



**Årsrapportering til IEH
for 2008
Stormberg AS**

Til lesere av rapporten

Bedrifter, organisasjoner og offentlige instanser som er medlem av IEH har gjennom sitt medlemskap forpliktet seg til målrettet å jobbe for å forbedre arbeids- og miljøforhold i sine verdikjeder. De har også forpliktet seg til årlig å rapportere om sitt arbeid; en rapport som er offentlig tilgjengelig.

Til grunn for IEH-medlemmenes arbeid ligger IEHs etiske retningslinjer for innkjøp. Disse inneholder krav i forhold til arbeidstakers rettigheter, miljø, samt marginaliserte befolkningsgrupper. IEHs etiske retningslinjer for innkjøp baserer seg på internasjonalt anerkjente konvensjoner fra ILO og FN, og sammenfaller sterkt med lokal arbeidsmiljølovgivning i flertallet av de enkelte produsentlandene.

Arbeidet med å forbedre arbeids- og miljøforhold i verdikjeden er en gradvis prosess som innebærer å forankre og systematisere arbeidet, kartlegge arbeids- og miljøforhold hos produsenter og bidra til forbedringer. Rapporteringsmalen gjenspeiler dette.

IEHs medlemmer blir bedt om å rapportere om avdekkede brudd på kravene i de etiske retningslinjene. Disse opplysningene må ses i lys av at lave standarder på arbeidsforhold og miljøhåndtering er hyppig forekommende i mange utviklingsland. Dette henger igjen sammen med generell fattigdom og svak implementering av lokal arbeidsmiljølovgivning. Ved avdekkede brudd er IEH-medlemmets rolle å samarbeide med produsentene om forbedringstiltak slik at de etiske retningslinjene for innkjøp etterlevs.

Denne rapporteringsmalen er første gang introdusert for IEHs medlemmer ved fjorårets rapportering. Medlemmenes innmeldingstidspunkt i IEH påvirker hvor langt de har kommet i sitt arbeid med etisk handel og hva de kan rapportere om. Besvarelse av spørsmål som krever systematisk datainnhenting, avhenger av at IEH-medlemmets arbeid er godt etablert.

Noen nøkkelbegreper i denne rapporten:

Code of Conduct (CoC) = etiske retningslinjer for innkjøp

Leverandørkjede = kjede av leverandører fra råvareproduksjon til leveranse av ferdige produkter

Produsent = der en vare produseres (det er vanligvis mange ledd produsenter i leverandørkjede)

Agent/importør = leverandør som ikke produserer varen (mellomledd)

Leverandør = samlebegrep for produsenter og agenter/importører (som IEH-medlemmet har direkte kontakt med).

Underleverandør = den som leverer varer eller tjenester til leverandør

Rapporten gir status for IEH-medlemmers arbeid med etisk handel pr. 31.12.2008.

IEHs sekretariat

Forord av styreleder / daglig leder

Stormberg AS er en kommersiell virksomhet som som skaper resultater på en samfunnsansvarlig og bærekraftig måte. Etisk handel gjennom hele vår leverandørkjede står sentralt i vår virksomhet, og Stormberg har derfor vært medlem av Initiativ for Etisk Handel (IEH) siden 2002. Gjennom dette medlemskapet ønsker vi å stadig styrke innsatsen for å forbedre arbeids- og miljøforholdene i vår leverandørkjede. På denne måten vil vi bidra til en mer bærekraftig utvikling og gjøre verden til et litt bedre sted. Vi ønsker i tillegg å bidra til en styrket oppslutning om etisk handel generelt.

Ved å være medlem av IEH har vi forpliktet oss jobbe til å jobbe aktivt for forbedringer i vår verdikjede. Dette arbeidet gjøres basert på IEHs etiske retningslinjer for. Ved å være medlem har vi også forpliktet oss til årlig å rapportere til IEH om vårt arbeid med etisk handel, noe denne rapporten er et svar på. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Sted:	Kristiansand	Dato:	20.02.2009
Navn:	Jan Halvor Bransdal	Posisjon:	CR Ansvarlig

Generell informasjon om IEH-medlemmet

Navn på IEH-medlem:	Stormberg AS
Innmeldingsår i IEH:	2002
Medlemstype:	Bedrift
Bransje:	Grossist sport- og turtøy
Omsetning (NOK):	149 000 000
Antall ansatte:	74
Kontaktperson for rapporten:	Jan Halvor Bransdal
E- Post:	jan.b@stormberg.no
Telefon:	40 60 49 49
Type leverandørkontakt:	<input type="radio"/> Direktekontakt med produsenter <input type="radio"/> Kontakt med agenter / importører (mellomledd) <input checked="" type="radio"/> Både kontakt med produsenter og mellomledd

Prioriterte mål og framdrift (for arbeid med etisk handel)

Mål for 2008 (rapporteringsåret)	Status
Oppdatere Stormbergs CoC og Factory Profile	Coc oppdatert, FP skal infiltreres i Raid 2009
Kartlegge underleverandørene	Gjennomført, mer arbeid gjenstår
Kartlegge lønnsutgifter hos produsenter	Begynt arbeidet, men endel gjenstår

Mål for 2009 (nærmeste år)
Oppdatere Stormbergs CoC
Implementere RAID og dermed bedre oppfølging av Factory Profile
Bedre oversikten over hele leverandørkjeden
Sertifisering av produsenter
Kartlegge internt behov for opplæring på etisk handel

Mål for 2010 - 2012 (neste 3 år)
Dokumentere forbedringer i arbeidsforhold i leverandørkjeden gjennom interne og eksterne inspeksjoner.
Sertifisering av produsenter
Økt antall underleverandører som godkjenner CoC
Øke produsenters kompetanse på miljø- og arbeidsforhold (etisk handel)

Prinsipp1. Forankring av arbeidet med etisk handel

1.1 Forankring hos styre og ledelse

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Er etisk handel-arbeidet beskrevet i strategidokumenter eller på annen måte definert som strategisk viktig?	Ja	Tydelig med CoC. Kan bli tydeligere i strategiplanen.
Er noen i styret engasjert i oppfølging av arbeidet med etisk handel?	Ja	Steinar J. Olsen
Har en person i ledelsen - som ikke er mer enn to rapporteringsnivåer fra styret - etisk handel som del av sitt hovedansvar?	Ja	Steinar J. Olsen, Daglig leder Jan Halvor Bransdal, CR Ansvarlig
Har dere etablert intern rapportering i forhold til arbeidet med etisk handel?	Ja	Oppstart 2009
Hvem er ansvarlig for den daglige oppfølgingen av etisk handel-arbeidet?		Jan Halvor Bransdal, CR Ansvarlig

1.2 Etiske retningslinjer

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere vedtatt etiske retningslinjer for innkjøp (code of conduct)?	Ja	
Er de etiske retningslinjene minst like omfattende og strenge som IEHs etiske retningslinjer for innkjøp?	Ja	I tillegg til IEHs retningslinjer er det dyreetiske perspektivet inkludert i Stormbergs retningslinjer.

1.3 Intern opplæring

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse	
Har dere kartlagt hvilke behov ledelse, innkjøpere og andre ansatte har for opplæring i etisk handel?	Nei	Plan for 2009	
Har dere etablert opplæringssystemer for å kontinuerlig fylle disse behovene?	Nei		
Er det i rapporteringsåret gjennomført opplæring eller informasjonstiltak om etisk handel (<i>internt eller eksternt</i>) for:	a) ledelsen	Ja	Daglig leder
	b) innkjøpere	Nei	
	c) etisk handel ansvarlige	Ja	Christina Sørebo Hansen, kurs i Raid
	d) Andre ansatte	Ja	Ian Vigsnes, kurs i Raid

Prinsipp 2. Formidling av etiske krav til alle leverandører

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har produsenter, agenter, importører osv. som dere har direkte kontakt med, mottatt deres etiske retningslinjer for innkjøp?	Ja	100%
Har dere formidlet at de etiske kravene er et utgangspunkt for å forbedre arbeids- og miljøforhold?	Ja	
Har dere også formidlet at dere godtar at ikke alle de etiske kravene er innfridd umiddelbart, men at forretningsforhold kan opphøre ved manglende vilje til forbedring?	Ja	
Blir leverandører bedt om å videreformidle Code of Conduct til sine underleverandører/ produsenter?	Ja	
Hvordan sikres det at dette blir gjort?		Ved signatur

Prinsipp 3. Risikovurdering av leverandørkjeden for dårlige arbeids og miljøforhold

3.1 Oversikt over leverandørkjeden

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere kartlagt hvilke produsenter (siste produksjonsledd) som inngår i leverandørkjeden deres?	Ja, delvis	Er under arbeid.
Har dere kartlagt hvilke underleverandører disse produsentene bruker?	Nei	
Totalt hvor mange produsenter (siste produksjonsledd) inngår i leverandørkjeden deres?		19 som nøyaktig tall
Totalt hvor mange agenter/importører inngår i leverandørkjeden deres?		3
Hvilken andel av innkjøpene blir gjort gjennom direkte kontakt med produsenter (ca. %) ?		100%
Har dere produsenter som er sertifisert i henhold til internasjonale standarder på arbeidstakerrettigheter og/eller miljø (f. eks. SA8000, ISO14000, Rainforest Alliance)?	Nei	

3.2 Produsenter fordelt på land

Skriv antall produsenter eller velg antallskategori. Inkluder også kartlagte produsenter bakover i leverandørkjeden.			
Land	Antall produsenter	Land	Antall produsenter
Albania		Latvia	
Argentina		Luxemburg	
Bangladesh		Malawi	
Australia		Mongolia	
Belgia		Nederland	
Bolivia		Nepal	
Botswana		New Zealand	
Brasil		Nicaragua	
Bulgaria		Niger	
Canada		Norge	
Chile		Pakistan	
Colombia		Panama	
Costa Rica		Peru	
Cuba		Polen	
Danmark		Portugal	
Dominikanske Republikk		Romania	
Egypt		Russland	

El Salvador		Saudi-Arabia	
Elfenbenkysten		Senegal	
England		Seychellene	
Equador		Singapor	
Estland		Slovakia	
Etiopia		Slovenia	
Fillipinene		Spania	
Finland		Sri Lanka	
Frankrike		Sudan	
Gambia		Sveits	
Ghana		Sverige	
Guatemala		Saudi-Arabia	
Hellas		Sør-Afrika	
Honduras		Sør-Korea	
Hong Kong		Taiwan	
Hvite-Russland		Tanzania	
India		Tchad	
Indonesia		Thailand	
Iran		Tsjekia	
Irland		Tunisia	
Israel		Tyrkia	
Italia		Tyskland	
Japan		Uganda	
Kambodsja		Ukrainia	
Kenya		Ungarn	
Kiribati		Uruguay	
Kina	11-30	USA	
Kroatia		Vietnam	
Kypros		Zambia	
Laos		Østerrike	
Litauen		Andre land	Antall produsenter
Macao			
Madagaskar			
Malaysia			
Marokko			
Mexico			
Moldova			
Namibia			

3.3 Risikovurdering av leverandørkjeden (overordnet)

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere kartlagt hvilke produksjonsprosesser og råvarer som inngår i leverandørkjeden for forskjellige typer produkter?	Ja	Gjennom Klimaregnskap for hele leverandørkjeden
Har dere gjennomført en overordnet vurdering av risiko for brudd på krav til arbeids- og miljøforhold i de forskjellige delene av leverandørkjeden?	Ja	Inspeksjoner Handlingsplan Factory Profiles
Er risikovurderingen gjort i forhold til type produkt, land, produksjonsprosess og hvilke etiske krav som kan bli brutt?	Ja, delvis	

3.4 Risikokartlegging av enkeltprodusenter

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere gjennomført risikovurdering av enkeltprodusenter ved hjelp av egenrapporterings-skjemaer, tilgang til andres kontrollrapporter eller med andre metoder?	Ja	Delvis i 2008. Gjennom Factory Profiles.
Hvilket utvalg av produsentene har i rapporteringsåret vært gjenstand for individuell risikovurdering?		De som har deltatt på inspeksjoner fra Wei Chen
Begrunn utvalget:		Ekstern utvelgelse. Tilfeldig utvalg

Prinsipp 4. Forbedringer av arbeids- og miljøforhold i leverandørkjeden

4.1 Prioritering av innsats i forhold til kontroller, oppfølging og forbedringer

Spørsmål	Beskrivelse
Beskriv hvilke deler av leverandørkjeden dere har fokusert på i rapporteringsåret i forhold til kontroller, oppfølging og forbedringsarbeid.	Produsenter/Fabrikker
Gi en kort begrunnelse for valg av fokus.	Forbedringspotensiale i forhold til etiske retningslinjer
Kryss av for hvilke kriterier dere legger vekt på ved prioritering av innsatsen.	<input type="checkbox"/> Innkjøpsvolum <input checked="" type="checkbox"/> Størrelse hos produsent <input type="checkbox"/> Produksjonsland <input type="checkbox"/> Produkttype <input type="checkbox"/> Plassering i eksportsone <input type="checkbox"/> Spesifikke etiske krav <input checked="" type="checkbox"/> Nivå i leverandørkjeden <input checked="" type="checkbox"/> Score på egenrapporteringskjema <input checked="" type="checkbox"/> Resultater fra kontroller <input type="checkbox"/> Råd fra organisasjoner <input type="checkbox"/> Medieeksponering <input type="checkbox"/> Annet - spesifiser under:

4.2 Kontroll av produsenter

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere utarbeidet en plan for kontroller (egne/ andres), eller tilsvarende oppfølging, som dere jobber etter?	Ja	Wei Chen, seniorkonsulent i LO.
Hvor stor andel (%) av produsentene har i rapporteringsåret vært gjenstand for kontroller eller tilsvarende oppfølging?		15 %
Beskriv hvilke strategiske valg dere har gjort i forhold til kontrollmetode: a) i hvilken grad dere benytter egne besøk, eksterne kontroller og uavhengig sertifisering		Egne besøk Eksterne kontroller utført av Wei Chen.
b) årsak til valg av disse metodene		Gode resultater de foregående år
Gi en kort beskrivelse av hvordan kontrollene (egne og andres) utføres.		Besøk/kontroll av Stormberg er annonsert Ekstern kontroll er uanmeldt

Hvordan sikrer dere at arbeidernes stemmer blir hørt i arbeidet med kontroll av arbeidsforhold?		Ved bruk av kinesisk språk i kontroll Intervju med et tilfeldig utvalg arbeidere både på og utenfor arbeidsplassen.
Involverer dere frivillige organisasjoner i forhold til å avdekke brudd på etiske krav?	Nei	
Involverer dere fagforeninger i forhold til å avdekke brudd på etiske krav?	Ja	Ved bruk av Wei Chen i LO

Hvilke typer brudd på etiske krav er avdekket i løpet av rapporteringsåret?	Etisk krav-kategori
Utstrakt bruk av overtid, med liten eller ingen kompensasjon	Arbeidstid
Lang arbeidstid/lite fri (1-3 dager pr. måned)	Arbeidstid
Lite fungerende fagforeninger og innhabile, utpekte ledere av organisasjonene	Fagforening og forhandlingsfrihet

4.3 Forbedringstiltak som følge av produsentoppfølging

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har produsenter i rapporteringsåret gjennomført forbedringstiltak som følge av enten avdekkede brudd på etiske krav eller fokus på etisk handel?	Ja	Etter skriftlig avklaring med den enkelte produsent etter funn ved inspeksjoner og Factory Profiles.
Utarbeides forbedringstiltakene i dialog mellom dere og produsent?	Ja	I stor grad.

Angi de vanligste forbedringstiltakene (3 eller mer) som er gjort hos produsenter i rapporteringsåret og velg tilhørende etisk krav-kategori.	Etisk krav-kategori
Levelønn	Lønn
Oversikt over leverandørkjeden	

4.4 Avslutning av kundeforhold hos produsenter

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere i rapporteringsåret avsluttet kundeforhold hos noen produsenter, eller produksjonssteder tilhørende en produsent, på grunn av manglende vilje til forbedring?	Nei	

Har dere i rapporteringsåret avsluttet noen kundeforhold på grunn av andre årsaker som har med arbeids- og miljøforhold å gjøre?	Nei	
--	-----	--

4.5 Oppfølging av agenter og importører - Systemer for etisk handel

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere stilt krav til agenter/importører om at de selv vedtar etiske retningslinjer som minst er like strenge og omfattende som IEHs etiske retningslinjer for innkjøp?	Nei	Bruker ikke importør. Ved eventuell bruk av agent forhandles det direkte med produsent.
Hvor stor andel av agentene/importørene (%) har etablert etiske retningslinjer for innkjøp (CoC)?		Ikke relevant
Har dere oppfordret agenter/importører som dere kjøper fra til å melde seg inn i IEH eller tilsvarende flerpartsorganisasjon?		Ikke relevant
Hvor stor andel (%) av agentene/importørene som dere kjøper fra er medlem av IEH eller tilsvarende flerpartsorganisasjon?		0
Har dere stilt krav til agentene/importørene om at de systematisk følger opp sine produsenter for å oppnå forbedringer av arbeids- og miljøforhold?	Ja	De følger opp fabrikkene når de er på besøk.
Kryss av for hvilke punkter som inngår i kravene dere setter til agentenes / importørenes system for oppfølging av sine leverandører?		<input type="checkbox"/> Intern forankring av arbeidet <input type="checkbox"/> Etiske krav stilles til produsent basert på CoC <input type="checkbox"/> Kartlegging av leverandørkjeden <input type="checkbox"/> Riskovurdering av leverandørkjeden <input type="checkbox"/> Utvikling av strategi for forbedringsarbeid <input type="checkbox"/> Konkrete forbedringstiltak <input type="checkbox"/> Ikke spesifisert

4.6 Oppfølging av agenter og importører - Rapportering

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Krever dere at agentene/importørene årlig rapporterer om sitt arbeid med etisk handel?	Nei	
Hvor stor andel (%) av agentene/importørene rapporterer årlig om dette arbeidet?		0
Hvor stor andel (%) av agentenes/importørenes rapporterer er offentlig tilgjengelig?		0
Har dere samlet inn detaljert informasjon om rapporteringen til agentene / importørene?	Nei	

4.7 Oppfølging av agenter og importører - Avslutning av kundeforhold

<i>Spørsmål</i>	<i>Ja/nei</i>	<i>Beskrivelse</i>
Har dere i rapporteringsåret avsluttet kundeforhold hos noen agenter/importører på grunn av manglende vilje til å jobbe for forbedringer i arbeids- og miljøforhold hos deres produsenter?	Nei	Ikke relevant
Har dere i noen tilfeller - i den hensikt å lettere kunne følge opp arbeids- og miljøforhold - avsluttet kundeforhold og opprettet direkte kontakt med produsent?	Nei	Ikke relevant

Prinsipp 5. Forretningspraksis som understøtter forbedringer hos leverandørene

5.1 Bruk av incentiver

Spørsmål	Ja/Nei	Beskrivelse
Tilbyr dere incentiver til produsentene for å oppfylle CoC eller gjøre forbedringer i arbeids- og miljøforhold?	Ja	Info om at ved best forbedring vil gi prioritet i forhold til ordrevolum.
Tilbyr dere incentiver til agenter/importører for å bidra til forbedringer i arbeids- og miljøforhold hos sine produsenter?		Ikke aktuelt
Ca. hvor stor andel av leverandørene (produsenter, agenter/leverandører) er gjenstand for incentiver?		100%
Kryss av for hvilke incentiver dere tilbyr?		<input checked="" type="checkbox"/> Langsiktige kontrakter <input checked="" type="checkbox"/> Økte volumer <input type="checkbox"/> Prispåslag <input type="checkbox"/> Leverandørkreditt <input type="checkbox"/> Andre incentiver
Beskriv nærmere hvis "andre incentiver".		
Hvordan vurderer dere resultatene av incentivene?		Positivt

5.2 Innkjøpspraksis

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Hva er gjennomsnittlig varighet av forretningsforhold med sentrale leverandører (ca.)?		10 år
Er deres innkjøpspraksis tilpasset for å tilrettelegge for at produsenter oppfylder kravene i Code of Conduct?	Ja	Gjennom et nært samarbeid mellom innkjøpsavdelingen og designavdelingen.
Har dere tilpasset ledetid for å redusere risikoen for ekstrem overtid hos produsentene?	Ja	Ordrer blir plassert tidsmessig gunstig for å redusere trykket på fabrikkene.
Har dere et system på plass for å sikre at leverandører får betalt innenfor tidsfrister?	Ja	
Har dere etablert rutiner for å hindre eller redusere forekomsten av sene ordreendringer?	Ja	Design avdelingen ligger i forkant med utviklingen av kolleksjoner, samt plassering av ordre før produksjonen er satt i gang.
Har dere gjort andre tiltak relatert til innkjøpspraksis for å tilrettelegge for at produsenter kan oppfylle kravene i CoC?	Nei	

5.3 Kompetanseheving hos produsenter

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere noen strategi for kompetanseheving hos produsenter?	Nei	
Har dere i rapporteringsåret bidratt til kompetansebygging av produsenter med hensikt å forbedre arbeids- og miljøforhold?	Ja	Anmodet om deltagelse på kurs om etisk handel i Shanghai.
Hva slags opplæring har disse produsentene fått? (Kryss av)		<input type="checkbox"/> Arbeidsstandarder <input type="checkbox"/> Helse og sikkerhet <input checked="" type="checkbox"/> Rettighetsopplæring for arbeidere <input type="checkbox"/> Produktivitet <input checked="" type="checkbox"/> Ledelse <input type="checkbox"/> Annet (Spesifiser under)
Har dere i rapporteringsåret samarbeidet med lokale organisasjoner i produsentlandene med hensikt å oppnå forbedringer i arbeids og miljøforhold?	Nei	

5.4 Kompetanseheving hos agenter/importører

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere i rapporteringsåret bidratt til kompetanseheving i arbeid med etisk handel for agenter/importører	Nei	Bruker ikke importører.

5.5 Forbedringsprosjekter (frivillig punkt)

Spørsmål	Ja/nei
Ønsker dere å beskrive ett forbedringsprosjekt? <i>Hvis ja, legg til en nærmere beskrivelse av ett forbedringsprosjekt som har som siktemål å forbedre arbeids- og miljøforhold hos produsenter (bruk skjemaet på neste side).</i>	Ja

Forbedringsprosjekt

Prosjekttittel: Levelønn for arbeiderne	
Prosjekttema:	
<input type="checkbox"/> Tvangsarbeid	<input type="checkbox"/> Kjemikalier
<input type="checkbox"/> Fagforeningsfrihet og kollektive forhandlinger	<input type="checkbox"/> Ledelsessysteme IEH-medlem
<input type="checkbox"/> Diskriminering	<input type="checkbox"/> Innkjøpspraksis
<input type="checkbox"/> Barnearbeid	<input type="checkbox"/> System for å vurdere etterlevelse av CoC
<input type="checkbox"/> Brutal behandling	<input type="checkbox"/> Ledelsessystem leverandør
<input type="checkbox"/> Helse, miljø og sikkerhet	<input type="checkbox"/> Rettighetsopplæring for arbeidere
<input checked="" type="checkbox"/> Lønn	<input type="checkbox"/> Kommunikasjon med leverandører
<input type="checkbox"/> Arbeidstid	<input type="checkbox"/> Kompetansebygging
<input type="checkbox"/> Regulære ansettelse	<input type="checkbox"/> Hjemmearbeidere
<input type="checkbox"/> Eiendomsrett	<input type="checkbox"/> Myndighetssamarbeid
<input type="checkbox"/> Marginaliserte befolkningsgrupper / lokalsamfunn	<input type="checkbox"/> Annet
<input type="checkbox"/> Miljø	
Land: Kina	Provins/by: Diverse
Bransje: Tekstil	
Prosjektstart: August 2008	Prosjektslutt: Desember 2009
Overordnet målsetting:	Sikre levelønn for arbeiderne på fabrikkene, uten overtid og uavhengig av offisiell minstelønn.
Bakgrunn for prosjektet:	Erfaring tilsier at lønn for en gjennomsnittsarbeider ikke nødvendigvis går opp som følge av økte priser og omsetning. Vi ønsker å forhindre ytterligere skjeve fordelinger.
Beskrivelse av aktiviteter:	Kartlegging og egenrapportering av aktuell situasjon. Inspeksjoner av faktiske forhold. Kryssjekking av opplysninger. Oppfølging av eventuelle avvik og tiltak.
Involverte parter:	Fabrikker, Stormberg, eksterne kontrollører.
Resultat, utbytte, effekt, indikatorer:	Blir evaluert ved prosjektslutt.
Kostnadsfordeling mellom involverte parter (%):	100% dekket av Stormberg AS

Prinsipp 6. Utvelgelse av nye leverandører etter etiske kriterier

Spørsmål	Ja/Nei	Beskrivelse
Legger dere etiske krav til grunn når dere vurderer et kundeforhold til en ny leverandør?	Ja	
Hvilke metoder bruker dere for å sikre et minstenivå i forhold til arbeidsforhold, miljø og marginaliserte gruppe ved valg av nye leverandører? (Kryss av)		<input type="checkbox"/> Egenrapporteringsskjema <input checked="" type="checkbox"/> Egne besøk <input type="checkbox"/> Leverandørkontroller <input type="checkbox"/> Andres kontrollrapporter <input type="checkbox"/> Bruk av sertifiserte bedrifter <input type="checkbox"/> Deltakelse i etiske programmer <input type="checkbox"/> Leverandørliste til etiske bedrifter <input checked="" type="checkbox"/> Annet (spesifiser under) Andres erfaringer
Har dere etablert et system som sikrer et minstenivå på arbeids- og miljøforhold før dere kjøper fra en ny leverandør?	Nei	Leverandør forplikter seg til å følge Stormbergs etiske retningslinjer. Om ikke disse er oppfylt på starttidspunktet må leverandør forplikte seg til forbedring inntil retningslinjer er oppfylt.
Beskriv kortfattet minstenivå som eventuelt skal tilfredsstilles for arbeids- og miljøforhold:		Stormbergs etiske retningslinjer

Prinsipp 7. Kommunikasjon og rapportering om etisk handel

7.1 Rapportering om etisk handel-arbeidet

Spørsmål	Ja/Nei	Beskrivelse
Publiserer dere informasjon om deres etisk handel-engasjement på nettsidene deres?	Ja	https://www.stormberg.no/no/Infosenter/Samfunnsansvar/Etisk-handel/
Publiserer dere IEH-årsrapporten deres eller annen rapport om etisk handel-arbeidet på nettsidene?	Ja	
Distribuerer dere rapporter som omhandler etisk handel-arbeidet til aksjonærer/medlemmer/innbyggere?	Nei	

7.2. Kommunikasjon for styrket oppslutningen om etisk handel

Spørsmål	Ja/Nei	Beskrivelse
Har dere i rapporteringsåret (ved hjelp av tiltak spesifisert under) bidratt til å styrke oppslutningen om etisk handel utenom IEH-fellesskapet?	Ja	Daglig leder har holdt et 40 talls foredrag i diverse fora om etisk handel i Stormberg AS.
Har dere jobbet ovenfor norske myndigheter for å styrke oppslutningen om etisk handel?	Ja	Stormberg er brukt som eksempel i Stortingsmelding nr. 10 som case. Besøk av statsråder og andre politikere.
Har dere jobbet mot organisasjoner i deres nettverk/ paraplyorganisasjoner for å styrke oppslutningen om etisk handel?	Ja	HSH Grip Sportsbransjen.no Tekstilpanelet
Har dere jobbet mot andre organisasjoner for å styrke oppslutningen om etisk handel?	Nei	(gi detaljer)
Har dere holdt foredrag om etisk handel på offentlige seminarer?	Ja	
Har dere publisert offentlig tilgjengelig informasjon om etisk handel som kan bidra til styrket oppslutning?	Ja	På Stormbergs nettsider www.stormberg.no
Har dere iverksatt studier, undersøkelser eller kampanjer relatert til etisk handel?	Nei	
Har dere bidratt med kompetanse/informasjon i arbeidsgrupper, møter eller seminarer for IEH-medlemmer?	Ja	Arbeidsgruppe i forhold til stortingsmelding nummer 10 (2008-2009)
Har dere på annen måte bidratt med etisk handel-kompetanse ovenfor andre IEH-medlemmer?	Nei	(gi detaljer)

Har dere hatt samarbeid eller prosjekter med andre organisasjoner innefor etisk handel eller generelt samfunnsansvar?	Ja	Norges Naturvernforbund CO2 i Focus, CN-Net SOS-Barnebyer M.fl.
---	----	--

Tilbakemelding til IEH

Spørsmål	Svar										
Hvilke av IEHs tjenester og verktøy ønsker dere å benytte det nærmeste året?	<input checked="" type="checkbox"/> Kurs i etisk handel - Innføring										
	<input checked="" type="checkbox"/> Kurs i etisk handel - Videregående nivå										
	<input type="checkbox"/> Erfaringsutveksling gjennom medlemsnettverk										
	<input checked="" type="checkbox"/> Medlemssider - Retningslinjer for implementering										
	<input checked="" type="checkbox"/> Medlemssider - Maler, rapporter og andre ressurser										
	<input checked="" type="checkbox"/> Medlemssider - IEH-medlemmers årsrapporter og CoC										
	<input checked="" type="checkbox"/> Egenrapporterings skjema for leverandører / RAID (database)										
	<input checked="" type="checkbox"/> Håndbok i forbedringsarbeid for leverandører										
	<input checked="" type="checkbox"/> Nettverk over lokale ressurser i produsentland										
	<input type="checkbox"/> Internt seminar for ledelse/ansatte/leverandører										
	<input type="checkbox"/> Internt seminar i innkjøpspraksis										
	<input type="checkbox"/> Seminar for leverandører										
	<input type="checkbox"/> Annet (spesifiser nedenfor)										
	<input type="checkbox"/>										
Hva ønsker dere at IEH skal prioritere det nærmeste året?	Arbeid knyttet til kartlegging av produsenter, leverandører, underleverandører og deres nivå på etisk handel i forhold til CoC. Generell kompetanseheving hos medlemmene.										
Hvor fornøyd er dere med IEH-sekretariatets tjenester?	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #f4a460;">Dårligst</th> <th colspan="3"></th> <th style="background-color: #f4a460;">Best</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input type="checkbox"/> 1</td> <td><input type="checkbox"/> 2</td> <td><input type="checkbox"/> 3</td> <td><input type="checkbox"/> 4</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> 5</td> </tr> </tbody> </table>	Dårligst				Best	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
Dårligst				Best							
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5							
Ris til IEH:	Stormberg mener IEH med fordel kan innta en mer uavhengig rolle i forhold til sine medlemmer. Dette bør medføre strengere krav til medlemmene og mer konstruktiv kritikk.										
Ros til IEH:	IEH besitter en god og bred kompetanse de mer enn villig deler med sine medlemmer. De er særdeles serviceinnstilte og er konstruktive i det meste av det de foretar seg. BRA!										



Kontakt:
Stormberg AS
Jan Halvor Bransdal
jan.b@stormberg.no
40 60 49 49