



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2022

for Stormberg Group AS



Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Stormberg Group AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå [her](#).



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer på basisnivå oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep ansvarlig næringsliv er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Det er den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper for bærekraftig forretningspraksis (vår code of conduct) dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

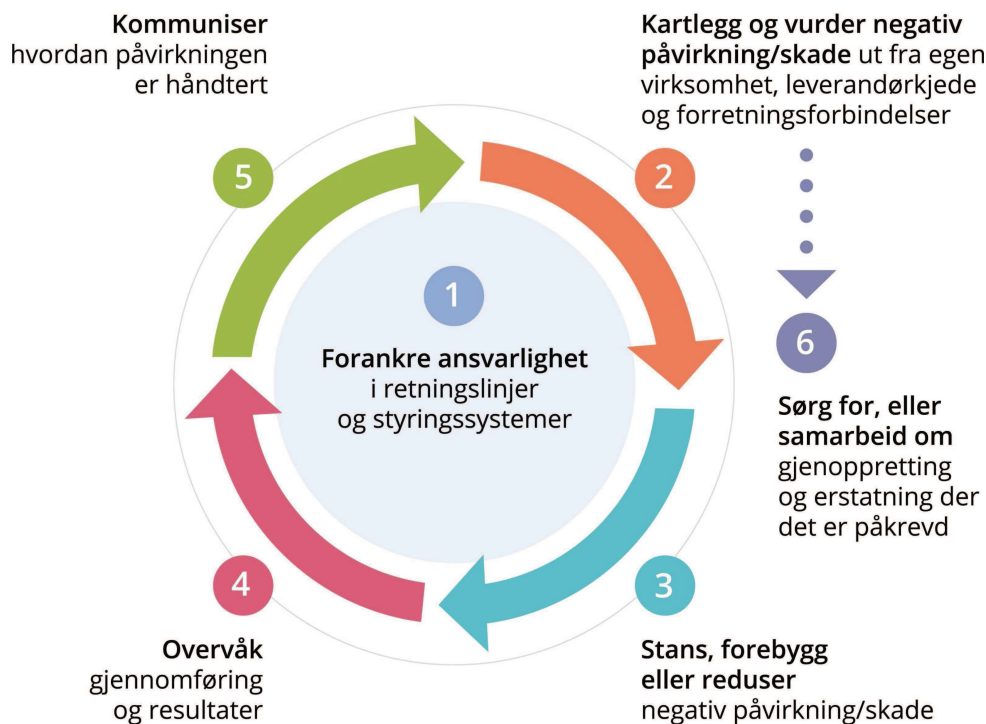
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

I Stormberg står samfunnsansvar sentralt, og vår misjon er å gjøre verden til et litt bedre sted. Vi har derfor vært medlem av Etisk handel Norge (tidligere Initiativ for etisk handel - IEH) siden 2002. Gjennom vårt medlemskap ønsker vi å stadig styrke innsatsen vår for å forbedre arbeids- og miljøforhold i vår egen leverandørkjede og på denne måten bidra til en mer bærekraftig utvikling og en bedre verden. Vi ønsker samtidig å bidra til mer åpenhet og oppslutning om etisk handel generelt i samfunnet. Ved å være medlem av Etisk handel Norge har vi forpliktet oss til å jobbe aktivt for å styrke dette arbeidet i alle ledd.

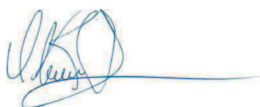
En av våre største og mest langsiktige utfordringer er kartlegging av leddene nedover i leverandørkjeden. For å få til forbedringer er vi avhengig av å kunne identifisere og adressere utfordringer der de er. Dette vil fortsatt være et prioritert område i kommende år. Med mål om respekt for grunnleggende menneskerettigheter og rettferdige lønns- og arbeidsvilkår, vil vi fortsette vår oppfølging av de fysiske arbeidsforholdene, lønnsutvikling, bruk av overtidarbeid og arbeidstakers rettigheter på fabrikker vi handler fra.

Åpenhet i leverandørkjeden er et viktig prinsipp og et godt verktøy for å forplikte og drive frem forbedringer. Åpne fabrikklistor og god kommunikasjon til kunder, leverandører og produsenter knyttet til etisk handel er en viktig driver i forbedringsarbeidet. Stormberg har siden 2005 hatt åpne fabrikklistor, og vi er glade for at Åpenhetsloven nå har kommet på plass.

Den globale klima- og miljøutfordringen er gjeldende for oss, så vel som våre leverandører. Dette er noe som melder seg med stadig større tyngde i vår bransje. Sports- og tekstilbransjen må ta større ansvar og her ønsker vi å være en pådriver. Vi har siden 2008 ført klimaregnskap for å kartlegge og følge opp vår virksomhets klimafotavtrykk. Vi har tatt flere grep knyttet til materialvalg, kjemikaliebruk, avfallshåndtering og transportformer.

Vi etablerte i 2007 en panteordning for brukte Stormberg-produkter for å gi produktene et lengre liv. Produktenes levetid og muligheter som ligger i sirkulære forretningsmodeller er et viktig område i arbeidet vårt mot en mer bærekraftig fremtid.

" Turtøy og -utstyr fra Stormberg skal selges til lave priser – men ikke for enhver pris. Vi har et ansvar for at de som lager Stormbergs produkter ved fabrikker rundt om i verden har gode arbeidsforhold og en lønn de kan leve av. Gjennom vårt medlemskap i Etisk handel Norge ønsker vi å videreføre vårt engasjementet for økt åpenhet knyttet til produksjon i lavåkostland, for grunnleggende menneskerettigheter og for bedre arbeids- og miljøforhold i vår leverandørkjede, og på denne måten bidra til en mer bærekraftig utvikling "



Steinar J. Olsen
Daglig leder

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Stormberg Group AS

Adresse hovedkontor

Avenyen 40, 4636 Kristiansand

Viktigste merker, produkter og tjenester

Turtøy- og utstyrs produsent

Beskrivelse av bedriftens struktur

Stormberg er heleid av gründer og arbeidende styreleder Steinar J. Olsen. Per 31.12.22 hadde Stormberg 22 egneide butikker i Norge, og en butikk i Sverige. Stormberg har nettbutikk for privat- og bedriftsmarked i Norge. Stormbergs servicekontor og hovedlager ligger i Kristiansand.

Tallene i rapporten er fra reviderte regnskap, og gjelder derfor for 2021.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

268 116 500

Antall ansatte

245

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Det er ikke gjort noen vesentlige strukturendringer i rapporteringsåret.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Håvard Karikoski Eriksen

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

haavard@stormberg.com

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Det meste av produksjonen foregikk i rapporteringsåret i Kina. Produksjonen er basert på ferdige produktspesifikasjoner utviklet ved Stormbergs servicekontor i Kristiansand, mens produsentene selv i stor grad er ansvarlige for sourcing av materialer og valg av underleverandører. I løpet av 2022 utvidet vi produktsortimentet med produkter fra eksterne merkevareleverandører i kategorien sko.

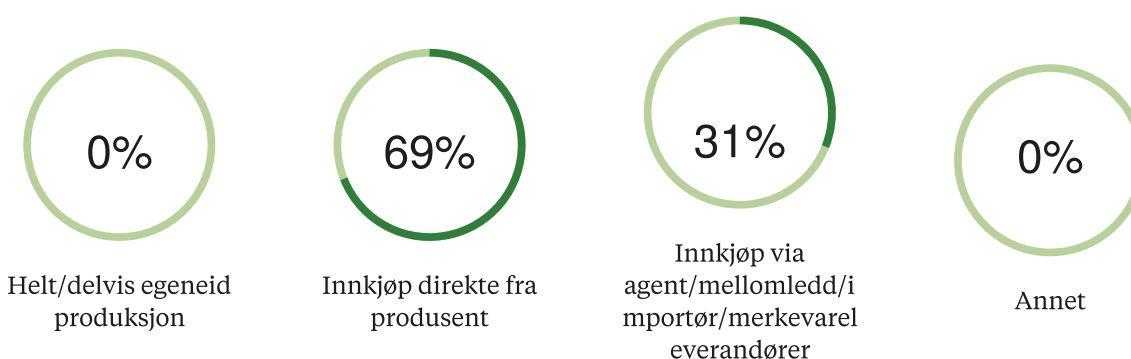
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

25

Kommentar til antall leverandører

De siste året har vi utvidet produktsortimentet og også startet med turutstyr og produksjon av sko. Derfor har antallet leverandører og fabrikker økt det siste året.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Alle kontrakter er direkte med produsent, men ved enkelte tilfeller benytter vi oss av agent med ekstra kjennskap til markedet. Vi har alltid direkte dialog med produsentene våre når det gjelder design, valg av materialer og tema som omhandler etisk handel og bærekraft.

I 2022 utvidet vi sortimentet med kategorien sko og gikk i forbindelse med dette inn i samarbeid med 4 merkevareleverandører. Dette forklarer økningen i innkjøp via merkevareleverandører.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina : 72

Norge : 2

Sverige : 1

Flere av våre leverandører har flere fabrikker de produserer på. Tallet som er oppgitt her viser antall fabrikker på førsteledds nivå i des. 2021. Fabrikklister med navn og adresser til alle førsteledds-fabrikker og flere av fabrikkene på andre ledd, ligger åpnet og tilgjengelig på våre nettsider: <https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/etisk-handel/fabrikkoersikt-og-kontroller>

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

8 300

Antall produsenter dette er basert på

25

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

332

Kommentar til antall arbeidere

Antall arbeidere på fabrikkene oppdateres årlig og hentes inn sammen med lønnsundersøkelser som sendes ut hvert år i mars

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Polyester / Resirkulert polyester	Kina
Ull (Mulesingfri)	Australia Kina Sør-Afrika
Nylon	Kina
Dun (RDS sertifisert)	Kina
Bambus	Kina
Aluminium	Kina
Stål	Kina
Plast - ABS og PP	Kina
Polyuretan (PU)	Kina
Tencel	Østerrike Kina

Materialene over er de viktigste i Stormbergs kolleksjon i vilkårlig rekkefølge.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål:

Øke andelen resirkulerte materialer. Målet er at mer enn 50 % av Stormbergs kleskolleksjon skal være laget med mer enn 50 % resirkulerte materialer. I 2022 vil vi også teste resirkulert dun i våre produkter.

Status:

Et resirkulert produkt i Stormberg defineres av at det består av mer enn 50% resirkulert materiale. Dersom prosentandelen er lavere kaller vi det ikke resirkulert. Sammenlagt bestod andelen av materialer i SS- og AW-kolleksjonene i 2022 av andre materialer enn resirkulerte materialer og vi nådde ikke målet. Vi testet derimot resirkulert dun i et av våre programmer til dame, herre og barn. Responsen har vært middelmådig og vi ser at flere av våre kunder vektlegger farge og passform mer enn materiale.

2

Mål:

Design for lengre levetid vil ha særlig fokus i 2022. Vi vil jobbe med konkrete mål og KPI'er for design- og produktavdelingen

Status:

Vi har økt bruken av tidløse farger for at varer skal kunne vare flere sesonger. Antall styles er redusert. Det har også blitt jobbet aktivt med reduksjon av varelager. I Stormberg kaster vi ingen klær, men fokuserer på ordninger som skal forlenge levetid.

3

Mål:

Nytt risikokartleggingsverktøy. Vi har besluttet å ta i bruk ny mal fra Etisk handel Norge i vår risikokartlegging.

Status:

Grunnet utskiftninger av nøkkelpersoner i bærekraftsgruppen er det behov for å sette av tid til opplæring i bruk av dette verktøyet og tilpasse det vår virksomhet. Vi har mange like produkter til ulike aldersgrupper og vil derfor dele opp basert på materialer og produksjonsprosesser.

4

Mål:

Sirkulære forretningsmodeller. Vi har som mål å teste bruksalg av reparert turtøy i løpet av 2022.

Vi tror på å gi mennesker og turtøy en ny sjanse. Gjennom prosjekt Nåløyet samarbeider Stormberg og Halden fengsel om å reparere brukt og ødelagt turtøy.

Status:

Bruk og kast av tekstiler er en stor miljøutfordring, og gjennom Nåløyet ønsker vi å bidra til mer gjenbruk og lenger levetid for turtøyet vårt. Samtidig vet vi at alt for mange mennesker står utenfor arbeidslivet, og de som har en dom bak seg har enda større sjanse til å bli stående i utenforskap. Gjennom Nåløyet ønsker vi å tilby innsatte i Halden fengsel meningsfull arbeidstrening, som kan øke sjansene for arbeid etter soning.

Tøy som sendes til vask og reparasjon i Halden fengsel er både reklamasjonsvarer, varer som har en liten produksjonsfeil, og tøy som er samlet inn gjennom Stormbergs panteordning for brukte varer. Produktene som repareres selges i 2 av Stormbergs butikker. Prosjektet videreføres.

5

Mål:

Nytt system for fabrikkoppfølging. I arbeidet med fabrikkoppfølging står bla. HMS, overtidarbeid, lønn og fagorganisering sentralt. Som følge av utvidet produktsortiment har antallet fabrikker som produserer for oss økt de siste årene. Koronapandemien har samtidig satt en stopp for planlagte besøk og inspeksjoner. I lys av dette vil vi i løpet av året gjennomgå vårt system for oppfølging av den enkelte. I arbeidet med oppfølging inngår både undersøkelser, inspeksjoner, besøk, digitale møter og dialog.

I løpet av 2022 har vi ikke fått noen nye tekstillleverandører.

Status:

Det har blitt gjennomført teamsmøter med alle tekstillleverandører men grunnet fortsatt usikkerhet og utfordringer i forbindelse med pandemien har oppfølging blitt begrenset og inspeksjoner er blitt utsatt til 2023.

6

Mål:

Utvide panteordningen. Vi ønsker at alt vi produserer skal vare så lenge som mulig, og har vi i dag panteordning for alt turtøy. Nå som vi har utvidet vårt sortiment og også startet med turutstyr ønsker vi å utvide panteordningen. Målet er en ordning der vi tar i mot alle brukte Stormbergprodukter. Gjennom samarbeid vil vi sørge for høyest mulig grad av gjenbruk.

Status:

Vi har utvidet panteordningen til også å gjelde turutstyr. I 2023 utvider vi ordningen til å gjelde egenproduserte sko som er vår nye kategori. Da vil vi ha en panteordning som gjelder alle Stormbergs kategorier.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Stormbergs kolleksjoner skal være sirkulære ved at produktene er beregnet for bruk flere sesonger, hvor slitestyrke, mulighet for reparasjon og gjenbruk er vektlagt. Reklamasjonsgraden skal innen 2025 være under 0,2%.

2

Innen 2025 skal vi ha implementert, testet og iverksatt en forbedret modell for oppfølging av minst 95% av våre leverandører.

3

Alle i Stormbergs verdikjede skal motta en lønn man kan leve av og måles ved årlige lønnsundersøkelser, sosiale sertifiseringer og uanmeldte inspeksjoner.

4

Minst 50% av våre materialer skal innen 2025 komme fra resirkulering, organisk dyrket eller bærekraftige biosyntetiske materialer, biprodukter av avfall, represserte materialer eller dyrebaserte materialer fra ansvarlig dyrehold.

5

Redusere antall returer til nettbutikken med 25% innen 2025 blant annet ved å gjøre det enklere å velge riktig produktstørrelse.

6

25% av alle som jobber i Stormberg i Norge og Sverige skal være mennesker som har hatt vanskeligheter med å komme inn på arbeidsmarkedet eller som har stått i fare for å falle ut av arbeidslivet.

A woman wearing a traditional conical hat with a pink ribbon and a patterned shirt is smiling while working in a rice field. She is bent over, holding a bundle of rice seedlings in her hands. The background shows a vast green rice field under a clear sky.

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/etisk-handel>

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, miljø og klima?

I Stormberg har vi helt siden starten vært tydelige på våre forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø. I selskapets forretningserklæring står følgende: "Gjennom vekst og lønnsomhet basert på vårt verdigrunnlag, får vi økonomiske ressurser til å gjøre verden til et litt bedre sted. Vi trygger virksomheten og arbeidsplassene, og vi kan inspirere andre virksomheter til å drive bærekraftig." Derfor sier vi at bærekraft er en del av Stormbergs DNA.

På Stormbergs nettsider står følgende; "I Stormberg er vi opptatt av å ta vår del av ansvaret for en bærekraftig utvikling. Vi jobber kontinuerlig med å redusere klima- og miljøbelastningen knyttet til virksomheten." (<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/baerekraft/>), og "Turtøy og -utstyr fra Stormberg skal selges til lave priser – men ikke for enhver pris. Vi har et ansvar for at de som lager våre produkter ved fabrikker rundt om i verden har gode arbeidsforhold og en lønn de kan leve av" og "En bærekraftig forretningspraksis er en forutsetning for bærekraftig utvikling. Vårt mål er å bruke vår innflytelse til å arbeide for respekt for menneskerettigheter, etisk handel og bærekraftige produksjonsprosesser, både i selskapet og overfor våre forretningspartnere." (<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/etisk-handel/>).

I Stormbergs handlingsplan for inkluderende arbeidsliv har vi en rekrutteringspolicy som sier at 25% av alle som rekrutteres skal være mennesker som normalt havner utenfor i arbeidslivet (<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/inkluderende-arbeidsliv/>). På Stormbergs nettsider er det også en egen side om vårt syn på mangfold av mennesker som en ressurs (<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/mangfold>).

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Arbeidet med bærekraft og etisk handel er godt forankret både i styret, ledergruppen og blant øvrige medarbeidere i Stormberg. Styreleder og eier, Steinar J. Olsen er selv en pådriver for et mer ansvarlig næringsliv, og satt i det regjeringsoppnevnte Etikkinformasjonsutvalget som foreslo Åpenhetsloven. Vår policy for egen virksomhet baserer seg på Stormbergs verdigrunnlag og innarbeidede praksis. I 2021 ble dette ytterligere formalisert gjennom en "Policyen for bærekraftig forretningsdrift", der vi også hentet innspill fra eksterne ressurspersoner og fagmiljø slik som Etisk handel Norge. Denne policyen ble vedtatt av styret i desember 2021. Policyen er forankret i Stormbergs ledergruppe og kommunisert til alle medarbeidere i Stormberg. Vi vil i 2023 sette bærekraft inkludert Bærekraftstrategi og Policy for bærekraftig forretningspraksis som agenda på minst ett av de årlige styremøtene.

Den ligger også offentlig tilgjengelig på Stormbergs nettsider og må signeres ved alle nyansettelser. I Stormbergs Code of Conduct er leverandørers forpliktelser behandlet, og der er også Stormbergs egne forpliktelser overfor leverandører tatt med.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Ansvar for bærekraftsarbeidet i Stormberg var frem til 4. kvartal fordelt på daværende Kommunikasjonssjef og Produksjonssjef. Fra 4.kvartal 2022 er ansvaret for bærekraftsarbeidet fordelt på ny Produksjef, HR Leder og Kommunikasjonssjef. I løpet av I arbeidet med aktsomhetsvurderinger involverer vi relevante ressurser fra ulike avdelinger. Vi har en flat struktur og jobber tett på tvers av avdelinger og vil bruke handlingsplanen aktivt.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

I alle stillingsannonser er Stormbergs verdigrunnlag, der bærekraft står sentralt, fremhevet. Vårt verdigrunnlag, som inkluderer å drive bærekraftig, tas også opp i alle intervjuer. Arbeidet med bærekraft er også en del av onboardingen for nyansatte. På den måten sikrer vi at de som blir ansatt i Stormberg er klar over virksomhetens verdier og fokus på bærekraftig drift.

I det daglige vises engasjementet for bærekraft i form av rutiner og valg vi har tatt, f.eks. gjennom pakkeinstrukser, bruk av emballasje, materialvalg, leveringstider på produkter, kommunikasjonsbudskap, "to good to go" -ordning, panteordning osv. Vi kommuniserer jevnlig internt om arbeidet med bærekraft og ansvarlig næringsliv, og vil i 2023 øke fokuset på dette. Dette vil vi gjøre både på Workplace, som er kommunikasjonsplattformen vi bruker internt, på fellesmøter osv.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Vi støtter oss på kompetanse fra eksterne fagmiljø, og gjennomfører kursing ved behov. De to i Stormberg som hadde hovedansvaret for aktsomhetsvurderinger i hoveddelen av 2022 ble kurset hos Etisk handel Norge, som også er en viktig sparringspartner i arbeidet vårt med bærekraft. Nye medlemmer i Bærekraftsgruppa i Stormberg har jobbet med å øke kompetansen på feltet. Vi har også RISE (Research Institutes of Sweden) som en viktig sparringspartner på kjemikalier, og får kompetanseheving og fortløpende oppfølging på vårt arbeid med kjemikalier fra rådgivere der. Videre støtter vi oss på kompetansen til Wei Chen som har bodd mange år i Kina, og som i en årrekke har gjennomført eksterne inspeksjoner på Stormbergs fabrikker. Wei Chen jobber til daglig som spesialrådgiver i LOs internasjonale avdeling og har god kjennskap til kulturen og utviklingen i landet. På arbeidet med reduksjon av klimagassutslipp bruker vi konsultentselskapet Cemasys som er våre rådgivere på klimasporsanalyser. Videre bruker vi eksterne kilder slik som ESG risk map, ITUC Global Rights index m.fl. Vi har også et pilotprosjekt med Trimco Group som forenkler prosesser i leverandørkjede og tilrettelegger for markedets og myndigheters krav til kvalitet, tidslinjer og bærekraft og åpenhet. For å holde oss oppdaterte deltar vi også på konferanser som for eksempel IF (Innovation Forum) i Amsterdam sammen med andre retailaktører.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Bærekraftig forretningsdrift er en del av Stormbergs forretningserklæring og vår virksomhetsstrategi. Stormberg har en handlingsplan for inkluderende arbeidsliv der vi har besluttet en rekrutteringspolicy som sier at 25% av alle som rekrutteres skal være mennesker som normalt havner utenfor arbeidslivet (<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/inkluderende-arbeidsliv/>). Vi har også en policy om åpenhet rundt fabrikker vi produserer på, inspeksjonsrapporter og forhold i leverandørkjeden (<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/etisk-handel/>), og vi har klare retningslinjer for dyreetikk (<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/etisk-handel/dyreetikk/>) Når vi bruker produkter fra dyr setter vi strenge krav til dyrehold og dyreetikk som alle våre leverandører er forpliktet til å følge, se utdypende krav i vår Code of Conduct. I Stormberg tar vi avstand fra all bruk av pels. Ingen av Stormbergs produkter skal inneholde pels eller pelsetterligning, da vi ikke ønsker å bidra til at pels forblir i trendbildet.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Produktsjef sitter i ledergruppen og har et særlig ansvar for bærekraftsarbeidet. Ledergruppen holdes orientert og produktsjef rapporterer etter behov på aktsomhetsvurdering og arbeidet med bærekraft og etisk handel. Daglig leder og styreleder holdes løpende oppdatert.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Før vi inngår samarbeid med nye leverandører kartlegger vi hvordan de jobber med oppfølging av ansatte, bærekraft og ansvarlighet. Dette gjøres blant annet med en innledende questionnaire der vi blant annet spør om kontrakter med ansatte og innholdet i disse, fagorganisering, HMS og lønnsordninger. Vi ber også om å få se audits og sertifikater, og har dialog rundt hvordan de selv jobber med oppfølging av sine leverandører. Før vi inngår avtale om samarbeid må leverandørene stille seg positive til å ha åpne fabrikksteder, og til å ta imot besøk og inspeksjoner på fabrikkene, både avtalt og uanmeldt. Se mer informasjon her: <https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/etisk-handel/fabrikkoversikt-og-kontroller>

Vi har en Code of Conduct (CoC) som alle våre leverandører må signere og forplikte seg til å følge (<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/etisk-handel/#coc>). Den er basert på FN- og ILO-konvensjoner, og tar blant annet for seg krav til arbeidsforhold, HMS, lønn, kontrakter, frihet til fagorganisering og forbud mot tvangsarbeid og diskriminering.

Alle våre leverandører får jevnlig tilsendt oppdaterte kjemikalielister som også inneholder Reachs kandidatliste. Denne må de bekrefte at er mottatt, og at de forplikter å følge. I våre leverandøravtaler har vi også et kapittel som omhandler Code of Conduct og kjemikalielisten. Der står det også at Code of Conduct skal være tilgjengelig for alle arbeidere, og vi sørger alltid for at den er oversatt til arbeidernes språk. I våre leverandøravtaler har vi også med at "Sub-contracting" ikke er akseptert, fordi vi da ikke har mulighet til å kvalitetssikre at underleverandører er tilstrekkelig fulgt opp iht. til Code of Conduct og våre krav til ansvarlig og bærekraftig produksjon. I leverandøravtaler har vi også to delkapitler knyttet til miljøpåvirkning og krav til leverandørers oppfølging på dette området.

I tillegg til krav har vi jevnlig dialog med våre leverandører om hvordan de jobber med bærekraft, og i alle våre forespørsler om produksjon har vi med spørsmål knyttet til alternativer til mer miljøvennlige materialer. Når vi drar på fabrikkbesøk er ansvarlighet og bærekraft alltid tema. Vi sender også ut en årlig SAQ for å kartlegge leverandørenes arbeid på området. På den måten blir vi bedre rustet til å følge opp den enkelte.

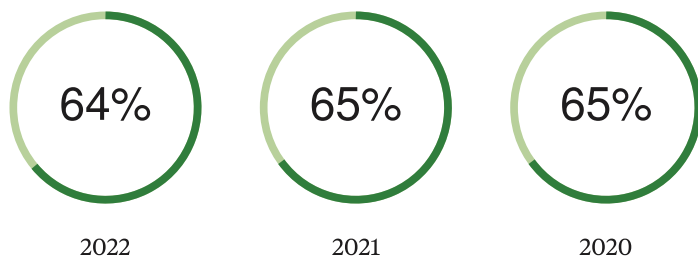
Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Code of Conduct ble sist oppdatert i 2023.

Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



Vi har alltid hatt fokus på langvarige leverandørforhold, og flere av våre leverandører har vært med helt fra Stormberg ble startet i 1998. I 2020 utvidet vi kolleksjonen vår og satset også på turutstyr. Det har ført til at vi de siste årene har fått inn mange nye leverandører. I 2022 fikk vi en ny leverandør i kategorien sko.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Innledningen til 2022 var i likhet med 2021 preget av Covid 19, noe som påvirket både våre leverandører og Stormberg. Ringvirkningene etter pandemien har vært bl. a logistikkutfordringer, stengte fabrikker og begrenset tilgang på varer. Mulighetene til å besøke fabrikker har gjennom året vært begrenset pga. en ustabil situasjon i tilknytning til pandemien.

Et fåtall leverandører har vært på besøk hos Stormberg i Kristiansand. Stormbergs produktsjef deltok på Ispomessen i München i 2023, dette for å ivareta relasjoner til våre leverandører.

Vi har hatt dialog med våre leverandører løpende mtp. tilpasninger og justeringer av ordre og leveringstider. Der det har vært mulig har vi for eksempel har kunnet godkjenne vareprøver digitalt har vi valgt å gjøre dette fremfor å få disse sendt pr. post.

I bedriften har vi sett at arbeidet med bærekraft er omfattende og tidkrevende, pga. turnover internt har det blitt etablert en ny bærekraftsgruppe som jobber med å tilegne seg nødvendig kompetanse for å ivareta bærekraftsarbeidet i Stormberg på en god måte fremover.

Vi har i 2022 økt vår skosatsning og jobbet med mange eksterne leverandører, vi kommer i 2023 til å satse mer på egenproduksjon basert på ansvarlig innkjøpspraksis.

Stormberg gjennomførte i 2022 et prosjekt med kategorien Hund & Katt, men valgte å ikke videreføre prosjektet etter en pilotperiode.

I 2023 vil det allokeres mer tid til risikoanalyse og oppfølging av prioriterte områder.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Klimagassutslipp	Drivhusgasser Energi	Globalt
Kjemikalieforurensing	Miljø Utslipp	Globalt
Produktets levetid	Miljø Avfall Materialbruk	Globalt
Arbeiders rettigheter	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Diskriminering Lønn Arbeidstid	Kina

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Vi har tidligere brukt et risikokartleggingssystem basert på EH's tidligere mal. Vi har nå tatt i bruk EH sitt nye risikokartleggingssystem. Per i dag er relevante risikoområder beskrevet i vårt risikoverktøy. Der er de prioritert med tiltak for å holde systematisk oversikt over hele virksomhetens risikobilde. Vi foretar risikokartlegging løpende.

Relevant informasjon for å identifisere risiko innhentes gjennom dialog med eksterne fagmiljø, dialog med egne leverandører, gjennom databaser som ITUC Global Rights Index, og deltakelse på relevante fagseminarer. Vi har en årlig workshop med vår rådgiver i Kjemikaliegruppen hos RISE og får fortløpende oppfølging på arbeidet med utfasing og håndtering av kjemikalier. Som ressurs i forhold til Kina bruker vi Wei Chen som til daglig jobber i LOs internasjonale avdeling, og som selv er norsk-kineser med god kjennskap til Kina og kulturen i landet. Wei Chen har også god kjennskap til fabrikker Stormberg handler fra, da han har hatt ansvaret for å gjennomføre årlige inspeksjoner helt tilbake til 2004. Vi har også tett dialog med vår rådgiver i Etisk Handel Norge, som vi bruker både som sparringspartner og for kompetanseheving. Videre benytter vi Cemasys som fagmiljø på arbeidet med å redusere klimagassutslipp. Vi er også medlem i Virke og får gjennom medlemskapet tilgang på relevante fagseminarer mm. Vi skal i løpet av våren 2023 gjennomføre en workshop med bærekraft som tema i regi av Virke. Trimco hjelper oss med en forenklet oversikt av leverandørkjeden, via et datasystem som lettere lar oss holde oversikt over de ulike linjene, for å kartlegge våre klimagassutslipp, materialer og sertifikater. Vi vil lettere kunne oppdage eller identifisere flaskehals og problemområder hos underleverandører gjennom samarbeidet med Trimco.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Vi jobber kontinuerlig med å følge opp mulige negative påvirkninger eller skade. De viktigste prioriteringene er beskrevet over, og vi vil i fremtiden fokusere ytterligere på kartlegging av natur- og miljøpåvirkning i egen virksomhet og vår leverandørkjede.

I forhold til vår nye kategori sko så jobber vi med å kartlegge risiko. Vi er i dialog med RISE for å sikre trygg bruk av kjemikalier. Vi bruker derfor minimalt med skinn i vår skoproduksjon og benytter derfor hovedsakelig materialer vi kjenner fra tekstilproduksjon.

A woman in a blue surgical cap and gown is shown in profile, looking down at her work in a hospital operating room. The background is blurred, showing other staff and the sterile environment of the room.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Klimagassutslipp
Overordnet mål :	Stormberg ønsker å hjelpe leverandørene med omstilling for å redusere klimagassutslipp.
Status :	Dette overordnede målet ønsker vi å se sammen med eget avtrykk og leverandørenes avtrykk. Siden 2008 har vi årlig ført klimaregnskap for hele virksomheten og alle våre produkter. Vi jobber systematisk med å redusere utslipp. I 2021 begynte vi også med klimakompensasjon for alle medarbeideres private utslipp. Les vår klimasporanalyse her: https://www.stormberg.com/globalassets/om-stormberg/media/klimaregnskap-pdf/stormbergs-klimarapport-2021-2022_no_v4.pdf?ref=2139722576 Vi trenger mer tid til møter med leverandører for å kunne hjelpe dem med konkrete tiltak for omstilling.
Mål i rapporteringsåret :	Stormberg hadde som mål i 2022 å kartlegge klimagassutslipp for deretter å vurdere tiltak for hvordan vi sammen leverandørene og produsenter kan redusere klimagassutslipp.

Utførte tiltak og begrunnelse :

I mer enn 14 år har Stormberg ført klimaregnskap. Ved hjelp av årlige klimasjorsanalyser kan vi enklere identifisere reduksjonstiltak knyttet til verdikjeden, og dermed redusere egne utslipp. Klimasjorsanalysen for 2022 viser at Stormbergs totale klimafotavtrykk var på 5 814 tonn CO₂ (tCO₂), som er en oppgang på 28% fra året før. <https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/baerekraft/klimakompensert> Oppgangen i utslipp må sees i sammenheng med økningen i antall innkjøpte tekstiler til kleskolleksjonen og materialer til turutstyr.

I rapporteringsåret har vi hatt enda større fokus på resirkulerte materialer som vi vet at gir lavere klimagassutslipp enn materialer fra nye råvarer. Andelen resirkulerte materialer i Stormbergs kolleksjon har økt det siste året, og vil øke ytterligere fremover og minst 50% av våre materialer skal innen 2025 komme fra resirkulering, organisk dyrket, bærekraftige biosyntetiske materialer, biprodukter av avfall, represserte materialer eller dyrebaserte materialer fra ansvarlig dyrehold.

På veien mot nullvisjonen klimakompenserte vi for alle utslipp i verdikjeden til våre produkter, men må fremover sette av enda mer tid til spørreundersøkelser og møter med leverandører. Dette fikk vi ikke gjennomført året som var av ulike grunner som kapasitet for beveg parter, samt nedstengning i Kina.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

I fjor plantet vi 20 000 Mangrovetrær som tar opp klimagassutslipp tilsvarende våre utslipp (gjennom "Thor Heryerdal Climate Parks"). I 2023 har vi derimot konkludert med at det er for mange usikkerheter og komplikasjoner knyttet til klimakvoter og skogprosjekter og vil stoppe med klimakompensering. Vi vil utforske andre tiltak som kan redusere vårt klimautslipp og se mer på leverandørkjeden. Vi tar i bruk et nytt system fra Cemasy for klimaregnskap og innleder samarbeid med Trimco Group for å få mer kunnskap om og kontroll med verdikjeden. Vi vil implementere funksjoner for å samle data om materialbruken i våre produkter for deretter å hente info om CO₂ utslipp for hvert enkelt produkt meget effektivt.

Minst 80% av våre materialer skal innen 2025 komme fra resirkulering, organisk dyrket eller bærekraftige biosyntetiske materialer, biprodukter av avfall, represserte materialer eller dyrebaserte materialer fra ansvarlig dyrehold.

Innen 2025 skal vi ha implementert, testet og iverksatt en modell for oppfølging av minst 95% av våre leverandører.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Kjemikalieforurensing
Overordnet mål :	Ingen skadelige kjemikalier skal brukes i Stormbergs produkter.
Status :	I Stormberg stiller vi strenge kjemikaliekrav til alle våre produsentene. Produsentene våre er forpliktet til å følge det internasjonale lovverket, REACH, samt Stormbergs egne kjemikalielister. Produsentene våre må også forholde seg til at vi kan ta stikkprøver som blir laboratorietestet for å dokumentere at det ferdige produktet er laget i samsvar med krav til kjemikaliebruk. For å sikre at vi har tilstrekkelig kompetanse på området er Stormberg medlem av Kjemikaliegruppen til RISE (Research Institutes of Sweden). Det gir oss tilgang på de siste oppdateringer, relevante verktøy og rådgivning som hjelper oss i arbeidet.
Mål i rapporteringsåret :	Videre oppfølging og kompetanseheving på nye produktgrupper i samarbeid med RISE (Research Institutes of Sweden).

Utførte tiltak og begrunnelse :

I Stormberg jobber vi aktivt for å unngå at giftige og skadelige miljøgifter brukes i våre produkter. Det gjelder også giftige eller allergifremkallende farge- eller konserveringsmidler og tungmetaller. Vi ønsker at produksjon skal være mest mulig skånsom både når det gjelder natur og miljø, og når det gjelder de som bruker våre produkter. Vi ber om Økotex 100-sertifisering på alle våre kroppsnære plagg, og vi fokuserer stadig mer på materialer som fremstilles i lukkede system, der man har mer kontroll på kjemikaliebruken, og kan resirkulere og gjenbruke kjemikalier. Tencel Lyocell TM er et eksempel på et materiale som fremstilles slik, og som vi derfor har tatt inn i vår kolleksjon for noen år tilbake.

De siste årene har vi jobbet mye med å sikre at det ikke skal benyttes fluorkjemi i produksjonen av Stormbergs produkter, og høsten 2018 satte vi som krav til alle våre leverandører at de skulle benytte BIONIC-FINISH® ECO fra RUDOL F som impregnering, for å være sikre på at impregnering ikke er bygd på fluorkjemi. I 2019 jobbet vi videre med våre leverandører for å sikre at fluorkjemi ikke benyttes i membraner til Stormbergs klær, og våre undersøkelser tyder på at ingen av våre produsenter gjør det.

De siste årene har vi hatt fokus på arbeid med kjemikalier knyttet til vårt utvidede tursortiment. Dette gjelder blant annet produkter som har matkontakt og EE produkter som var nye produktgrupper for oss. Her har vi jobbet tett med bla. Mattilsynet og RISE, og vi har det siste året utvidet vårt medlemskap i RISE for å ha tilgang til mer spisset kompetanse på området. Høsten 2021 hadde vi også tilsyn av Miljødirektoratet der Stormbergs internkontroll og et utvalg skallplagg og lykter ble undersøkt. Ingen avvik ble funnet. Vi er opptatt av å hindre alle typer skadelige kjemikalier, og vi jobber kontinuerlig med våre leverandører og samarbeidspartnere på dette området.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Fortsatt fokus på miljøgifter og videre arbeid med sertifiseringer. Innen 2025 skal vi ha implementert, testet og iverksatt en modell for oppfølging av minst 75% av våre leverandører.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Produktets levetid
Overordnet mål :	Alle Stormbergs produkter skal designes for lengst mulig levetid
Status :	Vi vet at levetiden til produktene er viktig i et bærekraftsperspektiv og derfor er dette høyt på agendaen hos oss. Stormberg designer og utvikler produkter som er beregnet for å brukes sesong etter sesong. Hovedfargene i våre kolleksjoner er derfor basefarger som er salgbare flere sesonger. Vi har bevisst valgt å ikke basere våre kolleksjoner på motepregede farger som fører til at plaggene fremstår som uaktuelle om et år eller to. Vi stiller spesielt strenge krav til produktene til utvalgte målgrupper, eksempelvis barnehagebarn, og utfører ekstra tester for rivestyrke og slitestyrke.
Mål i rapporteringsåret :	Målet for 2022 har vært å bidra til sirkulær økonomi i et produktperspektiv. Vi har allerede panteordning på turtøy og turutstyr. I 2023 vil andelen egenproduserte Stormberg-sko øke og vi vil jobbe med en panteordning for Stormberg-sko. Videre jobber vi med et spennende prosjekt kalt Nåløyet, som omhandler reparasjon og bruksalg i butikker, som vi håper å utvikle i 2023.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Vi er nødt til å ta ansvar og se på hele livssyklusen til produktet. Vi kan fokusere på å skape bevissthet blant forbrukere om hvordan de kan ta best mulig vare på plaggene sine, og hvordan reparere enkle skader. Vi oppfordrer våre Kunder til å ikke kaste produktet og i 2007 ble vi Europas første sports- og tekstilmerkevare som innførte pant på brukt og ødelagt turtøy og årlig leverer våre kunder ca. 12.000 plagg til pant. Nå som vi har utvidet vårt produktsortiment vil vi også utvide panteordningen til å gjelde turutstyr og sko.

Alle våre feilvarer, reklamasjoner og klær som leveres til pant tas inn i en gjenbruksordning hos Fretex. Gjennom samarbeid med Fretex sørger vi for at alle brukende tekstiler og alt turutstyr som leveres inn kommer til nytte. I 2022 lanserte vi prosjektet Nåløyet. Dette innebærer at en del av det som kommer inn gjennom panteordningen blir sendt til Halden fengsel, hvor innsatte vasker og reparerer produktene, før de så selges brukt i utvalgte Stormberg-butikker. Gjennom samarbeidet er målet at både mennesker og turtøy skal få en ny sjanse. Responen har vært meget god og målet vårt er at mest mulig av det som leveres til pant skal gå til gjenbruk.

Høsten 2022 ble det etablert en returgruppe som er satt sammen på tvers av avdelinger (marked, design, kundesenter). Gruppen analyserer data om returer og reklamasjoner og iverksetter langsiktige tiltak som: Optimalisering av produkt, produktets størrelse/passform/kvalitet/farge. Gruppen initierer også kortsiktige tiltak som optimalisering av produktsider, forbedring av produkttekst, produktbilder og størrelsestabeller.

I 2022 innledet vi et samarbeid med Trimco group som jobber med leverandørkjedeoppfølging og løsninger tilknyttet carelabels, hangtags og emballasje. De leverer en rekke systemer slik at vi kan dokumentere og tilgjengeliggjøre informasjon om produktene våre. Vi har begynt arbeidet med å tilrettelegge våre rutiner for å imøtekomme kravene tilknyttet EU's taksonomi.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Produktene skal designes for lang levetid iht. slitestyrke, mulighet for reparasjon og reuse og lavest mulig reklamasjonsgrad

Utarbeide kolleksjoner designet for lengre levetid, og dermed minske antall årlige returer med 25% innen 2025 og reklamasjonsgraden skal være under 0,2%.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Arbeiders rettigheter
Overordnet mål :	Alle som jobber på fabrikker som produserer for Stormberg skal ha gode arbeidsforhold og en lønn de kan leve av.
Status :	<p>Levelønn er et viktig mål for oss og vi gjennomfører derfor årlige lønnsundersøkelser på fabrikkene vi handler fra. Lønnsundersøkelsen som ble gjennomført våren 2022 (for lønnsåret 2021) viser at fabrikkene som produserer Stormbergs turtøy ligger i snitt 116 % over minstelønnsnivået i Kina.</p> <p>Lønninger og levestandarden har blitt høyere i Kina som følge av økonomisk vekst, men fordelingen er ujevn og klasseskillene øker.</p>
Mål i rapporteringsåret :	Digitale møter med alle leverandører og oppfølging av svar på SAQ. Større fokus på overtidsarbeid i vår årlige lønnsundersøkelse

Utførte tiltak og begrunnelse :

Kinesiske myndigheter har de siste årene gjort flere grep for å bedre forhold på de mange fabrikkene i landet. De har blant annet strammet inn på regler for pensjon og trygdeordninger (social security), med obligatorisk bidrag fra både arbeidsgivere og arbeidstakere, og med krav om at bedriftene sikrer at dette er på plass. Med de nye reglene har ikke lenger arbeidstakere og arbeidsgivere mulighet til å avtale seg bort fra de generelle folketrygdordninger. Dette er positivt fordi det gir en større sikkerhet for arbeiderne. Lønn og bruk av overtidarbeid er likevel viktig å følge opp.

Gjennom årlige lønnsundersøkelser får vi en oversikt over situasjonen på fabrikkene vi handler fra, men undersøkelsene bedrer ikke lønnen i seg selv. De fungerer likevel som et viktig ledd i bevisstgjøringen, også for våre leverandører. For å bedre lønninger og redusere bruk av overtid, er det viktig å ha et bevisst forhold til egen innkjøpspraksis. Lokal organisering blant arbeiderne er også et viktig tiltak for å sikre levelønn, se eget mål knyttet til fagorganisering.

For oss er det viktig at vi ikke setter krav som gjør det vanskelig for våre leverandører å levere, uten at de benytter overtidarbeid. Vi følger derfor nøye med og har tett dialog med leverandører rundt levering og frister. Vi er opptatt av å ta hensyn til forhold som påvirker våre leverandører, slik som kinesisk nyttår, og vi har gjort flere grep med egen innkjøpspraksis for å forebygge overtidarbeid, blant annet ved å forlenge leveringstider, og ved å unngå endringer i siste liten. Det er også viktig å sørge for at vi ikke presser våre leverandører for hardt på pris.

Vi har i 2022 økt vår skosatsning og jobbet med mange eksterne leverandører, vi kommer i 2023 til å satse mer på egenproduksjon basert på ansvarlig innkjøpspraksis.

Dessverre har Covid 19 forsinket alle planlagte besøk og inspeksjoner, og i tiden fremover blir det særlig viktig med relasjonsbygging og oppfølging av våre nye leverandører. Vi planlegger å gjenoppta inspeksjoner fra høsten 2023.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Alle i Stormbergs verdikjede skal motta en lønn man kan leve av og måles ved årlige lønnsundersøkelser, sosiale sertifiseringer og uanmeldte inspeksjoner. Innen 2025 skal vi ha implementert, testet og iverksatt en forbedret modell for oppfølging av minst 95% av våre leverandører.

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Frem til 2022 har vi hatt størst fokus på reduksjon av klimagassutslipp men vil i 2023 ha større fokus på reduksjon av natur og miljøpåvirkning.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

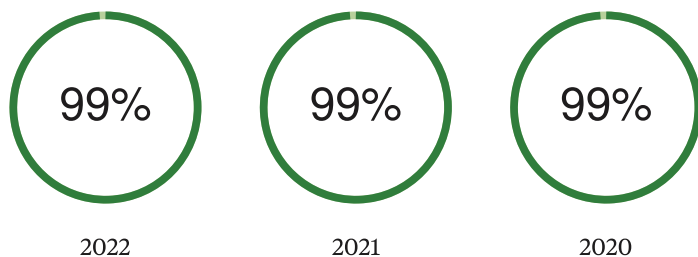
Hvert år gjennomfører vi en omfattende klimasporsanalyse, der alle Stormbergs produkter og hele virksomheten er med. Dette gir oss en god oversikt over hva vi kan jobbe med for å redusere våre utslipp. Vi kompensere for alle utslipp gjennom planting av Mangrovetrær i Myanmar, også for utslipp som skjer hos Kunden - etter at klærne er solgt. I 2021 kompenserte vi for alle Stormbergs medarbeideres private klimagassutslipp.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vi tilpasser løpende vår innkjøpspraksis slik at våre krav og frister ikke skal føre til at de vi handler fra settes i vanskelig situasjoner.

Indikator

Andel innkjøpte varer som produseres i land eller områder med avvik mellom nasjonal minstelønn og levelønn



I Kina er det generelt et avvik mellom minstelønn og levelønn. Derfor er det viktig for oss med årlige lønnsundersøkelser som viser hvordan fabrikkene vi handler fra ligger an. Lønnsundersøkelsen som ble gjennomført våren 2021 (for lønnsåret 2020) viser at fabrikkene som produserer Stormbergs turtøy ligger i snitt 115 % over minstelønnsnivået i Kina.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Det er vanskelig å oppnå full sporbarhet i hele leverandørkjeden, og sertifiseringer blir derfor viktige for å sikre bærekraftig og forsvarlig produksjon. Sertifiseringer er en viktig indikator på hvordan leverandører jobber med bærekraft, og vi etterspør alltid sertifikater hos våre leverandører. Dersom det er kroppsnære klær vil vi f.eks. be om Økotex-sertifisering, om det er produksjon der det benyttes naturmaterialer slik som f.eks. bambusviskose ber vi om FSC sertifisering, som sikrer forsvarlig skogdrift. All dun vi bruker skal være RDS-sertifisert, og ullprodusenter skal som et minimum ha sertifikater for «Non Mulesing» i land der dette er relevant. Vi vil alltid foretrekke leverandører som kan vise til bærekrafts-sertifiseringer, slik som f.eks. Global Recycled standard, Blue sign ol. Vi har startet et pilotprosjekt med Trimco Group som har utviklet "Certificate Manager" som samler viktig dokumenter og sertifiseringer. Det gir oss mer innsikt i leverandørkjeden og sertifiseringer i ulike tiers. De

har også utviklet "Carelabel order system" som bl.a. tilrettelegger for innsamling av data om hvilke materialer som benyttes i ulike produkter.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Fri fagorganisering er en utfordring i Kina, og noe vi ønsker å ha større fokus på i året som kommer. Gjennom årlige SAQ vil vi følge fabrikkene tettere opp, blant annet på fagorganisering og måle utviklingen over tid. Sentrale nøkkelpersoner skal kurses i dette.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi ser at en kartlegging for å finne ut mer rundt behovet på fabrikkene er relevant, og når vi nå har utvidet vårt sortiment ønsker vi også å lære mer om behovet hos våre nye leverandører. HR er involvert i Bærekraftsarbeidet og tar særlig ansvar for opplæring internt.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Anitikkorrupsjon er omtalt i vår policy, denne kommuniseres ut til alle ansatte jevnlig. Vår Code of conduct er basert på The United Nations Convention against corruption. Punkt. 12 i vår CoC omhandler dette.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Vi ønsker å være en pådriver for en mer bærekraftig utvikling. Overforbruk er en stor utfordring i tekstilbransjen, og vi jobber med å se på hvordan vi kan være en del av løsningen og ikke problemet på dette området. Målet vårt er at levetiden på produktene våre skal være lengst mulig. Vi har derfor satt i gang arbeidet med å teste nye forretningsmuligheter basert på sirkulærøkonomien.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåking og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Arbeidet med bærekraft er en integrert del av vår forretningsdrift, bærekraftsarbeidet begynner med produktene i Designavdelingen og derfor er det Produktsjef som har ansvaret for å overvåke og følge opp det daglige arbeidet med etisk handel og bærekraft overfor Stormbergs leverandører og håndterer dialog rundt innkjøp, nye materialer og kvaliteter. Overvåkingen foregår ved jevnlig dialog og oppfølging iht. prioriterte områder i Stormbergs aktsomhetsvurdering. Produktsjef og Daglig Leder jobber tett sammen, og har jevnlig evalueringsmøter. I tillegg har HR et særlig ansvar for rapporten til Etisk Handel og lønnsundersøkelse.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Vi krever at våre leverandører kan vise til selvstendig arbeid og at de har policyer for å håndtere risiko. Sertifiseringer er også en viktig indikator på deres seriøsitet i arbeidet. Når vi velger ut nye leverandører har vi en sjekklister som inneholder bla. sjekk av sertifiseringer (BCSI ol), sjekk av referanser og en innledende undersøkelse som alle må besvare for å være sikre på at de opererer seriøst før vi setter en testordre. Vi har strenge krav til alle våre leverandører, og handler kun fra leverandører som er av en viss størrelse og som kan vise at de tar arbeidet og ansvaret sitt seriøst. I noen tilfeller har vi også dialog med CRS ansvarlig på fabrikkene. Vi er opptatt av å ha langvarige leverandørforhold og de fleste av våre leverandører innenfor tekstil har vært med oss i mange år, noe som gjør at vi har lært dem godt å kjenne og er trygge på deres seriøsitet i arbeidet. Gjennom årene har vi gjennomført inspeksjoner, både anmeldte og uanmeldte for å gjøre selvstendige vurderinger av leverandørene. Vi er også opptatt av å bygge relasjoner gjennom jevnlig besøk og planlegger besøk høsten 2023. Tidligere hadde vi en egen ressurs i Kina som jobbet med oppfølging, og som vi fortsatt benytter ved behov.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi har en Code of Conduct som skal være tilgjengelig for alle som jobber på fabrikker som produserer klær for Stormberg. Stormbergs Code of Conduct er oversatt til mandarin, slik at de som jobber på fabrikkene skal kunne lese den på sitt eget språk. Stormbergs Code of Conduct er også tilgjengelig for alle på våre nettsider: <https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/etisk-handel/#coc> Våre fabrikkklister ligger åpent og tilgjengelig for alle på våre nettsider, og det samme gjør inspeksjonsrapportene som er utført av eksterne tilbake til 2004. Videre kommuniserer vi åpent om resultatene fra lønnsundersøkelsen vi utfører årlig ved fabrikkene vi handler fra, og om utvikling og utfordringer på Stormbergbloggen: <https://medium.com/stormberg>. Den årlige klimasporsanalysen av hele Stormbergs virksomhet og alle våre produkter legges også tilgjengelig for alle på våre nettsider; <https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/baerekraft/klimakompensert>

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Stormberg har lenge frontet mer åpenhet, og Stormbergs eier og gründer var med på å jobbe frem Åpenhetsloven som trer i kraft nå i år. I Stormberg er vi opptatt av å være åpne om de utfordringer vi ser, og som vi selv er en del av. Vi blogger om ulike tema som er relatert til bærekraft, inkludering og etisk handel, som f.eks. årlige lønnsundersøkelser blant fabrikkarbeidere, besøk av leverandører, arbeidet med nye materialer, klimautfordringer, ansvarlighet i næringslivet m.m. Blant annet har vi blogget om utfordringene leverandørene våre opplever i forbindelse med Covid 19. Vi forteller også åpent om inspeksjoner og legger alle eksterne inspeksjonsrapporter vi får gjennomført offentlig på våre nettsider. Vi legger også ut den årlige klimasporsanalysen for hele virksomheten og alle våre produkter. Stormberg deltar også på ulike seminarer og bidrar med foredrag om flere relevante tema, blant annet om etisk handel, inkludering og bærekraft.

Stormberg engasjerer seg for å være en pådriver for en bærekraftig utvikling. Vi har flere samarbeidspartnere som vi jobber sammen med for å løfte viktige tema. Blant disse er WWF Verdens naturfond og Amnesty. Vi har signert på næringslivsoppøpet for en global naturavtale, og stilte som støttespiller av rapporten "Plastkrisen – Fra strategi til handling" som Naturvernforbundet, Fremtiden i våre hender og WWF Verdens naturfond la frem for regjeringen. I 2020 ble vi som en av de første kommersielle virksomhetene med i KAN - koalisjon for ansvarlig næringsliv. Vi deltar også i debattpaneler på konferanser og deler våre perspektiver og erfaringer på konferanser, kurs og seminarer.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Produktsjef mottar alle henvendelser vedrørende informasjonskrav knyttet til åpenhetsloven. Vi har åpne fabrikkklister og samler viktig produktdata fra leverandører ved hver produksjon. Kortfattet informasjon om vårt aktsomhetsarbeid finner du på vår nettside. <https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/etisk-handel/apenhetsloven-og-aktsomhetsvurderinger>

Eksterne henvendelser relatert til åpenhetsloven kan sendes digitalt på e-post: josefine.madsen@stormberg.com med emnefeltet "Åpenhetsloven".



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Vår policy ligger ute på våre nettsider. Dersom det skulle oppstå forhold der Stormbergs virksomhet er direkte eller indirekte forbundet med negativ påvirkning eller skade på mennesker, samfunn eller miljø, vil vi stanse aktiviteten, og gjøre vårt beste for å bidra til gjenoppretting. Om Stormberg ikke selv er ansvarlig eller har medvirket til negativ påvirkning, men er direkte forbundet med den negative påvirkningen gjennom en forretningsforbindelse, slik som en leverandør, skal Stormberg bruke sin innflytelse til å få leverandøren som forårsaket skaden til å forebygge eller redusere skaden. I en slik situasjon vil vi også jobbe for å sikre god og effektiv dialog med berørte parter.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har ikke vært kjent med at det er tilfeller der vår virksomhet har forårsaket skade på mennesker, samfunn og miljø av en art som krever gjenoppretting.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Vi har ikke vært kjent med at det har vært tilfeller der vår virksomhet har forårsaket skade på mennesker, samfunn og miljø av en art som krever gjenoppretting. Dersom det skulle oppstå forhold der Stormbergs virksomhet er direkte eller indirekte forbundet med negativ påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, vil vi gjøre vårt beste for å bidra til gjenoppretting.

Stormberg ønsker å bli varslet dersom det oppstår forhold der Stormbergs leverandørkjede er forbundet med negativ innvirkning på arbeidstakerrettigheter eller grunnleggende menneskerettigheter.

Melding kan skje skriftlig til følgende adresse:

Stormberg, Avenyen 40, N-4636 Kristiansand, NORGE

Varsler kan også sendes digitalt på e-post: support@stormberg.com med emnefeltet "Varsling".

Klager på praktiseringen av Stormbergs etiske retningslinjer kan sendes skriftlig til følgende adresse:

Stormberg att. formann Steinar J. Olsen, Avenyen 40, N-4636 Kristiansand, NORGE

Klage kan også sendes digitalt til styreleder Steinar J. Olsen på steinar@stormberg.com

Styret for Stormberg Group AS



Steinar J. Olsen

Styrets leder / Daglig Leder



Hege Witzøe Tallaksen

Styremedlem



Anne Renate Hægeland

Styremedlem



Stian Schille Olsen

Styremedlem



Hege Nilsen

Styremedlem

Kontaktinformasjon:

Stormberg Group AS
Håvard Karikoski Eriksen
haavard@stormberg.com

etiskhandel.no