljøpåvirkning, sertifiseringer, reparasjons- og vedlikeholdsinstruksjoner, og avhendings- og resirkuleringsmuligheter. Dette vil resultere i digitale produktpass med en unik QR-kode. I tillegg skal vi ISO 14001-sertifisere oss i løpet av 2026, som betyr at vi har økte krav til dokumentstyring og dokumentasjon. Vi har dermed igangsatt prosjekt for å ivareta disse kravene gjennom økt funksjonalitet i vårt styringssystem.

3

Innen 2027 skal:

#### TEKSTIL

Minst 50 vektprosent av våre tekstilvarer som selges i egneide salgskanaler skal innen 2027 komme fra resirkulering, organiske materialer eller bærekraftige biosyntetiske materialer.

#### SKO

**Mål:** Minst 15 vektprosent av våre sko som selges i egneide salgskanaler skal innen 2027 komme fra resirkulering, organiske materialer eller bærekraftige biosyntetiske materialer.

#### ØVRIG TURUTSTYR

Minst 15 vektprosent av vårt turutstyr som selges i egne kanaler skal innen 2027 komme fra resirkulering, organiske materialer eller bærekraftige biosyntetiske materialer.

Vi har satt ambisiøse treårsmål som vi ønsket å nå i løpet av utgangen av 2027.

Per desember 2025 var resultatene for tekstil 19%, for sko 17,5%, og for turutstyr 0,04%.

**Status:** Etter en evaluering av måloppnåelse og mulighet for å nå målet, har ledelsen besluttet at det tallfestede målet reduseres til 25% innen 2027. Vi har oppdatert våre innkjøpsrutiner om fokus på mer bærekraftige materialer, og økt dialogen om dette med våre leverandører. Vi har jevnlig besøk fra våre kinesiske leverandører, og på disse møtene er bærekraft innført i 2025 som standard på agendaen.

4

**Mål:** Alle i Stormbergs verdikjede skal motta en lønn man kan leve av og måles ved årlige lønnsundersøkelser, sosiale sertifiseringer og inspeksjoner.

**Status:** I levelønnsundersøkelsen for 2025 viser resultatet at våre underleverandører (våre produsenters fabrikkleverandører) mottar en lønn over levelønn. Én fabrikk viste et vesentlig avvik, og det er satt

i gang tiltak for å undersøke om dette er reelt. Informasjonen fra levelønnsundersøkelsen vil vi foreta stikkprøver på under våre fabrikkinspeksjoner som er planlagt i juni og oktober 2026.

5

1% av Stormbergs overskudd skal brukes på samfunnsnyttige og humanitære formål.

**Mål:** Bærekraftsansvarlig sammen med bærekrafts gruppa skal bidra inn mot prioritering og synliggjøring av midler, både internt og eksternt.

**Status:** 6,36% er donert til HMM Helsehjelp Ukraina (Norge), Barnmissionen Ukraina (Children's Mission, Sverige), og Fretex.

6

Vi skal ha oppdaterte størrelsesguider og målskjemaer som gjør det enklere for kunder å velge riktig produktstørrelser. Vi skal aktivt bruke innsamlet data for å optimalisere og forbedre produktene våre.

Årlig returgrad skal ikke overstige 7%

Returgrad for 2025 endte noe under målet vårt, med et resultat på 10,38%.

Bransjegjennomsittet for retur på klær fra netthandel er på ca. 15-25%, så resultatet vårt er lavt sammenliknet med netthandel generelt, og ligger også i nedre del av normalen for sports-/friluftskategorien. Vi har imidlertid fortsatt et forbedringspotensial mot eget mål. For å sikre at kunder treffer riktig størrelse når de handler hos oss, er det i 2025 gjort flere grep:

**Status:**

- Etablert dialog mellom kundesenter og produktutvikling i forkant av kolleksjoner om hvilke produkter som har høyest returgrad
- Oppdatert størrelsesguide
- På enkelte produkter oppgis det høyde og hvilken størrelse modellen bruker
- På enkelte produkter er det lagt inn beskrivelse i produkttittelen om lengde (feks. "m/korte ben")

7

25% av alle som jobber i Stormberg i Norge og Sverige skal være mennesker som har hatt vanskeligheter med å komme inn på arbeidsmarkedet eller som har stått i fare for å falle ut av arbeidslivet.

**Mål:**

Gjennom året svinger antall medarbeidere som jobber hos oss gjennom arbeidstrening og arbeidsrettede tiltak. I 2025 var årsresultatet rett over 20%. Vi forventer å se en økning av dette i 2026, etter blant annet å ha etablert en økt dialog med arbeidsmarkedsbedrifter, og gjennom å oppdatere rutine med tydelig forventning til alle avdelinger om å ivareta dette målet.

**Status:**

## Prosessmål for kommende år

1

Stormberg sine produkter skal være det mest bærekraftige alternativet i vårt segment. Produktene skal designes for langvarig bruk, hvor slitestyrke, materialvalg og gjenbruk er vektlagt i utviklingsprosessen. Årlig reklamasjonsgrad skal ikke overstige 0,30%

2

Innen 2027 skal vi oppgradere verktøyene for optimalisering av innsamling og håndtering av data for å sikre samsvar med nye rapporteringskrav. Dette er data tilknyttet sporbarhet, sertifiseringer, klimaavtrykk og øvrig dokumentasjon tilknyttet Stormbergs leverandørkjede.

3

Innen 2027 skal:

TEKSTIL

Minst 25 vektprosent av våre tekstilvarer som selges i egneide salgskanaler skal innen 2027 komme fra resirkulering, organiske materialer eller bærekraftige biosyntetiske materialer.

SKO

Minst 15 vektprosent av våre sko som selges i egneide salgskanaler skal innen 2027 komme fra resirkulering, organiske materialer eller bærekraftige biosyntetiske materialer.

ØVRIG TURUTSTYR

Minst 15 vektprosent av vårt turutstyr som selges i egne kanaler skal innen 2027 komme fra resirkulering, organiske materialer eller bærekraftige biosyntetiske materialer.

4

Alle i Stormbergs verdikjede skal motta en lønn man kan leve av og måles ved årlige lønnsundersøkelser, sosiale sertifiseringer og inspeksjoner.

5

1% av Stormbergs overskudd skal brukes på samfunnsnyttige og humanitære formål.

Bærekraftsansvarlig sammen med bærekrafts gruppa skal bidra inn mot prioritering og synliggjøring av midler, både internt og eksternt.

6

Vi skal ha oppdaterte størrelsesguider og målskjemaer som gjør det enklere for kunder å velge riktig produktstørrelser. Vi skal aktivt bruke innsamlet data for å optimalisere og forbedre produktene våre.

Årlig returgrad skal ikke overstige 7%

7

25% av alle som jobber i Stormberg i Norge og Sverige skal være mennesker som har hatt vanskeligheter med å komme inn på arbeidsmarkedet eller som har stått i fare for å falle ut av arbeidslivet.

# 1

## Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringsystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

## 1.A Policy for egen virksomhet

### 1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.stormberg.com/globalassets/om-stormberg/code-of-conduct/policy-for-barekraftig-forretningspraksis.pdf?ref=6D1F742ECO>

### 1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

I Stormberg har vi helt siden starten vært tydelige på våre forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø. I selskapets forretningserklæring står følgende: "Gjennom vekst og lønnsomhet basert på vårt verdigrunnlag, får vi økonomiske ressurser til å gjøre verden til et litt bedre sted. Vi trykker virksomheten og arbeidsplassene, og vi kan inspirere andre virksomheter til å drive bærekraftig." Derfor sier vi at bærekraft er en del av Stormbergs DNA.

#### Mennesker og arbeidsforhold:

På Stormbergs nettsider står følgende; "Turtøy, tursko, og turutstyr fra Stormberg skal selges til lave priser – men ikke for enhver pris. Vi har et ansvar for at de som lager våre produkter ved fabrikker rundt om i verden har gode arbeidsforhold og en lønn de kan leve av" og "En bærekraftig forretningspraksis er en forutsetning for bærekraftig utvikling. Vårt mål er å bruke vår innflytelse til å arbeide for respekt for menneskerettigheter, etisk handel og bærekraftige produksjonsprosesser, både i selskapet og overfor våre forretningspartnere." På nettsiden vår står det også at alle leverandører som produserer for Stormberg må signere selskapets etiske retningslinjer (Code of Conduct), som er basert på FN- og ILO-konvensjoner. (<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/etisk-handel/>).

I Stormbergs handlingsplan for inkluderende arbeidsliv har vi en rekrutteringspolicy som sier at 25% av alle som rekrutteres skal være mennesker som normalt havner utenfor i arbeidslivet (<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/inkluderende-arbeidsliv/>). På Stormbergs nettsider er det også en egen side om vårt syn på mangfold av mennesker som en ressurs (<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/mangfold>).

#### Dyrevelferd:

Vi stiller strenge krav til dyrehold hos alle produsenter og forbyr enhver form for dyremishandling gjennom vår Code of Conduct og Policy for bærekraftig forretningspraksis. På nettsiden står det at vi forbyr bruk av all pels – også syntetisk – fordi vi ikke ønsker å bidra til at produkter med «pels-look» blir en del av trendbildet. Vi informerer om at vi bruker kun mulesingfri ull og RDS-sertifisert dun fra dyr som er avlivet i forbindelse med matproduksjon.

#### Samfunnsansvar:

På nettsiden forteller vi at i våre selskapsvedtekter er det fastsatt at 1 % av overskuddet skal brukes til humanitære og samfunnsnyttige prosjekter.

#### Klima og miljø:

På Stormbergs nettside for Klima og Miljø står følgende; "I Stormberg er vi opptatt av å ta vår del av ansvaret for en bærekraftig utvikling. Vi jobber kontinuerlig med å redusere klima- og miljøbelastningen knyttet til virksomheten." (<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/baerekraft/>). Nettsiden beskriver også konkrete påvirkninger vi mener er vesentlige for vår virksomhet, og tiltak vi gjør for å mitigere disse.

### 1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Arbeidet med bærekraft og etisk handel er godt forankret både i styret, ledergruppen og blant øvrige medarbeidere i Stormberg. Styreleder og eier, Steinar J. Olsen er selv en pådriver for et mer ansvarlig næringsliv, og satt i det regjeringsoppnevnte Etikkinformasjonsutvalget som foreslo Åpenhetsloven. Vår policy for egen virksomhet baserer seg på Stormbergs verdigrunnlag og innarbeidede praksis. I 2021 ble dette ytterligere formalisert gjennom en "Policy for bærekraftig forretningsdrift", der vi også hentet innspill fra eksterne ressurspersoner og fagmiljø, blant annet Etisk handel Norge. Denne policyen ble vedtatt av styret i desember 2021, og revidert årlig siden. Policyen er forankret i Stormbergs ledergruppe og kommunisert til alle medarbeidere i Stormberg. Som i 2025 vil vi også i 2026 sette bærekraft inkludert Bærekraftsstrategi og Policy for bærekraftig forretningspraksis som agenda på minst ett av de årlige styremøtene.

Policy for bærekraftig forretningspraksis ligger også offentlig tilgjengelig på Stormbergs nettsider og må signeres ved alle nyansettelser. I Stormbergs Code of Conduct er leverandørers forpliktelser beskrevet, og der er også Stormbergs egne forpliktelser overfor leverandører tatt med.

## 1.B Organisering og internkommunikasjon

### 1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Bærekraftsansvarlig er delegert ansvaret med aktsomhetsvurderinger. I september 2025 ble det ansatt en bærekraftsansvarlig. Inntil vi fikk på plass denne ressursen var bærekraftsarbeidet delegert til HR-leder. Høsten 2025 startet arbeidet med å integrere arbeidet med Etisk handel og kommende rapporteringskrav gjennom EU (VSME), samt ISO 14001-sertifisering. Disse tre rammeverkene har alle relativt like krav til aktsomhetsvurderinger (god bærekraftsstyring), og det er dermed vurdert som en fordel å integrere dette arbeidet. Gjennom arbeidet med ISO-sertifisering bygges det opp en tydeligere struktur for systematikk og styring, herunder ansvar, slik at arbeidet med aktsomhetsvurderinger i større grad følger ISOs styringsprinsipper.

Bærekraftsgruppen består av bærekraftsansvarlig, HR-leder, produksjef for turutstyr, assisterende designsjef for tekstil, omnichannel-sjef og personalleder på lager. Denne gruppen representerer alle avdelinger og møtes annenhver uke for å drøfte ulike temaer identifisert i Stormbergs aktsomhetsvurdering. I arbeidet vårt involverer vi relevante ressurser fra alle avdelinger. Vi har en flat struktur og jobber tett på tvers av avdelinger.

### 1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

I alle stillingsannonser er Stormbergs verdigrunnlag fremhevet, der bærekraft står sentralt. Vårt verdigrunnlag, som inkluderer å drive bærekraftig, tas også opp i alle intervjuer. Arbeidet med bærekraft er også en del av onboardingen for nyansatte. Når nyansatte signerer sin arbeidsavtale, må de også lese gjennom og signere vår policy for bærekraftig forretningsdrift. På den måten sikrer vi at de som blir ansatt i Stormberg er klar over virksomhetens verdier og fokus på bærekraftig drift fra start.

I det daglige vises engasjementet for bærekraft i form av rutiner og valg vi har tatt, f.eks. gjennom pakkeinstrukser, bruk av emballasje, materialvalg, leveringstider på produkter, kommunikasjonsbudskap, panteordning osv. Vi kommuniserer jevnlig internt om arbeidet med bærekraft og ansvarlig næringsliv, og vil i 2026 som i 2025 fortsette fokuset på dette. Bærekraftsansvarlig har fått et særskilt ansvar for intern og ekstern kommunikasjon. Intern kommunikasjon foregår på Teams og Excite, hvor sistnevnte også er en opplæringskanal. Gjennom vår ISO-sertifisering arbeider vi med å revidere alle våre rutiner. Disse vil bli oppdatert med fokus på å ivareta vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter. Bærekraftsansvarlig har en insentivordning som fremmer gode bærekraftsprestasjoner.

### 1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

I 2025 ble det ansatt en egen bærekraftsansvarlig som har fått ansvar for å utarbeide systematikk for kompetanseheving på bærekraft. Bærekraftsansvarlig arbeider med å etablere en oversikt over kompetansebehov, eksisterende kompetanse og kompetansegap for både sosial og miljømessig bærekraft, samt en rutine for dette i tråd med ISO 14001 sine krav.

Vi støtter oss på kompetanse fra eksterne fagmiljøer. RISE (Research Institutes of Sweden) er en viktig sparringspartner for oss på kjemikalier, og vi får kompetanseheving og fortløpende oppfølging på vårt arbeid med kjemikalier fra rådgivere der.

Vi er også tilknyttet Etisk Handel sitt kompetansemiljø og sparrer jevnlig med vår faste konsulent.

Kursing gjennomfører vi ved behov. Høsten 2025 deltok nyansatt bærekraftsansvarlig på en stor del av kursene som Etisk Handel avholdt.

Videre støtter vi oss på kompetansen til Wei Chen som til daglig jobber som spesialrådgiver i LOs internasjonale avdeling. Wei Chen har bodd mange år i Kina, har god kjennskap til kulturen og utviklingen i landet, og har i en årrekke har gjennomført eksterne inspeksjoner på Stormbergs fabrikker. Ved behov i arbeidet med reduksjon av klimagassutslipp, bruker vi konsulentselskapet Cemasys som rådgivere på klimaregnskap. Videre bruker vi eksterne kilder slik som ESG risk map, ITUC Global Rights index m.fl.

Vi har startet et pilotprosjekt med Trimco Group der målet er å utvikle digitale produktpass, forenkle prosesser i leverandørkjeden, og tilrettelegge for markedets og myndigheters krav til bærekraft og åpenhet, i tillegg til at våre ansatte og ledelsen får tilgang til god informasjon som resulterer i informerte beslutninger. For å holde oss oppdaterte deltar vi også på konferanser som for eksempel IF (Innovation Forum) i Amsterdam sammen med andre retailaktører.

## 1.C. Planer og ressurser

### 1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Bærekraftig forretningsdrift er en del av Stormbergs forretningserklæring og vår virksomhetsstrategi.

Vår virksomhetsstrategi har en tilhørende bærekraftsstrategi, der våre vesentlige påvirkninger og muligheter som materialer, kjemikaliebruk, energiforbruk, avfall og sirkularitet, transport og logistikk, og innkjøp er beskrevet.

Vår handlingsplan for bærekraft er utarbeidet med utgangspunkt i besluttede mål, samt andre vesentlige påvirkninger og muligheter (<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/baerekraft/>).

I tillegg har Stormberg en handlingsplan for inkluderende arbeidsliv, der vi har besluttet en rekrutteringspolicy som sier at 25% av alle som jobber for oss skal være mennesker som har stått eller står i fare for å havne utenfor arbeidslivet (<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/inkluderende-arbeidsliv/>).

Vi har også en policy om åpenhet rundt fabrikker vi produserer på, inspeksjonsrapporter og forhold i leverandørkjeden (<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/etisk-handel/>), og vi har klare retningslinjer for dyreetikk (<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/etisk-handel/dyreetikk/>). Når vi bruker produkter fra dyr setter vi strenge krav til dyrehold og dyreetikk som alle våre leverandører er forpliktet til å følge, se utdypende krav i vår Code of Conduct.

---

### 1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Vår HR-sjef hadde frem til høsten 2025 et særlig ansvar for bærekraftsarbeidet. Som medlem av ledergruppen holdt HR-sjefen ledergruppen løpende orientert om bærekraftsarbeidet.

Da nyansatt bærekraftsansvarlig overtok ansvaret i september, ble det lagt inn flere agendapunkter for presentasjon av status og beslutninger i leder- og styremøter i årshjulet høsten 2025 og 2026.

Sammen med bærekraftsgruppen har bærekraftsansvarlig holdt ledergruppen, daglig leder og styreleder løpende orientert og rapportert etter behov.

Det arbeides med å sikre en rød tråd gjennom årets doble vesentlighetsvurdering og bærekraftsstrategien, samt struktur for å sikre at det som er vesentlig aggregeres opp til ledelsen.

---

## 1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

### 1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Før vi inngår samarbeid med nye leverandører kartlegger vi hvordan de jobber med oppfølging av ansatte, bærekraft og ansvarlighet. Dette gjøres blant annet med en innledende questionnaire der vi blant annet spør om kontrakter med ansatte og innholdet i disse, fagorganisering, HMS og lønnsordninger. Vi ber også om å få se audits og sertifikater, og har dialog rundt hvordan de selv jobber med oppfølging av sine leverandører. Før vi inngår avtale om samarbeid må leverandørene stille seg positive til å ha åpne fabrikksteder, og til å ta imot besøk og inspeksjoner på fabrikkene, både avtalt og uanmeldt. Se mer informasjon her: <https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/etisk-handel/fabrikkoversikt-og-kontroller>

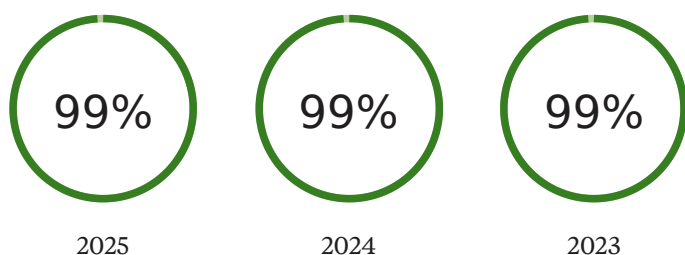
Vi har en Code of Conduct (CoC) som alle våre leverandører må signere og forplikte seg til å følge (<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/etisk-handel/#coc>). Den er basert på FN- og ILO-konvensjoner, og tar blant annet for seg krav til arbeidsforhold, HMS, lønn, kontrakter, frihet til fagorganisering og forbud mot tvangsarbeid og diskriminering.

Alle våre leverandører får jevnlig tilsendt oppdaterte kjemikalielister som også inneholder Reachs kandidatliste. Denne må de bekrefte at er mottatt, og at de forplikter å følge. I våre leverandøravtaler har vi også et kapittel som omhandler Code of Conduct og kjemikalielisten. Der står det også at Code of Conduct skal være tilgjengelig for alle arbeidere, og vi sørger alltid for at den er oversatt til arbeidernes språk. I våre leverandøravtaler har vi også med at "Sub-contracting" ikke er akseptert, fordi vi da ikke har mulighet til å kvalitetssikre at underleverandører er tilstrekkelig fulgt opp iht. til Code of Conduct og våre krav til ansvarlig og bærekraftig produksjon. I leverandøravtaler har vi også to delkapitler knyttet til miljøpåvirkning og krav til leverandørers oppfølging på dette området.

I tillegg til krav har vi jevnlig dialog med våre leverandører om hvordan de jobber med bærekraft, og i alle våre forespørsler om produksjon har vi med spørsmål knyttet til alternativer til mer miljøvennlige materialer. Når vi drar på fabrikkbesøk er ansvarlighet og bærekraft alltid tema. Vi sender også ut en årlig SAQ for å kartlegge leverandørenes arbeid på området. På den måten blir vi bedre rustet til å følge opp den enkelte.

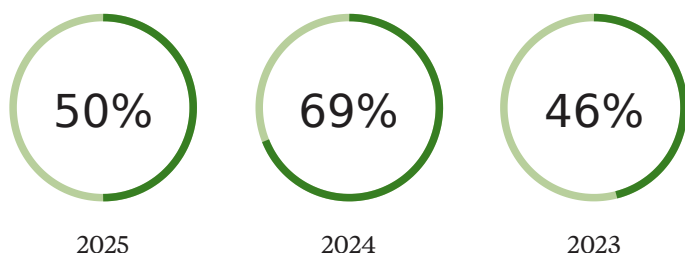
## Indikator

### Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Stormbergs Code of Conduct ble sist revidert i 2025.

## Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



I løpet av 2025 inngikk Stormberg avtaler med 10 nye leverandører, fra 26 leverandører i 2024 til 36 leverandører i 2025. Bakgrunnen for denne økningen er i hovedsak økt satsing på turutstyr, samt samarbeidet med XXL.

Stormberg har siden etableringen i 1998 lagt stor vekt på å bygge og bevare langvarige og tillitsbaserte relasjoner med våre leverandører og produsenter. Vår forretningsmodell er forankret i prinsippet om at bærekraftig utvikling ikke bare handler om produkter og materialer, men også om mennesker – og om relasjoner som utvikles over tid. Flere av våre nåværende leverandører har vært med oss helt siden oppstarten, og har spilt en viktig rolle i Stormbergs utvikling fra en nisjeaktør innen turbekledning til en merkevare og bred leverandør av funksjonelle produkter innen tur, fritid og sport.

I de første årene var Stormbergs sortiment hovedsakelig rettet mot turklær og funksjonelle plagg til friluftsbruk. Etter hvert ble sortimentet utvidet til også å omfatte fottøy, og i 2020 tok vi et nytt steg ved å utvikle og lansere egne produktlinjer innen sports- og turutstyr. Denne utvidelsen har vært et naturlig ledd i vår ambisjon om å tilby et helhetlig produktsortiment for små og store turer, og har samtidig ført til nye samarbeid med produsenter og spesialiserte leverandører innen disse produktkategoriene.

Selv om noen av våre leverandører er relativt nye samarbeidspartnere, er det fortsatt slik at halvparten av våre produsenter har vært med oss over tid. Ved utgangen av 2025 har vi samarbeidet med 18 av våre leverandører i mer enn tre år, og flere av disse har vært stabile partnere i et tiår eller mer. Disse langvarige relasjonene gjør det mulig å arbeide tettere og mer målrettet med felles utviklingsprosjekter, kvalitetsforbedringer og oppfølging av etiske retningslinjer og bærekraftskrav. Vi har ambisjoner om å øke denne andelen i årene fremover, ettersom langvarige relasjoner er viktig for oss.

Gjennom årene har vi erfart at kontinuitet i leverandørforholdene gir større rom for forbedringer og innovasjon, samtidig som det bidrar til økt forutsigbarhet, effektiv kommunikasjon og felles eierskap til Stormbergs verdigrunnlag. Dette danner grunnlaget for at vi sammen med våre leverandører kan løfte frem både sosiale og miljømessige hensyn i hele verdikjeden – og på en mer effektiv måte etterleve våre forpliktelser innen etisk handel og aktsomhetsvurderinger.

## 1.E Erfaringer og endringer

### 1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

I rapporteringsåret 2025 har Stormberg gjort seg mange viktige erfaringer med bærekraftig forretningspraksis. Et stadig tydeligere regulatorisk landskap fra EU, kombinert med forventninger fra forbrukere, partnere og oss selv, har gjort at vi har prioritert å bygge intern kapasitet og systematikk i arbeidet med ansvarlig forretningspraksis.

**Styrket intern kapasitet og systematikk:**

Stormberg har i 2025 ansatt en dedikert bærekraftsansvarlig. Dette har gitt arbeidet med aktsomhetsvurderinger et tydelig eierskap og vesentlig økt kapasitet. Bærekraftsansvarlig leder bærekraftsgruppen, som består av representanter fra ledelse, produktutvikling og design, innkjøp, lager, og logistikk, markedsføring, salg og HR. Gruppen har løpende ansvar for å følge opp aktsomhetsvurderingene og sikre at funn tas videre i handlingsplaner. Medlemmene er ansvarlige for å ta med relevant informasjon tilbake til sine avdelinger, og daglig leder presenterer arbeidet for styret. Vi har i 2025 også startet arbeidet med ISO 14001-sertifisering av vårt miljøstyringssystem. Målet er å skape mer systematikk og struktur i bærekraftsstyringen, og vi har besluttet å integrere arbeidet med etisk handel og aktsomhetsvurderinger inn i samme styringssystem. Vi mener dette vil gi bedre forankring på tvers av organisasjonen og gjøre det enklere å sikre at bærekraftshensyn blir ivaretatt i daglige beslutninger – fra produktutvikling og innkjøp til markedsføring og butikkdrift.

**Regulatorisk beredskap:**

Gjennom deltakelse i webinarer og kompetansehevende tiltak har bærekraftsgruppen i 2025 fått dypere innsikt i det nye regulatoriske landskapet fra EU. Vi har jobbet med en rekke kommende krav:

- Økodesignforordningen (ESPR): Vi har startet vurderinger av hvordan produktene våre scorer på de ulike kriteriene, og startet arbeidet med å tilpasse design og materialvalg.
- Digitalt Produktpass (DPP): Vi har begynt å kartlegge datainnhenting og rapporteringsløsninger, og jobber med å utvide sporbarheten i leverandørkjeden gjennom vårt samarbeid med Trimco Group.
- Rammedirektivet om avfall og utvidet produsentansvar (EPR): Vi har startet undersøkelser på hvordan innsamling, sortering, gjenbruk og gjenvinning av tekstilavfall kan og skal finansieres, og har blitt medlem i produsentansvarsselskapet TekstilPRO.
- Direktivet for styrket forbrukervern (ECD): Vi har startet en gjennomgang av markedsføringsmateriell og produktbeskrivelser for å identifisere og fjerne vage eller udokumenterte miljøpåstander.
- VSME (frivillig bærekraftsrapporteringsstandard): Vi ønsker å ta i bruk relevante elementer fra VSME og ESRS, herunder dobbel vesentlighetsanalyse.

Denne kartleggingen har ført til at vi har startet et arbeid med å systematisere vår aktsomhetsvurdering ytterligere, styrke dokumentasjonen i verdikjeden og planlegge hvordan vi skal møte de nye rapporteringskravene.

**Leverandørdialog og relasjonsbygging:**

Sentralt i arbeidet har vært den tette dialogen med våre produsenter i Kina. Flere av våre viktigste leverandører har i løpet av 2025 vært på besøk på hovedkontoret i Kristiansand. Slike besøk gir rom for dypere samtaler, felles refleksjon rundt verdier og forventninger, og styrker tilliten i samarbeidet. Vi har samtidig besøkt en rekke fabrikker i Kina for å følge opp produksjonen, observere arbeidsforhold og se hvordan fabrikkene etterlever Stormbergs Code of Conduct.

Vi har erfart at relasjonsbygging og personlig kontakt er avgjørende for å få til endringer i praksis. Mange av våre leverandører har samarbeidet med Stormberg over lang tid, og dette langsiktige samarbeidet gjør det mulig å bygge tillit og påvirke i positiv retning. Vi har i løpet av året opplevd at leverandørene viser større åpenhet rundt utfordringer og forbedringsområder, og at det er større vilje til å jobbe systematisk med alt fra arbeidsmiljø og HMS til energieffektivisering og ressursbruk. Vi har også deltatt på en stor bransjemesse i Kina, noe som har gitt verdifull innsikt i nye materialer og løsninger, og åpnet for dialog med potensielle nye samarbeidspartnere.

Egen innkjøpspraksis som drivkraft:

En viktig erfaring har vært den økte bevisstheten om at vår egen rolle som innkjøper betyr mye for arbeidsforholdene i leverandørkjeden. Ved å være fleksible der det er mulig – for eksempel ved å godkjenne vareprøver digitalt fremfor å kreve fysisk forsendelse – kan vi bidra til lavere miljøbelastning og mer effektiv logistikk. Våre innkjøpere og produktutviklere har hatt løpende dialog med produsentene om ordreendringer, leveringstider og tilpasninger, noe som har styrket samarbeidet og redusert risikoen for unødvendig transport, overskuddslager og avfall. Våre leveringstider, prissetting og ordreendringer kan påvirke arbeidsforholdene på fabrikkene, og dette er noe vi vil jobbe videre med å adressere systematisk i vårt styringssystem.

Hva har endret seg som et resultat?

Samlet sett har erfaringene i 2025 ført til følgende konkrete endringer:

- Vi har ansatt en dedikert bærekraftsansvarlig som leder og koordinerer arbeidet med aktsomhetsvurderinger og bærekraftsstrategi.
- Vi har igangsatt ISO 14001-sertifisering for å systematisere miljø- og bærekraftsstyringen, med plan om å integrere etisk handel og VSME-rapportering i samme styringssystem.
- Vi har startet forberedelser på seks konkrete EU-reguleringer som vil påvirke vår virksomhet i årene som kommer.
- Vi har styrket sporbarheten i leverandørkjeden og startet kartlegging av datainnhenting for fremtidige krav til digitale produktpass.
- Vi har økt bevisstheten om vår egen innkjøpspraksis som drivkraft for arbeidsforhold i verdikjeden, og vil formalisere dette i vårt styringssystem.
- Vi har gjennomført en dobbel vesentlighetsanalyse (i henhold til EUs metodikk for VSME) som grunnlag for å prioritere de mest vesentlige bærekraftsforholdene.
- Vi ble kåret av forbrukerne til Norges mest bærekraftige klesmerke for 8. år på rad. Dette motiverer for at vi også fremover skal være en positiv kraft i bransjen.

Arbeidet med bærekraftig forretningspraksis er krevende og ressurskrevende, men det er også meningsfullt og nødvendig. Vi har i 2025 tatt viktige steg for å styrke vår systematikk, kapasitet og gjennomføringsevne, og vi tar med oss disse erfaringene inn i 2026.



## 2

Fastsette fokus for rapporten

# Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

## 2.A Kartlegging og prioritering

### PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

#### 2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Klimagassutslipp	Drivhusgasser Energi	Globalt
Kjemikalieforurensing	Miljø Utslipp	Globalt
Produktets levetid	Miljø Avfall Materialbruk	Globalt
Arbeideres rettigheter	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Diskriminering Lønn Arbeidstid	Kina
Avfall	Materialbruk	Norge

**2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.**

a) Stormbergs rutiner for kartlegging og identifisering av risiko, og hvordan risikoen ble identifisert og prioritert I 2025 har Stormberg styrket sine rutiner for kartlegging og identifisering av risiko. Kartleggingen tar utgangspunkt i hele verdikjeden – fra råvareinnkjøp og produksjon i Kina, via logistikk og lager, til salg, kundebruk og avhending. Vi bruker følgende tilnærming:

Vi har i 2025 gjennomført en dobbel vesentlighetsanalyse (DVA) etter EFRAG-metodikken, der vi har kartlagt påvirkninger, risikoer og muligheter (IROer) systematisk for alle delprosesser i verdikjeden. DVA-en er basert på egen kompetanse på egne påvirkninger, risikoer, og muligheter, informasjon fra våre samarbeidspartnere, kommende EU-regelverk, bransjekilder og offentlig tilgjengelig informasjon om klesbransjen. Arbeidet med DVA-en har gitt oss et vesentlig mer detaljert risikobilde enn tidligere, med over 160 identifiserte IROer fordelt på miljø (E), sosiale forhold (S) og forretningsatferd (G). For detaljert risiko på materialnivå, er Etisk handel sitt risikoverktøy benyttet.

Prioriteringen av risikoer er gjort etter alvorlighetsgrad i tråd med OECDs modell. De fire risikoområdene vi har prioritert høyest er: (1) klimagassutslipp i hele verdikjeden, med hovedtyngde i oppstrøms produksjon (scope 3), (2) kjemikalieforurensning fra produksjonsprosesser, (3) produkters levetid og sirkulærøkonomi, og (4) arbeideres rettigheter i leverandørkjeden i Kina, med særlig fokus på overtidsarbeid, lønn og fagorganiseringsrett. Informasjonsgrunnlaget for kartleggingen inkluderer jevnlig dialog med eksterne fagmiljøer (RISE, CEMAsys, Wei Chen/LO, Etisk Handel Norge), egne leverandørinspeksjoner og fabrikkbesøk, årlige Supplier Assessment Questionnaires (SAQ), lønnsundersøkelser, databaser som ITUC Global Rights Index og ESG Risk Map, samt deltakelse på fagkonferanser og webinarer om kommende EU-reguleringer.

b) Eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen, og hvorfor

I årets kartlegging har vi utvidet omfanget sammenlignet med tidligere år. DVA-en dekker nå alle tre produktkategoriene (tekstil, sko og turutstyr) samt støtteprosesser som HR, HMS, IT, økonomi og strategisk styring.

Følgende områder har fortsatt begrenset dekning: Underleverandører på andre og tredje ledd (tier 2–3) i leverandørkjeden er kartlagt i mindre grad enn førsteleddsleverandører. Vi har innsyn i fabrikkene som produserer ferdige produkter (tier 1), men har begrenset oversikt over råvareleverandører og underleverandører som leverer materialer og komponenter til disse fabrikkene. Samarbeidet med Trimco Group er rettet mot å forbedre denne sporbarheten, men fullstendig kartlegging av alle underleverandører er foreløpig ikke gjennomført. Vi har heller ikke gjennomført systematisk klimarisikovurdering (fysisk klimarisiko) for våre egne lokasjoner og leverandørers fabrikker, men har identifisert dette som et gap gjennom DVA-en og vil adressere det i kommende periode.

For produkter som produseres til XXL under Stormberg-samarbeidet benyttes de samme 26 leverandørene (pluss 4 dedikerte XXL-leverandører). Disse leverandørene er underlagt de samme kravene og oppfølgingsrutinene som øvrige Stormberg-leverandører.

c) Hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet, og hvilke interessenter som er involvert Informasjonen ble hentet inn gjennom en kombinasjon av interne og eksterne kilder:

Interne kilder: Stormbergs bærekraftsgruppe (HR-leder/bærekraftsansvarlig, produktsjef turutstyr, assisterende designsjef tekstil, omnichannel-sjef og personalleder lager) har bidratt med operasjonell innsikt fra sine respektive ansvarsområder. Retur- og reklamasjonsdata fra returgruppen, lønnsundersøkelsesdata og leverandørinformasjon fra SAQ-er er brukt som kvantitativt grunnlag.

Eksterne fagmiljøer og samarbeidspartnere: RISE (Research Institutes of Sweden) som rådgiver på kjemikalier og kjemikalielovgivning; CEMAsys som rådgiver på klimaregnskap og lønnsundersøkelser; Trimco Group for

leverandørkjede-data og sporbarhet; og vår rådgiver i Etisk Handel Norge.

Databaser og offentlige kilder: ITUC Global Rights Index, ESG Risk Map, kommende EU-regelverk (ESPR, DPP, EPR, PPWR, ECD/GCD, FLR, EUDR m.fl.), Etisk Handels veiledere og eksempellrapporter, samt bærekraftsrapporter og praksis fra sammenlignbare aktører i tekstilbransjen (Bergans, Norrøna, Fjällräven, Northern Playground).

Leverandørdialog: Jevnlige fysiske og digitale møter med leverandører i Kina, fabrikkbesøk, leverandørbesøk til Stormbergs hovedkontor i Kristiansand, og deltakelse på bransjemesser.

d) Områder med manglende informasjon, og hvordan vi vil gå frem for å fylle informasjonsgapene  
Gjennom DVA-arbeidet og kartleggingen har vi identifisert følgende konkrete informasjonsgap:  
Underleverandører (tier 2–3): Vi har begrenset informasjon om arbeidsforhold, miljøpåvirkning og kjemikaliebruk hos underleverandører som leverer materialer og komponenter til våre førsteleddsfabrikker. Vi vil arbeide med Trimco Group for å utvide sporbarhet til materialledet, og vil i løpet av 2025–2026 kartlegge de viktigste underleverandørene for våre mest brukte materialer (polyester, nylon, ull, dun).

Vannforbruk og avløpshåndtering hos leverandører: Vi har begrenset kvantitativ informasjon om fabrikkenes vannforbruk og avløpshåndtering. Vi vil vurdere å inkludere dette i fremtidige SAQ-er og leverandørdialog.  
Klimagassutslipp på produktnivå: Selv om vi har ført klimaregnskap på virksomhetsnivå siden 2008, mangler vi detaljerte utslippsdata på enkeltproduktnivå. Samarbeidet med Trimco Group og CEMAsys er rettet mot å løse dette, med mål om å kunne beregne CO<sub>2</sub>-fotavtrykk per produkt i løpet av strategiperioden.

Fysisk klimarisiko: Vi har ikke gjennomført en systematisk vurdering av hvordan fysiske klimaendringer (flom, ekstremvær, hetebølger) kan påvirke våre egne lokasjoner og leverandørenes fabrikker i Kina. Dette vil adresseres som en del av oppfølgingen av DVA-en.

Sosiale forhold på fabrikk: Vi har gjennomført en systematisk risikobasert gjennomgang av samtlige 102 leverandørfabrikker i vår fabrikkliste. Basert på denne vurderingen er identifisert noen fabrikker som er prioriterte og vil bli fulgt opp med ytterligere desktop-undersøkelser. Videre vil dette underlaget bli brukt i planleggingen av stikkprøverevisjoner for fysiske besøk i juni og oktober 2026. To fabrikker er særskilt flagget etter at en gjennomgang av adresseinformasjon avdekket at begge er lokalisert i statlige bosettingslandsbyer tilknyttet Kinas fattigdomsreformprogram, noe som kan innebære begrenset bevegelsesfrihet og arbeidsrettigheter for de ansatte. For disse fabrikkene vil vi søke å innhente dokumentasjon på rekrutteringsprosessen og fokus på frivillig ansettelse i tråd med ILOs kjernekonvensjon nr. 29.

Organisasjonsfrihet og klageordninger hos leverandører: Vi har begrenset informasjon om arbeidernes reelle tilgang til fagorganisering og klageordninger på fabrikkene. Fri fagorganisering er en kjent utfordring i Kina. Vi vil i 2026 øke fokuset på dette gjennom stikkprøver utført av LO/Wei Chen under fabrikkbesøk.

---

## ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

### 2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

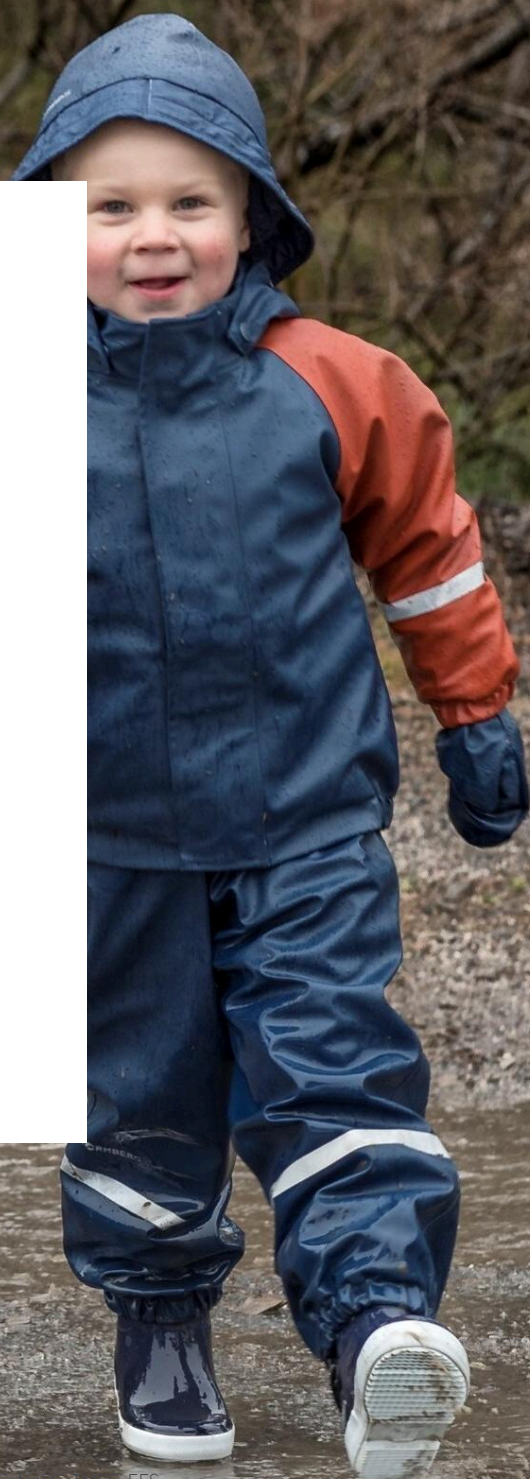
Vi jobber kontinuerlig med å følge opp mulige negative påvirkninger eller skade. De viktigste prioriteringene er beskrevet over. Vi erkjenner at vår bransje har mange negative påvirkninger. Vår doble vesentlighetsanalyse har avdekket 160 påvirkninger, risikoer og muligheter. Over halvparten er imidlertid identifisert som "ikke vesentlige" og vil ikke prioriteres i særlig grad i 2026.

### 3

#### Håndtering av prioritert påvirkning

## Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.



## 3.A Stanse, forebygge eller redusere

### 3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

<b>Overordnet mål :</b>	<b>Klimagassutslipp</b>  Stormberg har mål om å øke andelen "mer bærekraftige materialer" i produktkolleksjonen, Stormberg ønsker å hjelpe leverandørene med omstilling for å redusere klimagassutslipp.
<b>Status :</b>	Stormberg følger opp sine leverandører i leverandørmøter og ved leverandørbesøk i henhold til arbeidet med å måle og redusere klimafotavtrykket. Etter en vurdering av status på måloppnåelse etter årsslutt 2025, vil målet for "mer bærekraftige materialer" i tekstil reduseres til et realistisk mål på 25%.
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Minst 50 vektprosent av materialene til tekstil, 15 vektprosent av materialene til sko og 15 vektprosent av turutstyr skal være resirkulerte eller naturmaterialer innen utgangen av strategiperioden som løper ut 2027. I tillegg er det planlagt å tallfeste et mål for CO2-utslipp for å sikre og å lettere følge opp reduksjon. Produkt- og Designavdelingen og våre leverandører i Kina skal være godt kjent med bruken av systemene til Trimco Group. Og at systemene til Trimco Group samtidig kan hente data fra vårt ERP-system.

#### Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi vil også fortsette å fokusere på materialer som gir lavere klimagassutslipp og vil samarbeide med leverandørene for å implementere dette i produksjonsleddet. Videre vil Stormberg iverksette en modell for oppfølging av minst 95% av leverandørene innen 2027 for å sikre at bærekraftige praksiser blir implementert gjennom hele verdikjeden. Vi skal ha dialog med leverandører i forhold til energikilder og bruk av fornybar energi. Og vi skal redusere antall vareprøver og/eller samkjøre flere forsendelser.

#### Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Stormberg forventer at økningen i resirkulerte materialer i kolleksjonen, sammen med våre leverandørers tiltak for bærekraftig produksjon, vil bidra til en reduksjon av klimafotavtrykket. Implementeringen av en modell for oppfølging av leverandører vil bidra til å sikre at bærekraftige praksiser blir etterlevd gjennom hele verdikjeden. Siden 2008 har vi kontinuerlig ført klimaregnskap for å måle vår påvirkning på klimaet, og oppdateringen av vårt ERP/PLM-system i april 2024 forbedret vår evne til å overvåke og håndtere denne påvirkningen. Gjennom å tallfeste et mål for CO2-utslipp, vil vi lettere sikre at vi er på rett vei. Vi oppfordrer også våre leverandører til å ta del i bærekraftig produksjon, og vi jobber aktivt med dem for å implementere konkrete tiltak for omstilling. Sammen med våre leverandører streber Stormberg kontinuerlig etter å forbedre vårt miljøavtrykk og engasjement for bærekraftige praksiser. Våre leverandører informerer at de

subsidieres med midler til innkjøp til fornybar energi av myndighetene, noen av våre leverandører har allerede kommet langt i dette arbeidet og har investert i solcelleanlegg ved noen av sine lokasjoner. De ser også sammenhengen mellom bærekraftig produksjon og økt lønnsomhet.



	<b>Kjemikalieforurensing</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Ingen skadelige kjemikalier skal brukes i Stormbergs produkter.
<b>Status :</b>	Vi har fortsatt vår praksis i tilknytning av bruk av skadelige kjemikalier i våre produkter.
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Oppfølging og kompetanseheving på eksisterende produktgrupper.

**Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :**

Vi har et stort engasjement for å unngå bruk av skadelige kjemikalier i våre produkter. Dette innebærer en fortsatt innsats for å sikre at ingen giftige eller allergifremkallende stoffer, farge- eller konserveringsmidler, eller tungmetaller brukes i produksjonen. Vi fortsetter å kreve Økotex 100-sertifisering for alle våre kroppsnære plagg og fokuserer på materialer produsert i lukkede systemer for bedre kontroll over kjemikaliebruken. Vårt mål er å fortsette å øke bruken av slike materialer i vår tekstilkolleksjon. De siste årene har vi jobbet mye med å sikre at det ikke skal benyttes fluorkjemi i produksjonen av Stormbergs produkter, og høsten 2018 satte vi som krav til alle våre leverandører at de skulle benytte BIONIC-FINISH® ECO fra RUDOL F som impregnering, for å være sikre på at impregnering ikke er bygd på fluorkjemi. Fra 2019 jobbet vi videre med våre leverandører for å sikre at fluorkjemi ikke benyttes i membraner til Stormbergs klær, og våre undersøkelser tyder på at ingen av våre produsenter gjør det. RISE holder oss orientert om kandidatlisten som angir hvilke kjemikalier som kan komme på forbudsliste. Vi deler forbudslisten med våre leverandører hvert år.

**Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

Vi forventer at våre innsatser for å unngå skadelige kjemikalier vil føre til en ytterligere reduksjon i bruk av fluorkjemi i impregnering av våre produkter, samt sikre at ingen fluorkjemi brukes i membraner. Vi vil fortsette vårt arbeid med å utvide vårt tursortiment og sikre at produkter med matkontakt og EE-produkter er fri for skadelige kjemikalier. Videre vil vi fortsette samarbeidet med myndigheter og ekspertorganisasjoner som Mattilsynet og RISE for å styrke vår kompetanse og kontroll på dette området. Innen 2027 har vi som mål å implementere, teste og iverksette en modell for oppfølging av minst 95% av våre leverandører for å sikre at våre krav til unngåelse av skadelige kjemikalier blir etterlevd gjennom hele verdikjeden.

Vi har en tett dialog med våre leverandører og arbeider løpende med å innføre den samme praksisen for bruk av fluorkjemi i sko- og turutstyr for å sikre at ingen skadelige kjemikalier brukes i disse produktkategoriene.

	<b>Produktets levetid</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Alle Stormbergs produkter skal designes for lengst mulig levetid
<b>Status :</b>	Vi har fortsatt vårt engasjement for å designe produkter med lengst mulig levetid.
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Å videreutvikle vårt fokus på sirkulær økonomi og øke bruken av egendesignede Stormberg-sko, samt implementere en panteordning for Stormberg-sko. Videreutvikle prosjektet Nåløyet for reparasjon og bruksalg av produkter.

#### Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi fortsetter å designe produkter med høy slitestyrke, mulighet for reparasjon og gjenbruk for å sikre lengst mulig levetid. Vi utvider vår panteordning til å gjelde turutstyr og sko, og videreutvikler prosjektet Nåløyet som fokuserer på reparasjon og bruksalg. I 2022 etablerte vi en returgruppe for å analysere retur- og reklamasjonsdata og iverksetter tiltak for å optimalisere produktene og redusere reklamasjons- og returgrad. Arbeidet i denne gruppen fortsatte i 2025, blant annet ved å oppdatere retur og reklamasjonsrutiner og samtidig sørge for å forbedre dataflyt i tilknytning til returer og reklamasjoner slik at vår produkt og designavdeling kan dra nytte av denne og ytterligere forbedre våre produkter på aktuelle produkter.

Samarbeidet med Trimco Group vil hjelpe oss med leverandørkjedeoppfølging, tilrettelegging av produktdokumentasjon og implementering av livsløpsanalyse og produktpass for å sikre bærekraftig produktutvikling og -styring gjennom hele verdikjeden.

#### Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi har implementert panteordning for sko og turutstyr. Videre forventer vi å utvide bruken av prosjektet Nåløyet og jobber parallelt mot at samlet returgrad for nettbutikk og våre fysiske butikker ikke skal overstige 7%. Samtidig overvåker vi og jobber mot en reklamasjonsgrad på under 0,3%. Samarbeidet med Trimco Group vil styrke vår kontroll over produktdokumentasjon.

	<b>Arbeideres rettigheter</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Alle som jobber på fabrikker som produserer for Stormberg skal ha gode arbeidsforhold og en lønn de kan leve av.
<b>Status :</b>	Vi har fortsatt vårt fokus på å sikre gode arbeidsforhold og levelønn for alle som jobber på fabrikkene som produserer for Stormberg.
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Å styrke oppfølgingen av leverandører med fokus på lønnsforhold og arbeidstidsreguleringer.

#### Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi gjennomfører digitale og fysiske møter med et utvalg av leverandører og følger opp svar på Supplier Assessment Questionnaires (SAQ) for å styrke kommunikasjonen og oppfølgingen av arbeidsforholdene. Videre har vi økt fokuset på overtidarbeid i våre jevnlige lønnsundersøkelser. Vi forsøker å ta hensyn til lokale forhold, som kinesisk nyttår, og tilpasser vår innkjøpspraksis for å unngå/reducere overtidarbeid. Samtidig jobber vi med å styrke vår egenproduksjon basert på ansvarlig innkjøpspraksis.

#### Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi forventer at de økte tiltakene vil bidra til å styrke oppfølgingen av leverandører og redusere behovet for overtidarbeid. I oktober 2025 gjennomførte vi besøk ved 4 av våre samarbeidsfabrikker i Kina. Besøkene hadde i år hovedfokus på kommersiell produktutvikling og å skape nære relasjoner, men også sjekk av at våre krav til arbeidsforhold opprettholdes. Målet er å implementere en forbedret modell for oppfølging av minst 95% av våre leverandører innen 2027, målt ved jevnlig lønnsundersøkelser, sosiale sertifiseringer og uanmeldte inspeksjoner.

Omfanget av samarbeidet med XXL har økt betydelig og har vært en suksess. Sammen med våre leverandører har vi utviklet mange flere produkter og kolleksjoner enn tidligere år. Dette har imidlertid ført til kortere frister, noe som kan være utfordrende. I 2025 er utfordringen redusert, men samtidig har dette gitt oss verdifulle erfaringer som vi bruker til å tilpasse og forbedre vårt arbeid.

	<b>Avfall</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Vi skal øke vår sirkularitetsgrad, og søke å holde mer plagg, sko og produkter i kretsløpet lengst mulig.
<b>Status :</b>	Vi har satt i stand kartlegging for å kunne utarbeide riktige tiltak for å øke omfanget av second hand-salg.
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Vi skal oppdatere våre rutiner, sette oss inn i kommende krav i Økodesignforordningen og Rammedirektiv om avfall, og planlegge for ivaretagelse av oppdaterte lovkrav.

**Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :**

Kompetanse på Økodesignforordningen og Rammedirektiv om avfall, samt planlagt for ivaretagelse av oppdaterte lovkrav.

**Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

Økt omsetning i secondhand-salg.

## 3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

### 3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

- Transport: vi jobber tett med våre leverandører i Kina og Norge, for å optimalisere emballasje dette med tanke på fyllingsgrad ved videre transportbehov.
- Treverk: ved bruk av tresorter forsøker vi å benytte FSC-sertifisert trevirke, som betyr at den er dyrket basert på prinsippene om ansvarlig og bærekraftig skogsdrift.
- Sko- og turutstyr: dette er våre nyeste kategorier og vi ønsker å videreføre prinsippene fra tekstil og utforske mer miljøvennlige materialer, samtidig som kvaliteten må ivaretas.

### 3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Klimaregnskapet for 2025 er publisert her: [https://www.stormberg.com/globalassets/om-stormberg/media/klimaregnskap-pdf/klimaregnskap-2025\\_rapport.pdf?ref=9B696758AE](https://www.stormberg.com/globalassets/om-stormberg/media/klimaregnskap-pdf/klimaregnskap-2025_rapport.pdf?ref=9B696758AE)

Klimaregnskapet vårt viser at 99,9% av vårt CO<sub>2</sub>-utslipp er i vår verdikjede (Scope 3), og 97,3% kommer fra innkjøp av materialer (turtøy, tursko, og turutstyr). Dette er beregninger fra aktivitetsdata, og inkluderer ikke spend-based metode med regnskapstall fra innkjøpte varer og tjenester (for eksempel administrative innkjøp og anskaffelser som PC, mobil osv.).

Våre to største utslippskilder er polyester og ull. Gjennom å konvertere en større del av polyestervolumet til resirkulert polyester, vil det gi betydelige tonn CO<sub>2</sub> spart. Dette vil være ett av flere fokusområder ut strategiperioden (2027).

### 3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Vi tilpasser løpende vår innkjøpspraksis slik at våre krav og frister ikke skal føre til at de vi handler fra settes i vanskelig situasjoner.

## Indikator

### Andel innkjøpte varer som produseres i land eller områder med avvik mellom nasjonal minstelønn og levelønn



I Kina er det generelt et avvik mellom minstelønn og levelønn. Derfor er det viktig for oss med lønnsundersøkelser som viser hvordan fabrikkene vi handler fra ligger an. I planlegging av fabrikkinspeksjoner vil resultatene fra levelønnsundersøkelsen vurderes.

### 3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Det er vanskelig å oppnå full sporbarhet i hele leverandørkjeden, og sertifiseringer blir derfor viktige for å sikre bærekraftig og forsvarlig produksjon. Sertifiseringer er en viktig indikator på hvordan leverandører jobber med bærekraft, og vi etterspør alltid sertifikater hos våre leverandører.

For kroppsnære klær ber vi f.eks. om Økotex-sertifisering, om det er produksjon der det benyttes naturmaterialer slik som f.eks. bambusviskose ber vi om FSC sertifisering, som sikrer forsvarlig skogdrift. All dun vi bruker skal være RDS-sertifisert, og ullprodusenter skal som et minimum ha sertifikater for «Non Mulesing» i land der dette er relevant. Vi vil alltid foretrekke leverandører som kan vise til bærekrafts-sertifiseringer, slik som f.eks. Global Recycled Standard, Blue Sign ol. Vi har samarbeidet med Trimco Group og utviklet "Certificate Manager" som samler viktig dokumenter og sertifiseringer. Det gir oss mer innsikt i leverandørkjeden og sertifiseringer i ulike "tiers". Trimco har også utviklet "Carelabel Order System" som bl.a. tilrettelegger for innsamling av data om hvilke materialer som benyttes i ulike produkter.

---

### **3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon**

Fri fagorganisering er en utfordring i Kina, og noe vi ønsker å ha større fokus på i året som kommer. Gjennom årlige SAQ vil vi følge fabrikkene tettere opp, blant annet på fagorganisering og måle utviklingen over tid. Sentrale nøkkelpersoner skal kurses i dette. Dette vil være fokus for fabrikkinspeksjoner av LO/Wei Chen i juni 2026.

---

### **3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden**

Vi ser at en kartlegging for å finne ut mer rundt behovet på fabrikkene er relevant, og når vi nå har utvidet vårt sortiment ønsker vi også å lære mer om behovet hos våre nye leverandører. Bærekraftsansvarlig sammen med bærekraftsgruppen i Stormberg tar særlig ansvar for opplæring internt.

---

### **3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden**

Anitikkorrupsjon er omtalt i vår policy, denne kommuniseres ut til alle ansatte jevnlig. Vår Code of conduct er basert på The United Nations Convention against corruption. Punkt. 12 i vår CoC omhandler dette.

---

### **3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning**

Vi ønsker å være en pådriver for en mer bærekraftig utvikling. Overforbruk er en stor utfordring i tekstilbransjen, og vi jobber med å se på hvordan vi kan være en del av løsningen og ikke problemet på dette området. Målet vårt er at levetiden på produktene våre skal være lengst mulig. Vi har derfor satt i gang arbeidet med å teste nye forretningsmuligheter basert på sirkulærøkonomien.



## 4

# Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

## 4.A Overvåkning og evaluering

### 4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Arbeidet med bærekraft er en integrert del av vår forretningsdrift. Daglig leder, med bistand fra Bærekraftsansvarlig har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt. De ulike prosessansvarlige har ansvar for å overvåke og følge opp det daglige arbeidet med etisk handel og bærekraft overfor Stormbergs leverandører, og håndterer dialog rundt innkjøp, nye materialer og kvaliteter. Overvåkingen foregår ved jevnlig dialog og oppfølging iht. prioriterte områder i Stormbergs aktsomhetsvurdering. I henhold til vår ISO sertifisering, vil det minst én gang årlig avholdes en "Ledelsens gjennomgåelse" med hensikt å overvåke effekten av styringssystemet. Prosessansvarlige jobber tett sammen avdelingsledere, og har jevnlig evalueringsmøter. I tillegg har Bærekraftsansvarlig et særlig ansvar for utarbeidelse av bærekraftsrapporten til Etisk Handel og å evaluere aktsomhetsvurderingene.

### 4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Vi krever at våre leverandører kan vise til selvstendig arbeid og at de har policyer for å håndtere risiko. Sertifiseringer er også en viktig indikator på deres seriøsitet i arbeidet. Når vi velger ut nye leverandører har vi en sjekklister som inneholder bla. sjekk av sertifiseringer (BCSI ol), sjekk av referanser og en innledende undersøkelse som alle må besvare for å være sikre på at de opererer seriøst før vi setter en testordre. Vi har strenge krav til alle våre leverandører, og handler kun fra leverandører som er av en viss størrelse og som kan vise at de tar arbeidet og ansvaret sitt seriøst. I noen tilfeller har vi også dialog med CRS ansvarlig på fabrikkene. Vi er opptatt av å ha langvarige leverandørforhold og de fleste av våre leverandører innenfor tekstil har vært med oss i mange år, noe som gjør at vi har lært dem godt å kjenne og er trygge på deres seriøsitet i arbeidet. Gjennom årene har vi gjennomført inspeksjoner, både anmeldte og uanmeldte for å gjøre selvstendige vurderinger av leverandørene. Vi er også opptatt av å bygge relasjoner gjennom jevnlig besøk, hadde ett besøk i 2025 og planlegger to besøk i 2026. Vi har tilknyttet oss ekspertise fra LO på kinesiske arbeidsforhold, og skal gå igjennom resultatene fra leverandør- og lønnsundersøkelsene med den ekstern ressursen for å planlegge inn de mest vesentlige stikkprøvene som bør foretas under våre fabrikkbesøk og inspeksjoner for 2026.



## 5

# Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.



## 5.A. Kommunisere eksternt

### 5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi har en Code of Conduct som skal være tilgjengelig for alle som jobber på fabrikker som produserer klær for Stormberg. Stormbergs Code of Conduct er oversatt til mandarin, slik at de som jobber på fabrikkene skal kunne lese den på sitt eget språk. Stormbergs Code of Conduct er også tilgjengelig for alle på våre nettsider: <https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/etisk-handel/#coc> Våre fabrikkklister ligger åpent og tilgjengelig for alle på våre nettsider, og det samme gjør inspeksjonsrapportene som er utført av eksterne tilbake til 2005.

### 5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Stormberg har lenge frontet mer åpenhet, og Stormbergs eier og gründer var med på å jobbe frem Åpenhetsloven. I Stormberg er vi opptatt av å være åpne om de utfordringer vi ser, og som vi selv er en del av. Vi har lenge kommunisert gjennom nettside, blogg og sosiale medier om ulike tema som er relatert til bærekraft, inkludering og etisk handel som f.eks. årlige lønnsundersøkelser blant fabrikkarbeidere, besøk av leverandører, arbeidet med nye materialer, klimautfordringer, ansvarlighet i næringslivet m.m. Vi forteller også åpent om inspeksjoner og legger alle eksterne inspeksjonsrapporter vi får gjennomført offentlig på våre nettsider. Vi legger også ut det årlige klimaregnskapet for hele virksomheten og alle våre produkter. Stormberg engasjerer seg for å være en pådriver for en bærekraftig utvikling. Vi har flere samarbeidspartnere som vi jobber sammen med for å løfte viktige tema. Vi planlegger å fremover øke deltakelsen i innlegg på konferanser hvor vi deler våre perspektiver og erfaringer.

### 5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

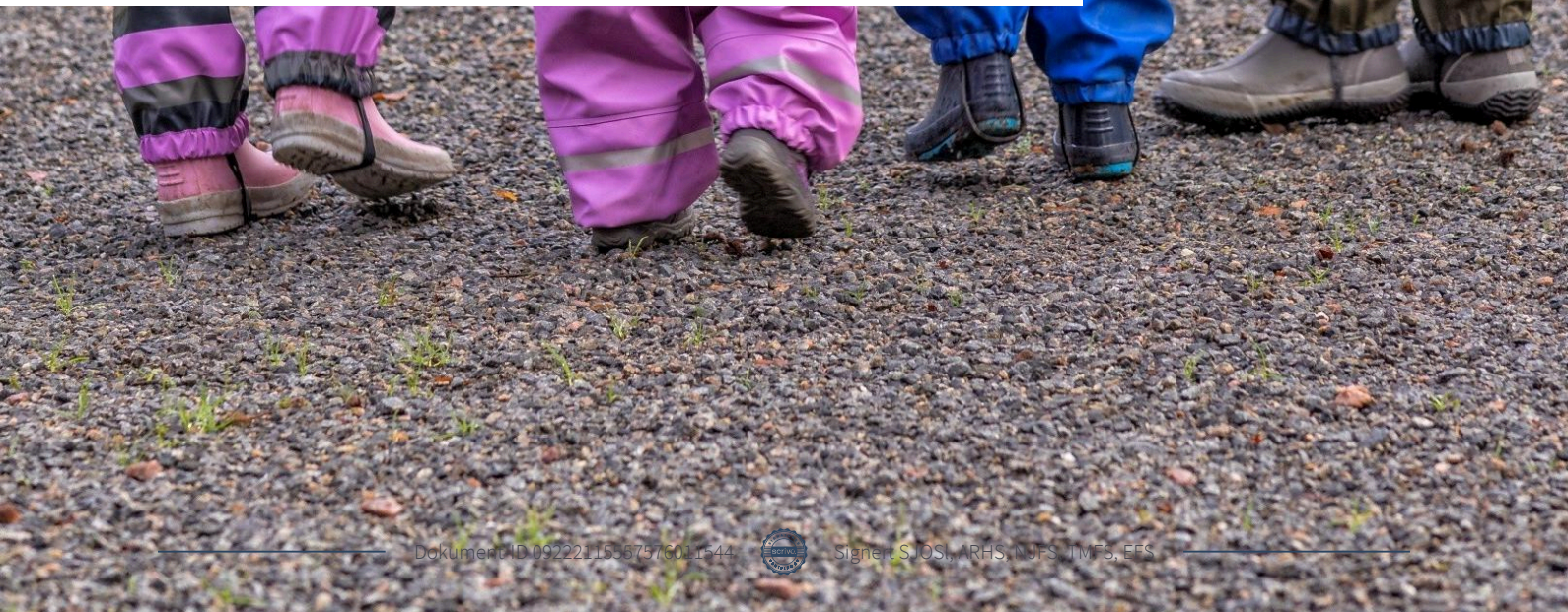
Bærekraftsansvarlig mottar alle henvendelser vedrørende informasjonskrav knyttet til åpenhetsloven. Vi har åpne fabrikkklister og samler viktig produktdata fra leverandører ved hver produksjon. Kortfattet informasjon om vårt aktsomhetsarbeid finner du på vår nettside (<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/etisk-handel/apenhetsloven-og-aktsomhetsvurderinger>). Eksterne henvendelser relatert til Åpenhetsloven kan sendes digitalt på e-post: [eva.lise.dahl@stormberg.no](mailto:eva.lise.dahl@stormberg.no) med emnefeltet "Åpenhetsloven".



## 6

# Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



## 6.A Gjenoppretting

### 6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Vår policy ligger ute på våre nettsider. Dersom det skulle oppstå forhold der Stormbergs virksomhet er direkte eller indirekte forbundet med negativ påvirkning eller skade på mennesker, samfunn eller miljø, vil vi stanse aktiviteten, og gjøre

vårt beste for å bidra til gjenoppretting. Om Stormberg ikke selv er ansvarlig eller har medvirket til negativ påvirkning, men er direkte forbundet med den negative påvirkningen gjennom en forretningsforbindelse, slik som en leverandør, skal Stormberg bruke sin innflytelse til å få leverandøren som forårsaket skaden til å forebygge eller redusere skaden. I en slik situasjon vil vi også jobbe for å sikre god og effektiv dialog med berørte parter.

---

### Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har ikke vært kjent med at det er tilfeller der vår virksomhet har forårsaket skade på mennesker, samfunn og miljø av en art som krever gjenoppretting.

---

## 6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

### 6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Vi har ikke vært kjent med at det har vært tilfeller der vår virksomhet har forårsaket skade på mennesker, samfunn og miljø av en art som krever gjenoppretting. Dersom det skulle oppstå forhold der Stormbergs virksomhet er direkte eller indirekte forbundet med negativ påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, vil vi gjøre vårt beste for å bidra til gjenoppretting.

Stormberg ønsker å bli varslet dersom det oppstår forhold der Stormbergs leverandørkjede er forbundet med negativ innvirkning på arbeidstakerrettigheter eller grunnleggende menneskerettigheter.

Melding kan skje skriftlig til følgende adresse:

Stormberg, Avenyen 40, N-4636 Kristiansand, NORGE

Varsler kan også sendes digitalt på e-post: [support@stormberg.com](mailto:support@stormberg.com) med emnefeltet "Varsling".

Klager på praktiseringen av Stormbergs etiske retningslinjer kan sendes skriftlig til følgende adresse:

Stormberg att. formann Steinar J. Olsen, Avenyen 40, N-4636 Kristiansand, NORGE

Klage kan også sendes digitalt til styreleder Steinar J. Olsen på [steinar@stormberg.no](mailto:steinar@stormberg.no)

Kontaktinformasjon:

Stormberg Holding AS  
Eva Lise Dahl  
eva.lise.dahl@stormberg.no

# Verifikasjon

Dokument-ID 09222115557576011544

## Dokument

### Stormberg Holding AS

Hoveddokument

44 sider

Initiert 2026-04-21 14:31:58 CEST (+0200) av Etisk handel

Norge (EhN)

Ferdigstilt 2026-04-24 12:16:57 CEST (+0200)

## Initiativtaker

### Etisk handel Norge (EhN)

info@etiskhandel.no

## Underskriverne

### Steinar J. Olsen Styrets leder (SJOSI)

steinar@stormberg.no

Signert 2026-04-21 19:02:29 CEST (+0200)

### Anne Renate Hægeland Styremedlem (ARHS)

renate@aktivcoaching.no

Signert 2026-04-21 17:00:18 CEST (+0200)

### Nicholas Jonathan Fox Styremedlem (NJFS)

nick.fox@frasers.group

Signert 2026-04-21 16:34:43 CEST (+0200)

### Tone Martinsen Framnes Styremedlem (TMFS)

tone-martinsen.framnes@phonero.no

Signert 2026-04-21 21:21:14 CEST (+0200)

### Eirik Furuseth Styremedlem (EFS)

eirik@finansco.no

Signert 2026-04-24 12:16:57 CEST (+0200)

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på: <https://scrive.com/verify>

