



MEDLEMSRAPPORTERING FOR Stormberg AS

For 2013



"Initiativ for etisk handels (IEH) medlemmer har forpliktet seg til å sette i verk tiltak for å bidra til bedre forhold i egne leverandørkjeder."

Til lesere av rapporten

Etisk handel skal sikre at produksjon skjer på rettferdig, forsvarlig og lovlig vis. Initiativ for etisk handels (IEH) medlemmer har forpliktet seg til å sette i verk tiltak for å bidra til bedre forhold i egne leverandørkjeder. Til grunn for dette arbeidet ligger IEHs retningslinjer for etisk handel. Retningslinjene dekker områdene arbeidsforhold, menneskerettigheter, miljø og antikorrupsjon.

Medlemmene er også forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og resultatene av forbedringsarbeidet. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

IEHs mal for medlemsrapportering ble oppdatert i 2012, blant annet for å gi et tydeligere bilde av effekten av forbedringsarbeidet. Rapporteringsmalen søker å svare på forventningene til arbeid med samfunnsansvar i FNs retningslinjer for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper, som due diligence og interessentdialog. Vi har også inkludert indikatorer for leverandørkjeden som inngår i Global Reporting Initiatives neste versjon. Når det gjelder leverandørkjeden, dekker rapporten også FNs Global Compact krav til framdrifts-rapportering.



Per Bondevik
Daglig leder IEH

Forord fra: Steinar J. Olsen, Daglig Leder

Stormberg AS vil være en samfunnsansvarlig bedrift og har derfor vært medlem av Initiativ for etisk handel (IEH) siden 2002. Gjennom vårt medlemskap ønsker vi å stadig styrke innsatsen vår for å forbedre de faktiske arbeids- og miljøforhold i vår leverandørkjede. På denne måten vil vi bidra til en mer bærekraftig utvikling og en litt bedre verden. Vi ønsker også å bidra til en styrket oppslutning om etisk handel generelt.

Ved å være medlem av IEH har vi forpliktet oss til å jobbe aktivt for forbedringer i vår leverandørkjede. Dette arbeidet gjøres basert på IEHs etiske retningslinjer for innkjøp. En av våre største og mest langsiktige utfordringer er kartlegging av leddene nedover i leverandørkjeden. For å få til forbedringer er vi avhengig av å kunne adressere utfordringer mer direkte til de det angår. Selv om dette arbeidet har gått fremover i rapporteringsåret blir det fortsatt et prioritert område de kommende årene.

Åpenhet i leverandørkjeden er et viktig prinsipp og verktøy for å forplikte og drive frem forbedringer. Åpne fabrikklistor og kommunikasjon til kunde, bransje og leverandør/produsent rundt det vi driver med har og vil fortsatt være viktige virkemidler for etisk handel.

Andre utfordringer vi har hatt ekstra fokus på siste år er arbeidernes organisering og bedre kartlegging og tilrettelegging for levelønn. Disse henger i stor grad sammen, men vi ønsker å jobbe og se på viktigheten av de separat så vel som i en sammenheng. Både kart og terreng må stemme overens for å kunne manøvrere riktig. Vi har videre manglet gode verktøy for å implementere dette hos ulike leverandørene. Vi håper deltakelsen i IEHs Levelønnsprosjekt kan bidra til gode fremskritt i så måte.

Ved å være medlem i IEH har vi også forpliktet oss til årlig å rapportere til IEH om vårt arbeid med etisk handel, noe denne rapporten er et svar på. Rapporten er offentlig tilgjengelig.



Grad av besvarelse av rapporten

Medlemmer av IEH er i forskjellige faser av arbeidet med etisk handel. De tilhører ulike bransjer og møter ulike typer utfordringer. Noen handler gjennom agenter og importører og har ikke direkte kontakt med produksjonsleddet. Små bedrifter har ofte mindre ressurser enn de store til å bruke på etisk handel. Ved første gangs rapportering til IEH er virksomhetens datainnsamling dessuten ofte i startfasen.

Derfor gis det anledning til å velge bort ett eller flere spørsmål. Spørsmål som krysses av med «nei» blir skjult i rapporten. Som standard er det krysset av ja for alle spørsmål. Rapportlesere finner fullstendig mal med alle spørsmål på www.ieh.no.

For hvert spørsmål som ikke besvares, skal det gis en begrunnelse for hvorfor.

	JA	NEI
Trinn 2 - Screening av nye leverandører (indikator 2-1, punkt b-d)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 2 - Kartlegging av forhold hos enkeltleverandører (spørsmål 2.5)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 2 - Antall eksisterende leverandører kartlagt fordelt på metode (indikator 2-2)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 3 - Medgått tid for å betale leverandører (indikator 3-2)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Kompetansehevingstiltak hos leverandører (spørsmål 4.3)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Forbedringstiltak som gjelder arbeidsstandarder og menneskerettigheter (ind. 4-1)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Kartlegging og tiltak som gjelder arbeideres lønn (spørsmål 4.4)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Tiltak som gjelder fagorganisering og kollektive forhandlinger (spørsmål 4.5)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Forbedringstiltak som gjelder miljø (indikator 4-2)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Forbedringstiltak som gjelder korrupsjon (spørsmål 4.6)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Sertifisering av produkter, materialer og tjenester (indikator 4-3)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Forbedringsprosjekter og tiltak (spørsmål 4.8)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 5 - Kommunikasjon med interessenter (spørsmål 5.3)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 5 - Håndtering av klager (spørsmål 5.5)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 5 - Antall klager og tiltak (Indikator 5-1)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Om bedriften

Navn:

Stormberg AS

Viktigste merkenavn, produkter og tjenester:

Stormberg, salg av turtøy.

Beskrivelse av bedriftens struktur:

Stormberg misjon er å gjøre verden til et litt bedre sted. Dette gjør vi gjennom å skape bærekraftige økonomiske ressurser som muliggjør trygge arbeidsplasser, inspirasjon til andre og bidrag til eksterne sosiale formål. Verdigrunnlaget som ligger til grunn er: Ærlig, Modig, Inkluderende og Bærekraftig.

Hovedkontor og lager ligger i Kristiansand. Egeneide butikker er spredt over store deler av Norge og også fem i Sverige. Eksterne bedriftskunder. Nettbutikk for privatmarkedet i Norge og Sverige. Stormberg er heleid av gründer og daglig leder Steinar J. Olsen.

Ca 95% prosent av produksjonen foregikk i i rapporteringsåret i Kina. Produksjonen er basert på ferdige produktspesifikasjoner utviklet ved Stormbergs Servicekontor, mens produsentene selv i stor grad er ansvarlige for sourcing og valg av underleverandører.

Adresse hovedkontor:

Barstølveien 86, 4636 KRISTIANSAND

Bedriftens størrelse:

Antall ansatte:

270

Omsetning (NOK):

350 000 000

Overordnet beskrivelse av leverandørkjeden:

Hvilke innkjøp som omfattes av rapporten:

Kjøp av ferdige produkter fra sluttprodusent.

Antall leverandører:

22

Verdi av innkjøp fordelt på type vare og tjenester, leverandørtype (f.eks. produsent, mellomledd) og region/land:

Typen varer og tjenester	Prosentandel av innkjøp (%)
Turtøy	100 %

Leverandørtype:	Prosentandel av innkjøp (%)

Region/land:	Prosentandel av innkjøp (%)
Kina	95 %
Myanmar	5 %

Kontaktinformasjon for rapporten:

Kontaktperson: Jan Halvor Bransdal

Tittel: CR Ansvarlig

Epost: jan.b@stormberg.no

Telefon: 91323015

Innmeldingsår i IEH:

2002

“Små tiltak er også store”





Mål og framdrift i rapporteringsåret

Mål	Status	Gjelder trinn i IEHs implementeringsmodell				
		1	2	3	4	5
Kartlegge reelt lønnsnivå/ arbeidsmengde hos produsenter	Noe gjennomført gjennom egne undersøkelser knyttet til lønn og arbeidstid. Arbeids gjenstår. Blir deltaker i IEHs levelønnsprosjekt 2014-2015.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Kartlegge organisasjonsforhold og øve positiv innflytelse på både organisasjonsarbeid og kollektive lønnsforhandlinger.	Kartlegging i stor grad gjennomført. Mange er organisert, men lite er velfungerende på gulvet. Fortsatt mye oppfordringsarbeid og skoloring å gjøre på flere nivå.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Utarbeide og implementere ny og bedre balansert leverandørkontrakt med større helhetsfokus på etisk handel og samfunnsansvarselementer.	Gjennomført.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Linke underleverandører og produsenter.	Gjennomført i stor grad. Bevegelser skaper utfordringer.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fortsatt fokus på produsenters bruk av sub-kontraktører.	Informasjon gitt, samtaler gjennomført, oppfordringer gitt og fenomenet kontraktsfestet forbudt uten informasjon gitt. Kontroll vanskelig.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Økt og mer systematisk kjemikalietesting av innsatsfaktorer og ferdige produkter.	Gjennomført, men fortsatt forbedringspotensiale. Spesielt på mindre bestanddeler på produkt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Mål for kommende år

Mål	Gjelder trinn i IEHs implementeringsmodell				
	1	2	3	4	5
Få kunnskap, verktøy og samarbeidspartnere gode nok til å sette leverandører i stand til å betale en anstendig lønn til arbeiderne gjennom åpenhet, sosial dialog og forretningspraksis. Gjennom å delta i IEHs levelønnsprosjekt	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gjøre den offentlige leverandørlisten mer "åpen" og brukervennlig gjennom nye internettsider med kartreferanser og bilder.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Publisere liste over underleverandører bedre og bredere.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Øke kunnskap og bevisstgjøring om etisk handel blant medarbeidere i Stormberg. Utarbeide kurs i etisk handel via nyetablerte internopplæringssystem. Samtlige medarbeidere skal gjennom kurset i 2014.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Innføre nytt og betydelig forbedret Enterprise Resource Planning system. Dette vil igjen bidra til bedre oversikt, kontroll og kommunikasjon mot leverandør angående produkt og produksjon. Vil føre til bedre planlegging og tilpasning.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Besøke flere fabrikker enn i 2013.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Få Svanemerket på et utvalg produkter.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



1. FORANKRE

Forankring i bedriften og hos leverandørene



1. FORANKRE FORANKRING I BEDRIFTEN OG HOS LEVERANDØRENE

Forankring i bedriften

Q1.1 Beskriv hvordan arbeidet med etisk handel er forankret i styret:

Gründer, daglig leder og medansvarlig for etisk handel arbeidet Steinar J. Olsen ivaretar dette i styret. Selskapets verdigrunnlag og misjon forplikter også styret på etisk handel og samfunnsansvar som sådan.

Q1.2 Beskriv hvordan arbeidet med etisk handel er forankret i ledelsen:

Navn og stilling på person(er) i ledelsen med etisk handel som del av sitt hovedansvar:

Jan Halvor Bransdal, CR Ansvarlig

Hvorvidt incentiver/bonusordninger er koplet til arbeidet med etisk handel:

-

Hvorvidt det er etablert rapporteringsrutiner for arbeidet med etisk handel:

Jevnlige statusmøter hvor etisk handel er på dagsorden.

Interne retningslinjer som forklarer rapporteringsrutiner når brudd/bekymring oppstår/oppdages i ulike avdelinger.

Annet:

-

Intern opplæring og bevisstgjøring

Q1.3 Beskriv hvilke interne opplærings- og bevisstgjøringsbehov som er identifisert:

Generelt opplæringsbehov på etisk handel for nyansatte i alle stillinger og posisjoner.

Spesiell forståelse for etisk handel i stillinger i direkte eller indirekte kontakt med leverandører.

Kulturforståelse og konsekvenser av interne handlinger utover retningslinjene.

Q1.4 Beskriv opplærings- og informasjonstiltak som er gjennomført i rapporteringsåret:

Intranett og tilhørende internopplæringsystem er etablert i rapporteringsåret. Spesifikke kurs knyttet til etisk handel er planlagt gjennomført ut til alle medarbeidere i løpet av 2014.

Ulike bloggposter og nyhetsbrev med artikler om arbeidet med etisk handel er publisert.

Forankring av etiske krav i leverandørkjeden

Q1.5 Oppgi en fullstendig nettadresse til bedriftens retningslinjer for etisk handel, eller legg dem ved.

<http://www.stormberg.com/no/om-stormberg/samfunnsansvar/etisk-handel>

Q1.6 Beskriv bedriftens formidling til og dialog med leverandører om retningslinjene.

Beskriv:

Hvordan hensikten med retningslinjene blir kommunisert:

Både som en del av kvalitetskravet vi stiller via leverandørkontrakt, og mer uformelt i form av at gode arbeidsforhold og forbedringer er lønnsomt på sikt. Det er en vinn-vinn- vinn situasjon for leverandøren å akseptere og følge/forbedre seg i forhold til retningslinjene.

Systemer for tilbakemelding og dialog med leverandørene:

Shanghai Rep. Office.

SAQs

Andre undersøkelser fysisk og per e-post.

Egne besøk

Eksterne inspeksjoner

Utstrakt mailkorrespondanse i flere avdelinger.

Hvorvidt leverandører blir belønnet for gode arbeidsforhold, forbedret miljøhåndtering og annet:

Gode leverandører blir belønnet med stadig og gjerne økt ordremengde. Gode arbeidsforhold og god miljøhåndtering øker følgelig kvaliteten på arbeid, levering og lønnsomhet. Det er en vinn-vinn situasjon for alle.

Hvorvidt retningslinjene er oversatt til lokale språk:

Oversatt til kinesisk, engelsk, burmesisk, singalesisk og tamilsk.

Eventuelle andre relevante opplysninger:

Q1.7 Beskriv i hvilket omfang retningslinjene er formidlet til underleverandører og videre nedover i leverandørkjeden, og hva bedriften gjør for å sørge for at så skjer.

Sammen med utfordringen knyttet til kartlegging av underleverandører beskrevet tidligere i rapporten så er også graden av formidling av retningslinjer nedover i leverandørkjeden uklar. Viktigheten av dette blir poengert i.f.m. bl.a. SAQs og i annen kommunikasjon. Kvalitetssikringen er fortsatt ikke god nok, men den økte kartleggingen av underleverandørene gir et grunnlag for å sikre dette i større grad. Ny leverandørkontrakt forplikter også mer i forhold til dette.

Indikator 1-1: Angi prosentandel av bedriftens førsteleddsleverandører som er blitt kommunisert og har godtatt retningslinjene for etisk handel:

	2013	2012	2011
Total antall leverandører	22	18	
Prosentandel basert på antall:	100 %	100 %	
Prosentandel basert på innkjøpsvolum:	100 %	100 %	



2. KARTLEGGE

Kartlegging av risiko i leverandørkjeden



2. KARTLEGGING AV RISIKO I LEVERANDØRKJEDEN (DUE DILIGENCE)

Vurdering av nye leverandører

Q2.1 Beskriv hvordan bedriften innlemmer hensynet til etisk handel når nye leverandører velges.

Beskriv hvilke kriterier som fører til at en leverandør ikke benyttes:

Mangel på respekt og forståelse for etiske retningslinjer og leverandørkontrakt blir. Vilje til dialog og forbedringer på områder som blir påpekt er også en avgjørende faktor.

Beskriv hvilke kriterier som fører til at det stilles forbedringskrav til leverandøren:

I praksis vil alle leverandører ha et forbedringspotensiale til enhver tid. Eksempelvis vil alle leverandører i etterkant av en SAQ få tilsendt tilbakemelding med krav eller forslag til forbedringer. Det samme gjelder i etterkant av et besøk, en inspeksjon, eller annen form for undersøkelse.

Velg fra liste hvilke konkrete metoder som benyttes i vurderingen:

- Egenrapporteringsskjema
- Egne besøk
- Inspeksjoner
- Rapporter fra tidligere inspeksjoner
- Valg av sertifiserte bedrifter
- Leverandøren har program for oppfølging av sine leverandører
- Annet

Gi nærmere beskrivelse av metodene som har vært benyttet:

- Generell holdning og tilnærming til etisk handel elementer.
 - Eventuelle kunder i porteføljen som har dokumentert fokus på samfunnsansvar og etisk handel.
- Elementer som SAQs, bilder og fysisk besøk ligger ofte fast, mens rapporter, sertifiseringer, annenhåndsinformasjon m.v. er med å kompletterer bildet.

Indikator 2-1: Vurdering av nye leverandører og resulterende tiltak

A) Angi prosentandel av nye leverandører som har blitt kartlagt for enten arbeidsforhold, menneskerettigheter, miljøforhold eller korrupsjon, eller for program for å følge opp sin leverandørkjede på disse områdene:

Prosentandel av nye leverandører kartlagt	2013	2012	2011
Prosentandel av nye leverandører kartlagt:	95 %	100 %	

B) Beskriv de viktigste manglene, relatert til de etiske kravene eller leverandør-oppfølgingsprogram, som er avdekket i kartleggingen og i hvilke land de forekommer:

Kartlagte mangler i 2013	Etiske krav som berøres	Land
HMS	Fysiske og psykososiale arbeidsforhold.	Kina
Ikke-fungerende fagforening og kollektive forhandlinger	Orgaisasjonsfrihet og rett til kollektive forhandlinger	Kina
Manglende policyer og systemer innenfor flere områder.	Diverse	Kina
Antatt manglende info om sub-kontraktører.	Åpenhet Manglende produktinfo	Kina
Disiplinærprosedyrer	Diverse	Kina

C) Av vurderte leverandører, rapporter:

Oppfølging av vurderte leverandører i 2013:	Prosentandel (%)
Prosentandel som ikke ble valgt som resultat av screeningen	0 %
Prosentandel som det er stilt forbedringskrav til	100 %

D) Gi eventuelle utfyllende kommentarer om hvordan leverandørene dere har vurdert er fulgt opp:

Ressurser til oppfølging prioritert i forhold til alvorlighetsgrad hos den enkelte leverandør. Det avhenger også av hvor godt datagrunnlag som foreligger, hvorvidt fysisk besøk er foretatt og hvor samarbeidet er i løypa. Med forbedringskrav menes også anbefalinger - og ikke bare graverende brudd.

Oversikt over hvor produksjonen skjer hos eksisterende leverandører

Q2.2 Beskriv bedriftens kunnskap om hvor produksjonen skjer. Beskriv spesielt:

Kjennskap til produsenter i nærmeste produksjonsledd (first tier):

Meget god kjennskap. Enkelte tilfeller av utsetting til ukjente sub-kontraktører antas å forekomme unntaksvis.

Hvorvidt underleverandører og råvareproduksjon er kartlagt:

Arbeidet med kartlegging av underleverandører er godt i gang og mange er kartlagt grunnleggende. Utfyllende info og link til first tier må og skal forbedres. Råvareproduksjon er i liten grad kartlagt, men noe nybrottsarbeid skjer i forbindelse med pågående Svaneprojekt.

Utfordringer relatert til sporbarhet:

Skiftende leverandørkjede under first tier er utfordrende å få og holde kontroll på.

Sub-kontraktører blir ikke alltid meldt inn og faller under radaren. Her spisser ny kontrakt forholdene rundt dette.

Råvareproduksjon har også utfordringer på grunn av skiftende kjede og store børslignende/engrosvirksomhet tidlig i kjeden.

Andre relevante opplysninger:

Terskelen for åpenhet i leverandørkjede begynner å bli merkbart lavere. Langsiktig samarbeid og stadig etterspørsel etter opplysninger, sammen med gjensidig åpenhet motsatt vei letter stadig dette arbeidet.

Q2.3 Oppgi antall produsenter i nærmeste produksjonsledd per produksjonsland (som bedriften har oversikt over):

Land	Antall
Kina	37
Bangladesh	1
Myanmar (Burma)	1
Sri Lanka	1

Metode for å kartlegge risiko hos eksisterende leverandører

Q2.4 Har bedriften et 'overordnet risikobilde' (på land/bransjenivå) når det gjelder arbeidsforhold, menneskerettigheter, miljø og korrupsjon i egen leverandørkjede?

Ja

Hvis ja, beskriv metode og kilder som er benyttet:

- 15-20 års in-house erfaring med handel med Kina.
- Dialog og erfaringsutveksling med våre leverandører.
- Lokalt ansatt kineser med bransjerfaring.
- Eksterne inspektører og eksperter.
- Studier, litteratur og online ressurser.
- IEH.
- Agdernetverket for samfunnsansvar.

Q2.5 Beskriv bedriftens framgangsmåte for å kartlegge forholdene hos 'enkeltleverandører' i rapporteringsåret. Beskriv:

Kriterier som er lagt til grunn for å prioritere hvilke leverandører som kartlegges

- Besøksfrekvens
- Grad av vilje, kunnskap og forståelse for etisk handel.
- Ordremengde
- Geografi
- Evt. tidligere resultater på SAQs, Checklist for Potential Supplier og andre undersøkelser.

Omfang (andel og geografisk område) av leverandører som er kartlagt

Overordnet kartlegging er gjennomført på samtlige nye leverandører. Omfanget av kartlegging er noe varierende, avhengig av lengden på samarbeidet og dertil muligheter til dypere og mer fysisk kartlegging. Fabrikk i Bangladesh har til gode å få fysisk besøk, men dette er planlagt primo 2014 og andre kartleggingsmetoder er anvendt.

Metoder som er benyttet i kartleggingen:

- Lokalt ansatt kineser ved Stormbergs representasjonskontor i Shanghai.
- Besøk fra representanter fra Stormbergs Servicekontor i Kristiansand.
- Eksterne inspektører og eksperter.
- SAQs.
- Andre skriftlige undersøkelser.
- Online ressurser, om tilgjengelig.

Eventuelt andre relevante forhold:

Indikator 2-2: Antall eksisterende leverandører kartlagt for enten arbeidsforhold, menneskerettigheter, miljø, korrupsjon eller leverandøroppfølgingsprogram, fordelt på kartleggingsmetode:

Antall leverandører kartlagt totalt	2013	2012	2011
Antall leverandører kartlagt	38	41	

Antall leverandører kartlagt fordelt på metode	2013	2012	2011
Bruk av egenrapporteringsskjema	38		
Egne besøk	21		
Inspeksjoner	4		
Andre skriftlige undersøkelser	22		

Beskrivelse av risikobilde i leverandørkjeden

Q2.6 Basert på utført kartlegging, beskriv risikobildet i bedriftens leverandørkjede med tanke på manglende etterlevelse av retningslinjene for etisk handel.

Beskriv og begrunn spesielt:

Hvilke produsentland som anses å ha høyest risiko:

Selv om vi kun er inne med en mindre ordre i Bangladesh og kjenner leverandøren bak fabrikken så er dette ansett for å ha relativt høy risiko. Samtidig har vi desidert mest produksjon i Kina og den totale risikoen blir derfor høyest her.

Hvilke etiske krav som er mest utsatt for brudd:

Levelønn/arbeidstid, org. frihet, HMS, miljø, policyer på ulike områder (miljø, IA m.fl.)

Utfordringer knyttet til underleverandører og råvareproduksjon:

Skiftende og lange kjeder og følgende manglende kontroll er hovedutfordringen. Det gir seg igjen utslag i spørsmål knyttet til forholdene nedover i kjeden og innsatsfaktorene i produktene. Det er med andre ord både menneskelige hensyn og miljømessige hensyn som er uklare nedover i kjeden. Dette er et kontinuerlig fokusområde der vi ser at vi sakte, men sikkert får bedre oversikt.

Andre særskilte utfordringer, f. eks. knyttet til at leverandører er lokalisert i eksport-/frisoner eller bruker innleid arbeidskraft:

Bruk av såkalte sub-kontraktører på deler av produksjonen uten at dette blir informert.

Innleid arbeidskraft forekommer i liten grad, og da ofte som et resultat av mangel på arbeidskraft i det aktuelle området og et arbeidstakers marked.



3. TILPASSE

Tilrettelegging av innkjøpspraksis



3. TILPASSE TILRETTELEGGING AV INNKJØSPRAKSIS

Langsiktighet i leverandørrelasjoner

Q3.1 Beskriv bedriftens policy og/eller praksis når det gjelder varighet av leverandørrelasjoner.

Stormberg har og har alltid hatt et spesielt fokus på langsiktighet. Når samarbeid er inngått skal det tungtveiende årsaker over tid til for at samarbeidet avvikles fra vår side.

Langsiktighet er en av grunnpillarene i arbeidet med både etisk handel og lønnsomhet. Tillit og gode relasjoner kommer kun til over tid og gjennom tett kontakt med menneskene hos leverandøren. Tillit og gode relasjoner er igjen særs viktige for å få til forbedringer og samarbeid. Langsiktighet gir også forutsigbarhet for leverandøren og dette gir også grobunn for trygge lønninger og arbeidstider for arbeiderne. Det blir i det hele tatt bærekraftig med langsiktige samarbeid.

Indikator 3-1: Andel av totalt innkjøp som gjøres fra leverandører som bedriften har et langvarig forretningsforhold til (se definisjon):

	2013	2012	2011
Prosentandel med langsiktige avtaler:	95 %	97 %	

Innkjøpspraksis

Q3.2 Har bedriften undersøkt eller vurdert hvordan bedriftens innkjøpspraksis påvirker bedriftens leverandører?

Ja

Hvis ja, beskriv hvordan dette ble gjort, samt de viktigste funnene:

Stort sett funnet gjennom dialog og observasjon gjennom samarbeid over flere år. I tillegg er logistikkavdeling, økonomiavdeling, representasjonskontor og andre er med og ser på samarbeidet og måten vi jobber på i forhold til hvordan leverandøren reagerer og agerer.

Ofte sett i sammenheng med resultater fra SAQs og andre funn.

Forutsigbarhet fra vår side betyr mye på flere områder for leverandøren. Organisering, kommunikasjon og forutsigbarhet på alt fra produktutviklingsprosessen, ordresetting, fremtidsplaner, strategier m.m. legger et godt grunnlag for stabil arbeidskraft, økte lønninger, bedre kvalitet, økte leveringsdyktighet, goodwill og andre forbedringer hos leverandøren.

Q3.3 Har bedriften gjort tilpasninger i egen innkjøpspraksis for å bidra til bedre arbeids- og miljøforhold hos sine leverandører eller underleverandører?

Ja

Hvis ja, beskriv tilpasningene som er gjort:

- Interne retningslinjer for produktutvikling - frister for endringer osv.
- Nærmere dobling av tid mellom ordresetting og leveringsdato - fra 3-4 til 6-8 måneder.
- Omlagging av drift - fra grossist til detalj, som øker grad av egen kontroll på bestillinger og leveringer.
- Kartlegging av total kapasitet hos leverandør og Stormbergs andel av kapasitet - for ikke å legge unødig press.
- Bedre lagerstyring gjennom helt nytt robotstyrt lager. Gir et bedre grunnlag for ordresetting - mindre endringer.
- Mer åpenhet og dialog rundt planer, drift og samarbeid. Fokus på besøk.
- Nye betalingsrutiner for mer presise betalinger.
- Ny leverandørkontrakt som regulerer forholdet mellom Stormberg og leverandør på en balansert og gjennomiktig måte.

Indikator 3-2: Medgått tid for å betale leverandører

A) Rapporter antall dager i bedriftens standardbetingelser for å betale leverandører:

Antall dager i standardbetingelser for å betale leverandører	2013	2012	2011
Antall dager for å betale:	14	30	

B) Rapporter prosentandelen av alle leverandørbetalinger utført i tide:

Prosentandel av alle leverandørbetalinger utført i tide	2013	2012	2011
Prosentandel utført i tide:	99,0 %	75,0 %	

Vurdering av effekten av tiltak for å forbedre innkjøpspraksis

Q3.4 Beskriv hvordan bedriften vurderer effekten av gjennomførte tiltak for å tilrettelegge sin innkjøpspraksis:

- Bedre produktkvalitet. Reklamasjonsandelen er betydelig redusert de siste år. Resultat av mer stabil arbeidskraft og generelt bedre forhold. Økonomisk og omdømmemessig positivt for begge parter.
- Mindre overtid/variabelt press og produksjon i skuldersesonger - har igjen ført til betydelig bedre leveringsdyktighet. Minimalt med forsinkelser.
- Økt goodwill og standing hos leverandøren. Vilje til gi og ta for begge parter. Ref. meget god leveringsdyktighet selv i turbulente tider og finanskriser.
- Bedre forutsigbarhet for begge parter. Sikre leveringer for Stormbergs del og økonomisk og sysselsettingsmessig forutsigbart for leverandør.
- Fortsatt forbedringspotensiale i å distribuere ordrer bedre i forhold til total produksjonskapasitet hos fabrikk.
- Fortsatt noe uklar effekt på levelønnen for arbeiderne, selv om det rapporteres godt over minstelønnen og økende. Fokusområde fortsatt. Deltaker i IEHs levelønnsprosjekt.



4. SAMARBEIDE

Forbedringer i leverandørkjeden



4. SAMARBEIDE FORBEDRINGER I LEVERANDØRKJEDEN

Produktdesign og råvarevalg

Q4.1 Har bedriften valgt produktdesign eller råvarebruk for å bidra til bedre arbeidsforhold eller miljø i leverandørkjeden?

Ja

Hvis ja:

Beskriv tiltak som er gjennomført i rapporteringsåret:

- Redusert bomullsandelen ytterligere.
- Forbudt PFOA.
- Redusert kolleksjonsbredde.
- Prøvd ulike alternative stoffmaterialer, samt flere Øko-Text-sertifiserte materialer.
- Økt bruk av kvalitetsprodukter og kvalitetssikring.
- Redusert emballasjebruk.

Beskriv hvilken effekt bedriften anser at tiltakene har:

- Redusert karbonavtrykk.
- Mindre miljøskadelige kjemikalier i kolleksjon og produksjon.
- Mindre komplisert kolleksjon - lettere for både leverandør og Stormberg å sikre kvalitet - mindre kasting/reklamsjon av klær.
- Mindre avfall

Kompetansehevingstiltak hos leverandører

Q4.2 Har bedriften identifisert hvilke behov bedriftens leverandører har for kompetanseheving for å kunne etterleve retningslinjene for etisk handel?

Ja

Hvis ja, oppgi:

Identifiserte kompetansehevingsbehov:

- HMS
- Forståelse for fordeler med organisering og kollektive forhandlinger. Levelønnsproblematikk.
- Bedriftsøkonomiske fordeler ved å drive på en samfunnsansvarlig måte.
- Miljøutfordringer og konsekvenser.

Planlagte kompetansehevingstiltak:

- Bruk av enkel best-practice guide på HMS.
- Oppfordring til IEH kurs
- IEHs levelønnsprosjekt og resulterende verktøy.
- Prøveprosjekt for Svanemerking.

Leverandører som er omfattet med tanke på: antall, land/geografisk område og type leverandører: Kina. Generelt bredt nedslagsfelt, men prosjekttiltak for enkelte leverandører. Resulterende verktøy og erfaringer ruller ut i neste fase.

Q4.3 Har bedriften bidratt til kompetanseheving hos leverandører i rapporteringsåret?

Ja

Hvis ja, beskriv i tabellen under:

Gjennomførte kompetansehevingstiltak

Leverandører som er omfattet med tanke på: omfang, land/geografisk område og forventet effekt

Kompetansehevingstiltak (organisert selv eller av andre)	Antall leverandører	Land / geografisk område	Effekt (forventet eller målt)
Uavhengig inspeksjon m/dialog	4	Kina	Økt forståelse rundt sosiale velferdsordninger og kostnader.
SAQ med tilbakemeldinger og tilhørende veiledere/ best practice etc. Spesielt fokus på lønn/overtid og generell HMS.	Samtlige på det aktuelle tidspunktet.	Kina	Belyste problemområder og forslag til enkle tiltak for forbedring. Økt kunnskap og enkle forbedringer gjennomført.
Prosess med Svanemerket	1	Kina	Kunnskap om leverandørkjeden, produksjonsprosesser og miljøkonsekvenser.
Ny leverandørkontrakt	Alle	Kina, Bangladesh, Sri Lanka	Konkretisering og balansering av ulike elementer i samarbeidet.

Forbedringstiltak hos leverandører

Indikator 4-1: Forbedringstiltak som gjelder arbeidsstandarder og menneskerettigheter (MR)

A) Rapporter antall og prosent av eksisterende leverandører hvor det har blitt identifisert mangler relatert til krav knyttet til arbeidsforhold og menneskerettigheter.

Identifiserte mangler relatert til arbeidsforhold og MR	Antall	Prosentandel
Leverandører hvor det i rapporteringsåret er kartlagt mangler relatert til kravene på arbeidsforhold og menneskerettigheter		100 %

B) Rapporter prosentandel av leverandørene med kartlagte mangler (oppgitt i A) hvor:

- Det ble avtalt eller stilt krav til forbedringer
- Forbedringstiltak ble gjennomført
- Kontrakter ble avsluttet (f.eks. ved manglende forbedringsvilje)

Vis også hvordan forbedringstiltakene fordeles på henholdsvis etiske krav og geografisk område.

Forbedringstiltak tilknyttet arbeidsforhold og MR	2013	2012	2011
Prosentandel hvor det ble avtalt eller stilt krav til forbedringer*	100 %	100 %	
Prosentandel hvor forbedringstiltak ble gjennomført*			
Prosentandel hvor kontrakter ble avsluttet*	0 %	0 %	

* Prosentandel av leverandører hvor det er kartlagt mangler (prosent av antall i 'A')

Prosentfordeling på etiske krav i 2013	Forbedringstiltak gjennomført (%)
Fagorganisering og kolektive forhandlinger	
Helse, miljø og sikkerhet	
Arbeidstid	
Miljø	

Prosentfordeling på geografisk område i 2013	Forbedringstiltak gjennomført (%)
----------------------------------------------	-----------------------------------

Prosentfordeling på geografisk område i 2013	Forbedringstiltak gjennomført (%)
China	100 %

C) Gi utfyllende informasjon om hva de viktigste forbedringstiltakene består i:

"Gjennomført" blir relativt da mange av de viktigste forbedringene består av prosesser som går over tid. Enkelte forbedringer som nødlys og brannslukningsutstyr er enkelt målbart, mens organisasjonsarbeid, policyarbeid og lignende er lengre prosesser som ofte igjen er tuftet på holdningsendringer. Dette tar tid og er vanskeligere målbart på kort sikt.

Eksempelvis ser vi at når det gjelder organisasjonsarbeid så har det gått fra å være totalt fraværende for få år siden til å eksistere på nesten 100% av fabrikkene. Hvor velfungerende de er varierer en del, men utvikler seg i tråd med informasjon, erfaring, tilrettelegging, oppfordringer fra oss kunder, og press fra myndighetene .

Kompleksiteten rundt de ulike rådighetshaverne og deres påvirkning og tilgodeskriving på de ulike prosessene er også et element som gjør det vanskelig å si noe om hvorvidt Stormberg har gjennomført tiltak.

Bedre måleindikatorer for forbedringer bør på plass.

Q4.4 Beskriv tiltak bedriften har gjennomført for å bidra til at arbeidere mottar en anstendig lønn som dekker basisbehovene til arbeiderne og deres familier, så som:

Kartlegging av arbeidernes lønn og sammenstilling med standarder for anstendig lønn:

- SAQs
- Egen lønnsundersøkelse.
- Intervju ved fysiske besøk.

Tiltak for å redusere gap mellom faktisk lønn og lønn som dekker basisbehovene:

- Sterk forbedring i betalingspunktlighet.
- Forutsigbar ordresetting med lange leveringstider.
- Fokus på og oppfordring til organisering og kollektive forhandlinger.
- Retningslinjer og kulturbygging internt i Stormberg når det gjelder rettfærdige prisforhandlinger.
- Ekstern inspeksjon hos leverandører har hatt spesielt fokus på kartlegging av sosiale velferdsordninger som en del av lønn. Bidrar til et mer presis bilde av kartleggingen.

Eventuelle andre tiltak:

- Ny leverandørkontrakt som regulerer og gir bedre forutsigbarhet på betalinger og konsekvenser.

Q4.5 Angi tiltak bedriften har gjennomført i rapporteringsåret for å støtte opp om retten til fagorganisering og kollektive forhandlinger. Beskriv tiltakene med tanke på:

Konkrete tiltak:

-Kommunikasjon og forslag til tiltak med bakgrunn i SAQ og andre tilbakemeldinger fra besøk.

Antall og type leverandører som omfattes:

Land eller geografisk område:

Kina

Indikator 4-2: Forbedringstiltak som gjelder miljø

A) Rapporter antall og prosent av eksisterende leverandører hvor det har blitt identifisert mangler relatert til krav knyttet til miljø.

Identifiserte mangler relatert til miljø	Antall	Prosentandel
Leverandører hvor det i rapporteringsåret er kartlagt mangler relatert til kravene på miljø		100 %

B) Rapporter prosentandel av leverandørene med kartlagte mangler (oppgitt i A) hvor:

Det ble stilt krav til forbedringer
Forbedringstiltak ble gjennomført
Kontrakter ble avsluttet (f.eks. ved manglende forbedringsvilje)

Vis også hvordan forbedringstiltakene fordeles på henholdsvis miljøtema og geografisk område.

Forbedringstiltak tilknyttet miljø	2013	2012	2011
Prosentandel hvor det ble avtalt eller stilt krav til forbedringer*	100 %	100 %	
Prosentandel hvor forbedringstiltak ble gjennomført*			
Prosentandel hvor kontrakter ble avsluttet*	0 %	0 %	

* Prosentandel av leverandører hvor det er kartlagt mangler (prosent av antall i 'A')

Prosentfordeling på miljøtema i 2013	Forbedringstiltak gjennomført (%)
Materialbruk	
Vann	

Prosentfordeling på miljøtema i 2013	Forbedringstiltak gjennomført (%)
Policy	

Prosentfordeling på geografisk område i 2013	Forbedringstiltak gjennomført (%)
Kina	100 %

C) Gi utfyllende informasjon hva de viktigste forbedringstiltakene består i:

- Testing og analyse av vannrensing i forbindelse med prosjekt for å oppnå Svanemerket.
- Informasjon og sourcing av alternative materialer med reduserte miljø- og klimabelastning.
- Etterspørre, oppfordre og veilede i forhold til å lage policyer på miljø og se på ulike sertifiseringer som kan være aktuelle og medføre mersalg.

Q4.6: Beskriv tiltak som bedriften har gjennomført i rapporteringsåret for å motvirke korrupsjon i leverandørkjeden. Inkluder:

Krav til endring av leverandørers praksis og opphør av kontrakter:

- Ingen ekstra krav/tiltak er gjennomført i rapporteringsåret.

Tiltak for å forbedre organisasjonens anti-korrupsjonsprogram:

- Skjerpet fokus på åpenhet i leverandørkjeden.
- Sterkt forbedret leverandørkontrakt.

Bruk av sertifisering

Q4.7 Beskriv bedriftens policy på hvorvidt sertifisering benyttes som metode for å oppnå forbedringer i leverandørkjeden:

Ingen spesiell policy eller krav knyttet til sertifiseringer på hverken fabrikk eller produkt, utover det som er gjengitt i de etiske retningslinjene. Enkelte sertifiseringer kan i noen tilfeller kompensere/supplere egen kartlegging.

Indikator 4-3: Andel av innkjøpte materialer, produkter og/eller tjenester som er gjenstand for økonomisk, sosial eller miljømessig sertifisering.

Oppgi andel av innkjøpte materialer, produkter og tjenester som er gjenstand for sosial eller miljømessig sertifisering for hver kategori som det er relevant for bedriften å rapportere på:

Kategori materiale / produkt / tjeneste	2013 % sertifisert	2013 % sertifisert	2011 % sertifisert
Hele kolleksjonen og Stormbergs virksomhet.	100 %		

Vis fordelingen per sertifiseringsstandard for rapporteringsåret:

Kategori materiale / produkt / tjeneste (i 2013)	Sertifiseringsstandard	% sertifisert
Hele kolleksjonen og Stormbergs virksomhet.	Klimanøytral	100 %

Forbedringsprosjekter og -tiltak

Q4.8 Beskriv forbedringsprosjekter og -tiltak som er iverksatt i rapporteringsåret for å bidra til etterlevelse av retningslinjene

Prosjektnavn:	Svanemerking
Hensikt:	Å få Svanemerket på et av produktene våre.
Hovedaktiviteter:	-Kartlegging av hele leverandørkjeden for det aktuelle produktet. -Innhenting av informasjon på produksjonsmetoder, kjemikaliebruk og andre miljøfaktorer.
Land:	Kina
Partnere:	Stiftelsen Miljømerking
Startdato og forventet sluttdato:	2013-2014
Læringspunkter og utfordringer:	Svanemerket på tekstilprodukter produsert i Østen er i stor grad nybrottsarbeid både for oss og Miljømerking. Kartlegging av leverandørkjede fra råvareproduksjon via fiber, vask, farging og så videre er en utfordring i seg selv. Å skulle hente kvalitativ og kvantitative data ut fra flere av disse leddene er en annen utfordring da dette ved flere tilfeller blir oppfattet som sensitive opplysninger. Vi lærer mye om leverandørkjede og dens virkemåte og kompleksitet. Miljømessig høster vi også verdifull erfaring, uavhengig av om vi kommer i mål og får sertifiseringen på det aktuelle plagget. Det er også viktig kunnskap til bruk i en livsløpsanalyse. Vi får repetert at tillit og gode samarbeidspartnere ikke kommer til over natta, men gjennom langsiktig samarbeid.
Etiske krav som omhandles:	Miljø og kartlegging i leverandørkjede.

Vurdering av effekten av forbedringstiltak

Q4.9 Beskriv hvordan bedriften vurderer effekten av tiltakene, utført i rapporteringsåret, for å oppnå forbedringer i bedriftens leverandørkjede. Vurder effekten opp mot risikobildet og kartlagte mangler:

Vi vurderer effekten av prosjektet som nyttig. Først og fremst for oss og for den leverandøren som er med på prosjektet, men i fremtiden også andre leverandører der vi kan bruke erfaringene til å bygge kompetanse, kartlegge leverandørkjede og spisse tiltak. Miljømerking har lite og ingen erfaring med tilsvarende prosjekter i Kina, så det vil også bidra til en kompetanseheving og nyttige tilbakemeldinger for deres del og i møte med andre som ønsker å gjøre noe av det samme.

Tatt i betraktning det vi mener er risiko og utfordring i Kina så er dette et prosjekt som uansett utfall vil ha en positiv effekt i det lange løp.

Manglende miljøpolicyer og dokumentasjon har vært utfordringer hos leverandørene i en årrekke. Når nå etter hvert etterspørselen og krav om dette øker så vil det tvinge seg fram forbedringer her. Myndighetene i Kina har også satt miljø høyere på dagsorden, hovedsaklig i forhold til utslippskrav.



5. KOMMUNISERE

Bevisstgjøring, dialog og oppslutning



5. KOMMUNISERE BEVISSTGJØRING, DIALOG OG OPPSLUTNING

Intern og ekstern kommunikasjon om etisk handel

Q5.1 Beskriv hvordan bedriften kommuniserer 'internt' om arbeidet med etisk handel:

- Sosiale medier. Facebook, Stormbergbloggen, Twitter.
- Interne samlinger. Avdelingsvis og konsernvis.
- Internett, intranett og internopplæringsprogram.
- Boken "Stormberger" av Steinar J. Olsen til alle ansatte.

Q5.2 Beskriv hvordan bedriften kommuniserer 'eksternt' om arbeidet med etisk handel:

- Sosiale medier. Blogg, Facebook, Twitter.
- Øvrig media.
- Nettsider som beskriver arbeidet vårt med etisk handel.
- Rapporter som publiseres på våre nettsider.
- I fagsamlinger og nettverk hvor vi deltar med både innspill og oppfordringer.
- Forskningsprosjekter og rapporter.

Q5.3 Oppgi hvilke temaer bedriften har kommunisert om med interessenter (stakeholders) i rapporteringsåret vedrørende arbeidet med etisk handel. Vis:

- Hvilke interessentgrupper som var involvert
- Om det gjeldt dialog om påvirkning av bedriftens aktiviteter i leverandørkjeden.
- Om det gjaldt kommunikasjon av bedriftens resultater av arbeidet med etisk handel

Tema	Interessenter	Om påvirkning av bedriftens arbeid	Om resultatene av bedriftens arbeid
Miljø, lønn, velferdstiltak, policyer m.m.	Leverandører	Ja	Nei
Generelt og spesielt om etisk handel	Kunder	Ja	Ja
Generelt etisk handel	Nettverkssamarbeid	Ja	Ja
Åpne leverandørlistor, miljø og klima	Norske myndigheter	Ja	Ja
Generelt og spesielt om etisk handel og samfunnsansvar.	Studenter	Ja	Ja

Q5.4 Oppgi nøyaktig webadresse hvor bedriften publiserer informasjon og/eller rapporterer om arbeidet med etisk handel:

<http://www.stormberg.com/no/om-stormberg/samfunnsansvar/etisk-handel>

Klageordninger

Q5.5 Beskriv bedriftens håndtering av klager og varsling om risikoforhold i leverandørkjeden fordelt på:

Kartlegging av klager til etablerte ordninger, så som leverandørens egne klagemekanismer, nasjonale tilsyn i produsentlandet og internasjonale klagemekanismer (eks. OECDs kontaktpunkt): Gjennom åpenhet og dialog med leverandører er det bygget tillit som senker terskelen for å si ifra når noe er kritikkverdig. Daglig Leder, CR Ansvarlig, Designere, Logistikkavd. og Produksjonsansvarlig håndterer dette.

Det er ikke kartlagt om/hvilke formelle kanaler leverandøren eventuelt benytter seg ut over dette av når aktuelt.

Egne ordninger for å motta og behandle klager fra interne og eksterne interessenter:

Meldes til Daglig Leder og/eller CR Ansvarlig. Interne retningslinjer er etablert i de avdelinger som har forutsetninger for å avdekke brudd og mistanker på dette henseende.

Indikator 5-1: Antall klager til etablerte klageordninger

Oppgi antall klager som er mottatt fra etablerte klageordninger i relasjon til arbeidsforhold, menneskerettigheter, miljø og korrupsjon:

Mottatte klager fra etablerte klageordninger	2013	2012	2011
Antall mottatte klager	0	0	

Fordel klagene på tema og beskriv tiltak som er gjort for å følge opp:

Tema for klager mottatt i 2013	Antall	Tiltak for å følge opp

Styrke oppslutningen om etisk handel og erfaringsdeling

Q5.6 Har bedriften i rapporteringsåret gjort tiltak for å styrke oppslutningen om arbeidet med etisk handel eller delt erfaringer?

Ja

Hvis ja, beskriv tiltak for å styrke oppslutningen relatert til aktuelle målgrupper som:

Leverandører
Nettverk og sammenslutninger
Myndigheter/offentlige instanser
Andre

Type tiltak	Antall	Hvem omfattes av tiltaket	Beskrivelse
Publisering av informasjon		Ulike interessenter som besøker nettsiden og/eller besøker våre butikker.	www.stormberg.com
Bruk av sosiale medier		Ulike interessenter.	Facebook 189 000 følgere. Twitter 8 000 følgere
Bidrag til studier om etisk handel		Akademia	Intervjuer, informasjonsutveksling o.l til bruk i oppgaver, bøker, prosjekter og forskningsrapporter på ulike nivå.
Påvirkning av myndigheter		Nasjonale politikere og (forhåpentligvis) andre virksomheter.	Møter og dialog i sosiale medier med nasjonale politikere rundt viktige temaer knyttet til samfunnsansvar og deriblant viktige temaer knyttet til etisk handel.
Erfaringsdeling		Bedrifter, organisasjoner og offentlige institusjoner i Agderregionen.	Samfunnsansvar på Agder er et tverrbransjenettverk for erfaringsutveksling og kompetansebygging på Agder. Etisk handel er sentralt i dette arbeidet.



Kontakt:

Stormberg AS

Jan Halvor Bransdal

jan.b@stormberg.no

91323015